



الرقم القياسي لأسعار الاستهلاك في لبنان
شهر تشرين الأول 2012

Lebanese Republic
Presidency of Council of Ministers
Central Administration of Statistics
Reference month December 2007

الجمهورية اللبنانية
رئاسة مجلس الوزراء
ادارة الإحصاء المركزي
شهر الأساس كانون الاول 2007

Expenditure Divisions	Inflation between OCTOBER 2012 and SEPTEMBER 2012	OCTOBER 2012 Index	SEPTEMBER 2012 Index	Weights	أبواب الانفاق
	تضخم الأسعار بين شهر تشنرين الأول 2012 وآب/أيلول 2012	مؤشر تشنرين الأول 2012	مؤشر آب/أيلول 2012	التنقلات	
Food and non-alcoholic beverages	1.2%	137.6	135.9	19.9	المواد الغذائية والمشروبات غير الروحية
Alcoholic beverages, tobacco	-0.2%	130.3	130.5	2.1	مشروبات روحية وتبغ وتباك
Clothing and footwear	1.2%	122.6	121.1	6.2	اللبسة والأحذية
Housing water,electricity,gas and other fuels				25.7	مسكن ماء وغاز وكهرباء ومحروقات أخرى
<i>Housing</i>	0.0%	160.2	160.2	16.2	مسكن
<i>Water,electricity,gas and other fuels</i>	0.1%	120.8	120.7	9.5	ماء وغاز وكهرباء ومحروقات أخرى
Furnishings, household equipment and routine household maintenance	0.1%	111.8	111.7	3.9	أثاث وتجهيزات منزلية وصيانة مستمرة للمنزل
Health	1.1%	106.9	105.7	6.8	الصحة
Transportation	-1.3%	129.7	131.4	12.3	النقل
Communication	0.0%	86.3	86.3	4.8	الاتصالات
Recreation,amusement, and culture	4.3%	117.8	112.9	3.7	الاستجمام والتسلية والثقافة
Education	14.5%	149.9	130.9	7.7	التعليم
Restaurant & hotels	0.3%	149.1	148.7	2.7	مطاعم وفنادق
Miscellaneous goods & services	0.0%	113.0	113.0	4.2	سلع وخدمات متفرقة
Consumer price index	1.5%	130.1	128.2	100.0	الرقم القياسي لأسعار الاستهلاك

ان رقم مؤشر الأسعار مدor على حد 1 على 10000

Lebanese Republic
Presidency of Council of Ministers
Central Administration of Statistics

الجمهورية اللبنانية
رئاسة مجلس الوزراء
إدارة الإحصاء المركزي
شهر الأساس كانون الأول 2007

Reference month December 2007

Expenditure Divisions	Inflation between OCTOBER 2012 and OCTOBER 2011	OCTOBER 2012 Index	OCTOBER 2011 Index	Weights	أبواب الانفاق
	تضخم الأسعار بين شهرى تشرين الأول 2012 وتشرين الأول 2011	مؤشر تشرين الأول 2012	مؤشر تشرين الأول 2011	التنقيلات	
Food and non-alcoholic beverages	6.3%	137.6	129.4	19.9	المواد الغذائية والمشروبات غير الروحية
Alcoholic beverages, tobacco	9.0%	130.3	119.5	2.1	مشروبات روحية وتبغ وتباك
Clothing and footwear	5.0%	122.6	116.8	6.2	اللبسة والاحذية
Housing water,electricity,gas and other fuels				25.7	مسكن ماء وغاز وكهرباء ومحروقات أخرى
<i>Housing</i>	44.1%	160.2	111.2	16.2	مسكن
<i>Water,electricity,gas and other fuels</i>	7.7%	120.8	112.2	9.5	ماء وغاز وكهرباء ومحروقات أخرى
Furnishings, household equipment and routine household maintenance	1.5%	111.8	110.2	3.9	أثاث وتجهيزات منزلية وصيانة مستمرة للمنزل
Health	0.5%	106.9	106.4	6.8	الصحة
Transportation	4.8%	129.7	123.8	12.3	النقل
Communication	0.0%	86.3	86.3	4.8	الاتصالات
Recreation,amusement, and culture	7.1%	117.8	110.0	3.7	الاستجمام والتسلية والثقافة
Education	14.5%	149.9	130.9	7.7	التعليم
Restaurant & hotels	4.7%	149.1	142.4	2.7	مطاعم و فنادق
Miscellaneous goods & services	3.7%	113.0	109.0	4.2	سلع وخدمات متفرقة
Consumer price index	11.1%	130.1	117.0	100.0	الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك

ان رقم مؤشر الأسعار مدor على حد 1 على 10000

الرقم القياسي لاسعار الاستهلاك في لبنان لشهر تشرين الأول 2012

1. سجل الرقم القياسي لاسعار الاستهلاك في لبنان لشهر تشرين الأول 2012 ارتفاعاً وقدره 30.1% عن شهر الاساس كانون الاول 2007
2. سجل مستوى تضخم الاسعار بين تشرين الأول 2012 و تشرين الأول 2011 ارتفاعاً وقدره 11.1%
3. سجل مستوى تضخم الاسعار بين شهري تشرين الأول 2012 وأيلول 2012 ارتفاعاً وقدره 1.5%

يمكن مراجعة الارقام القياسية السابقة على صفحة الانترنت الخاصة بالادارة على www.cas.gov.lb

تطور مستوى الاسعار بحسب بنود الانفاق

1. **المواد الغذائية والمشروبات غير الروحية:** سجل مستوى اسعار هذا البند ارتفاعاً وقدره 1.2%، مع

الإشارة الى ان مستوى اسعار المواد الغذائية قد ارتفع بنسبة 37.6% منذ بداية سنة 2008

2. **المشروبات الروحية والتبغ والتباك:** سجل مستوى اسعار هذا البند خلال هذا الشهر انخفاضاً وقدره

0.2%

3. **الالبسة والاحذية:** سجل مستوى اسعار هذا البند خلال هذا الشهر ارتفاعاً وقدره 1.2%

4. **المسكن والماء والكهرباء والمحروقات**

أ- **المسكن:** تقوم إدارة الاحصاء المركزي بدراسة سنوية عن الايجارات تشمل عينة من اكثر من

1200 مسكن تضم الايجارات القديمة والجديدة موزعة على الاراضي اللبنانية كافة. مع الاشارة إلى

أن هذا البند سجل ارتفاعاً نسبته 60.2% منذ بداية عام 2008 لغاية تموز 2012. لم تسجل

اسعار المساكن اي تغيير بالنسبة الى الشهر السابق بانتظار تنفيذ المسح السنوي المنوي تنفيذه

في منتصف عام 2013.

ب- **الماء والكهرباء والمحروقات** سجلت ارتفاعاً بنسبة 0.1% بين شهري تشرين الأول 2012

وأيلول 2012 وارتفاعاً نسبته 20.8% منذ بداية عام 2008.

5. **الاثاث والتجهيزات المنزلية والصيانة المستمرة للمنزل** سجل مستوى اسعار هذا البند ارتفاعاً وقدره 0.1%

وارتفاعاً نسبته 11.8% منذ بداية العام 2008.

6. **الصحة** سجل مستوى الأسعار في هذا البند ارتفاعاً وقدره 1.1% وارتفاعاً نسبته 6.9% عن بداية سنة

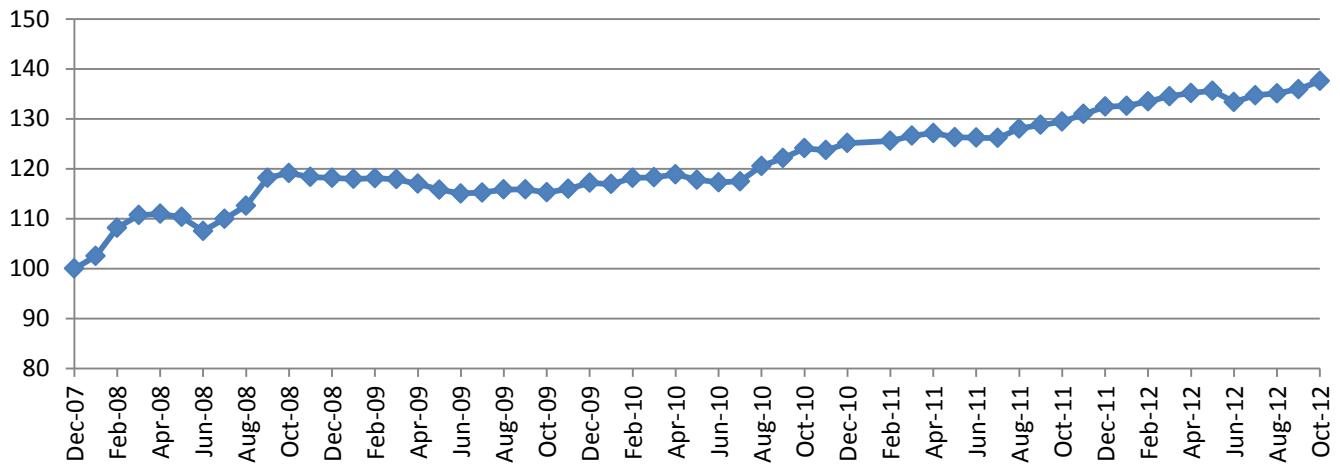
.2008

7. **النقل** سجل مستوى الأسعار في هذا البند انخفاضاً بنسبة 1.3% وارتفاعاً نسبته 29.7% منذ بداية العام

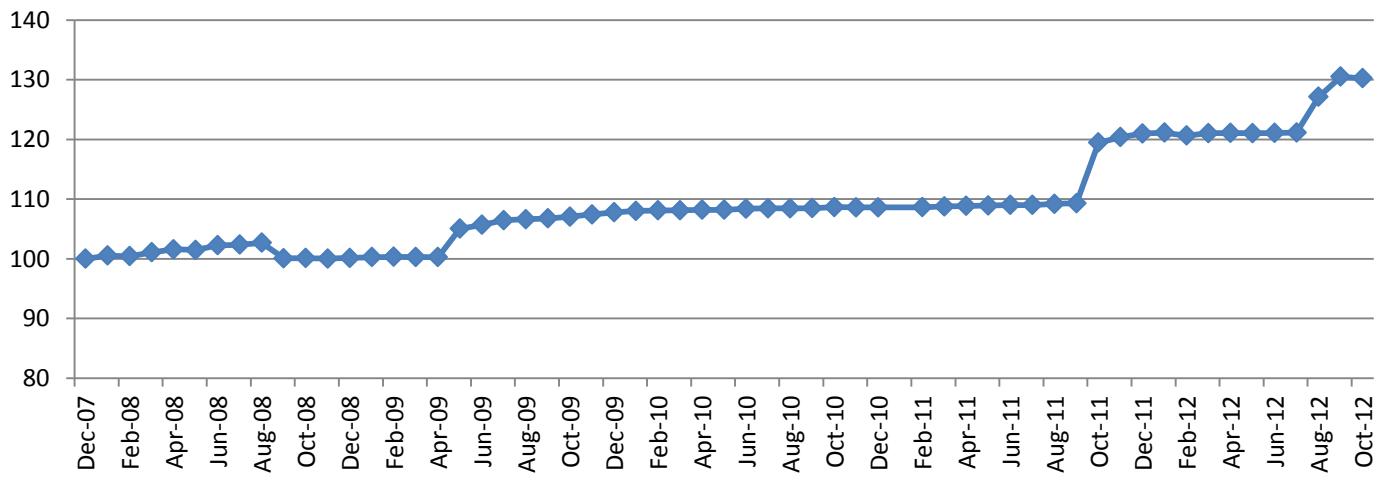
.2008

8. الاتصالات سجل مستوى الأسعار في هذا البند ثباتاً خلال هذا الشهر.
9. الاستجمام والتسليه والثقافة سجل مستوى الأسعار في هذا البند ارتفاعاً بنسبة 4.3% وارتفاعاً نسبته 17.8% منذ بداية العام 2008
10. التعليم سجل مستوى اسعار هذا البند ارتفاعاً وقدره 14.5% وارتفاعاً نسبته 49.9% عن بداية سنة 2008.
11. المطاعم والفنادق سجل مستوى الأسعار في هذا البند ارتفاعاً وقدره 0.3% وارتفاعاً نسبته 49.1% من بداية العام 2008 الأول 2012.
12. سلع وخدمات متفرقة سجل مستوى الأسعار في هذا البند ثباتاً خلال هذا الشهر وارتفاعاً نسبته 13% من بداية العام 2008

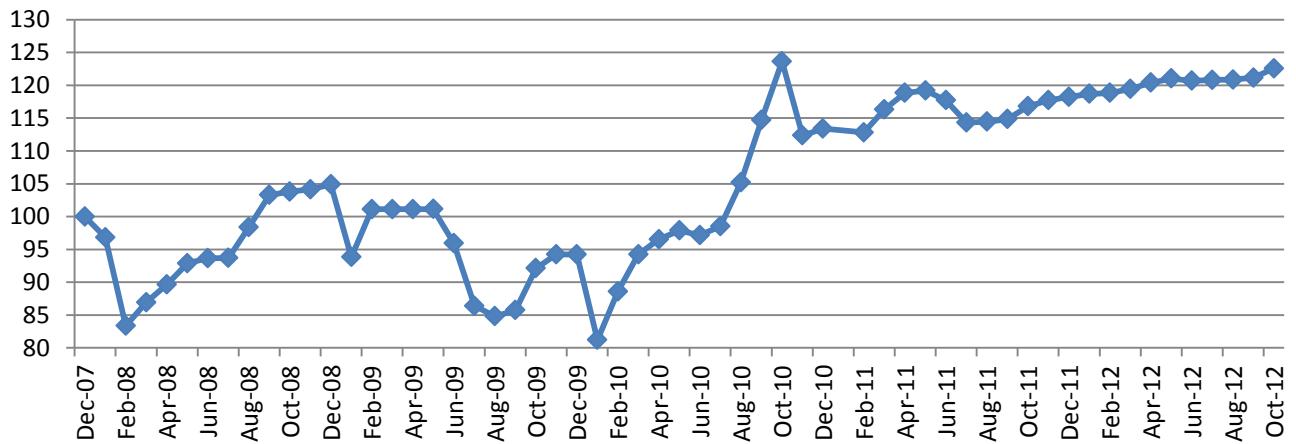
01 المواد الغذائية والمشروبات غير الروحية



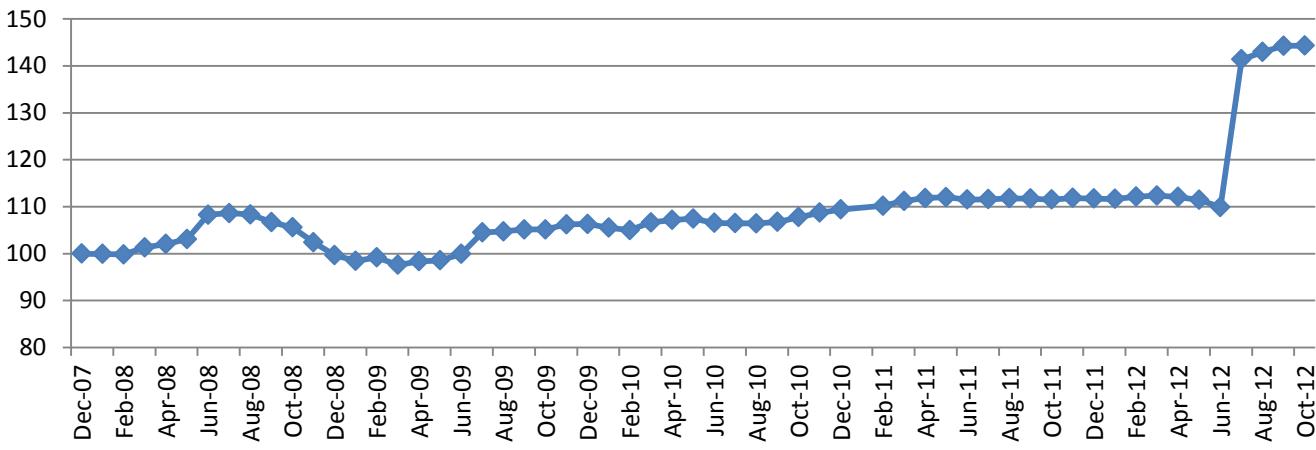
02 مشروبات روحية وتبغ وتنباك



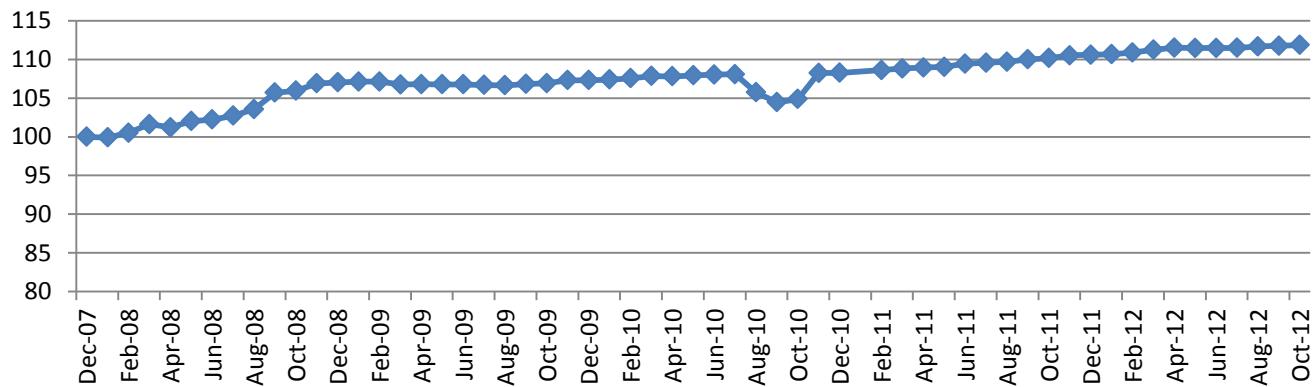
03 الألبسة والأحذية



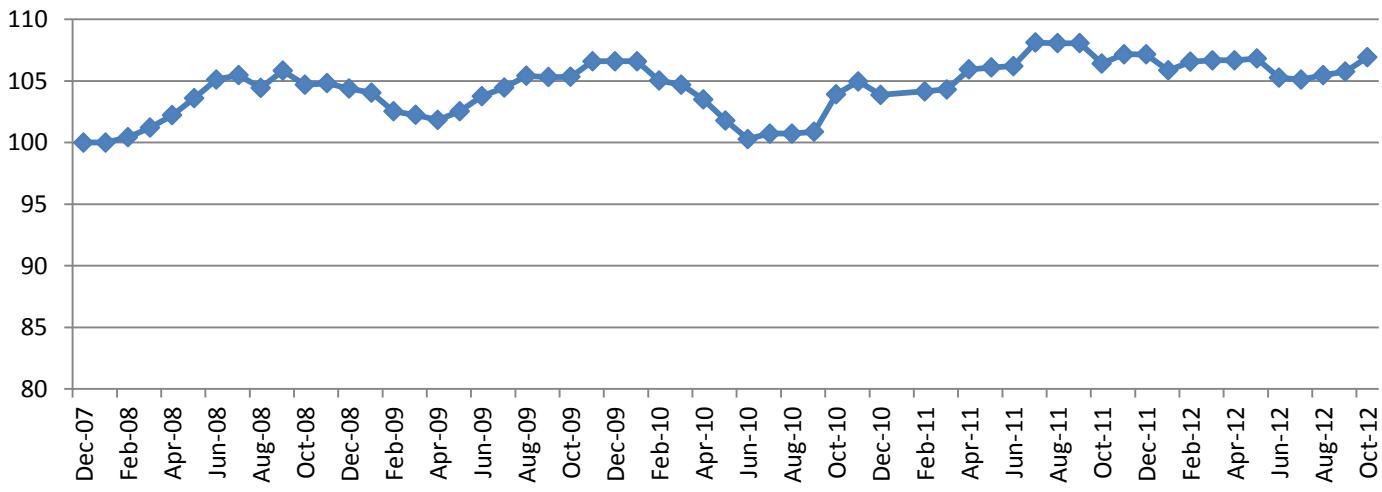
04 مسكن وماء وغاز وكهرباء ومحروقات أخرى



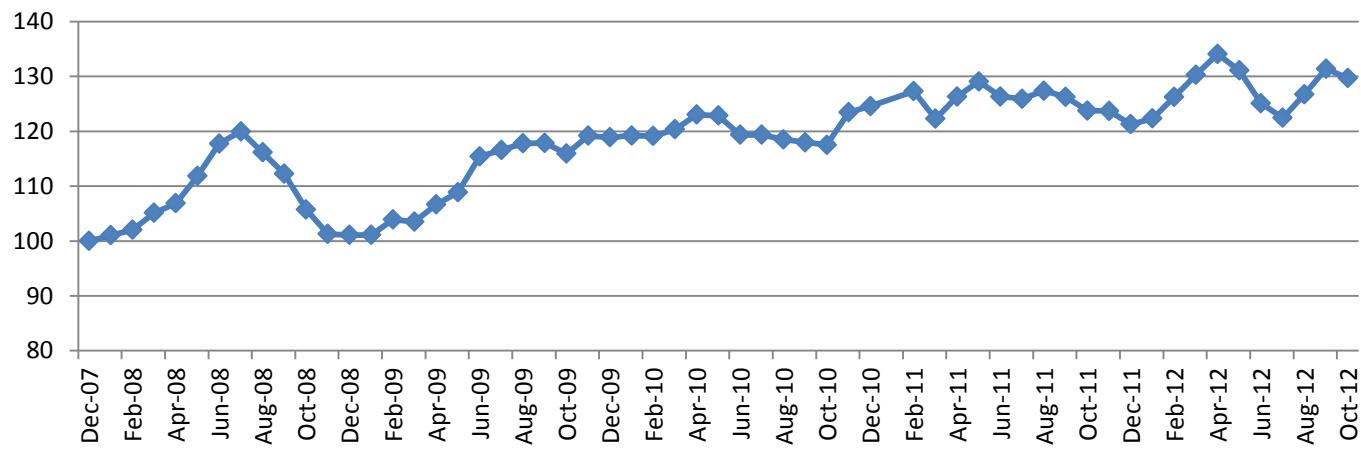
05 أثاث وتجهيزات منزلية وصيانة مستمرة للمنزل



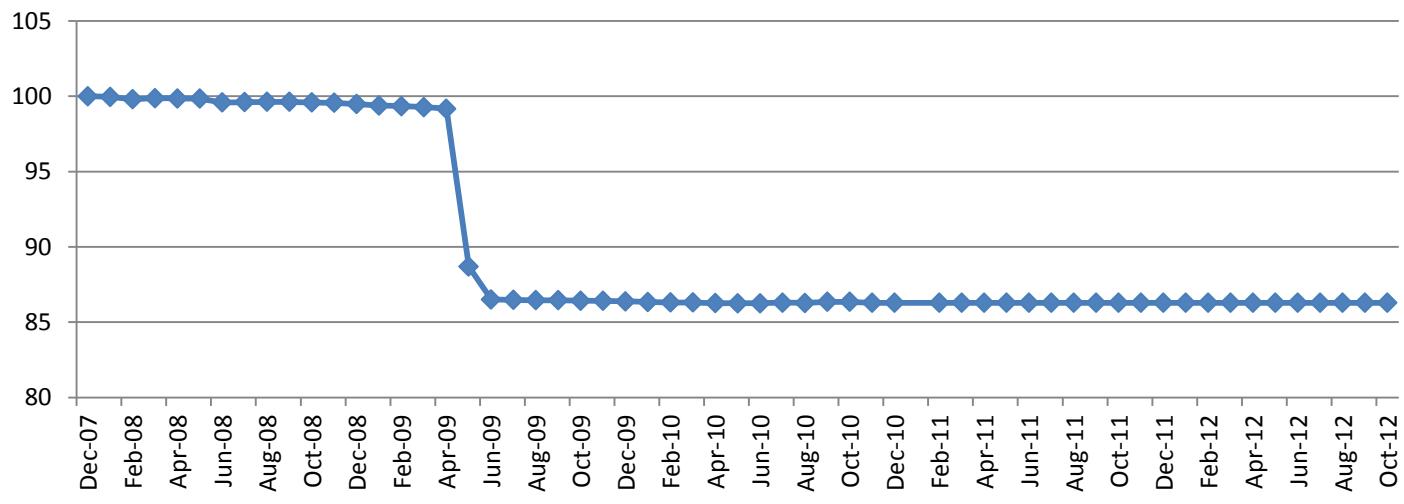
06 الصحة



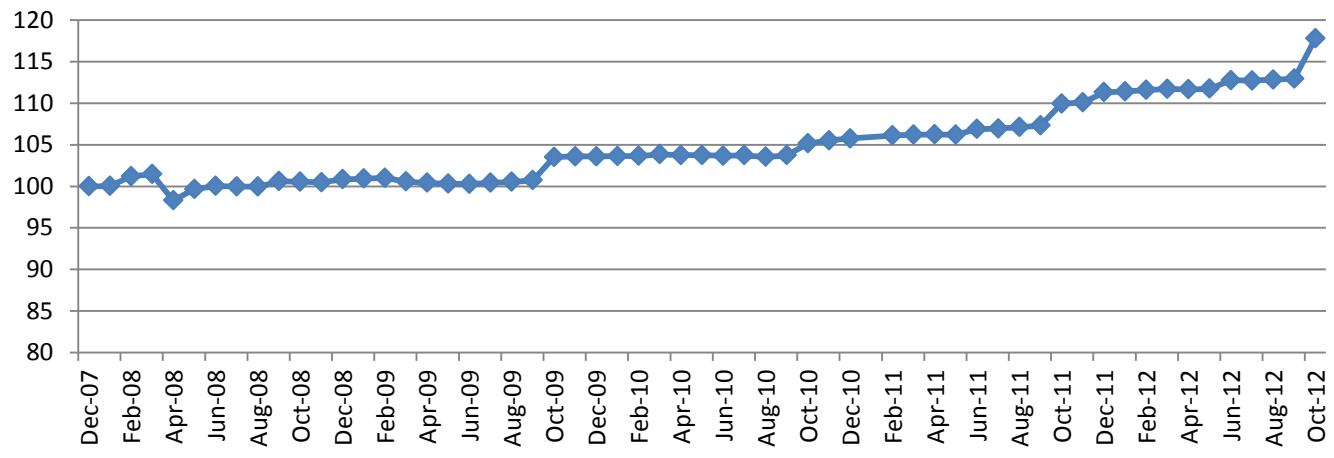
النفط 07



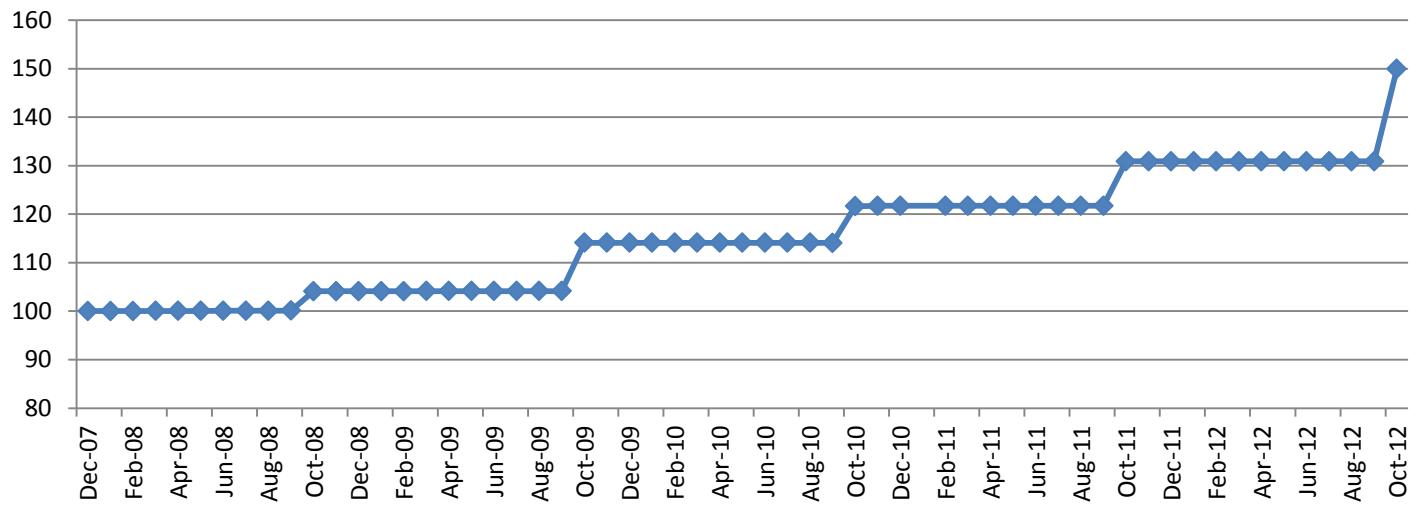
الاتصالات 08



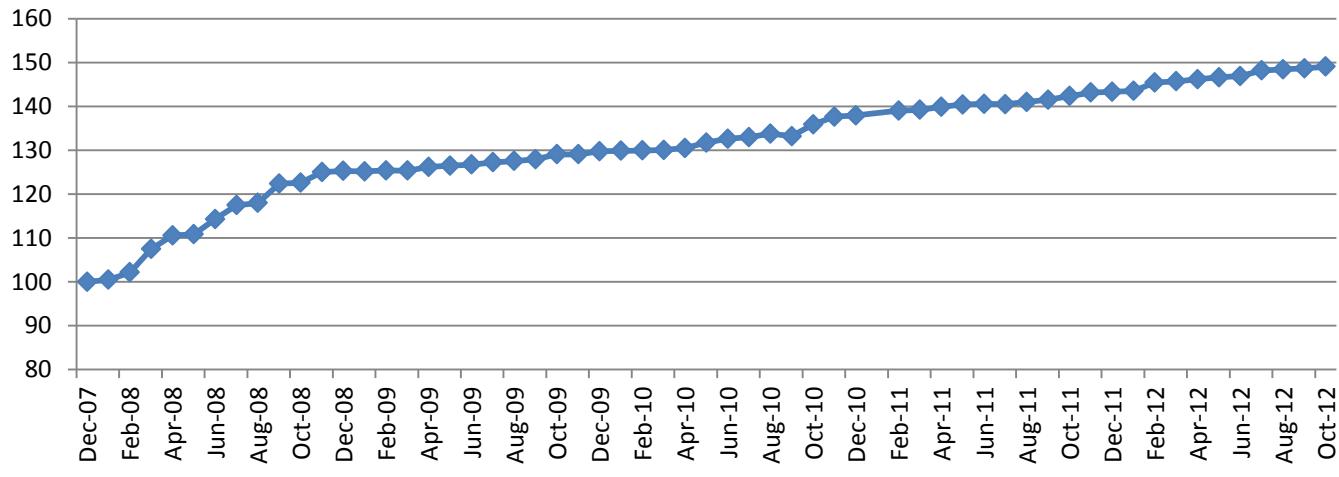
الاستجمام والتسلية والثقافة 09



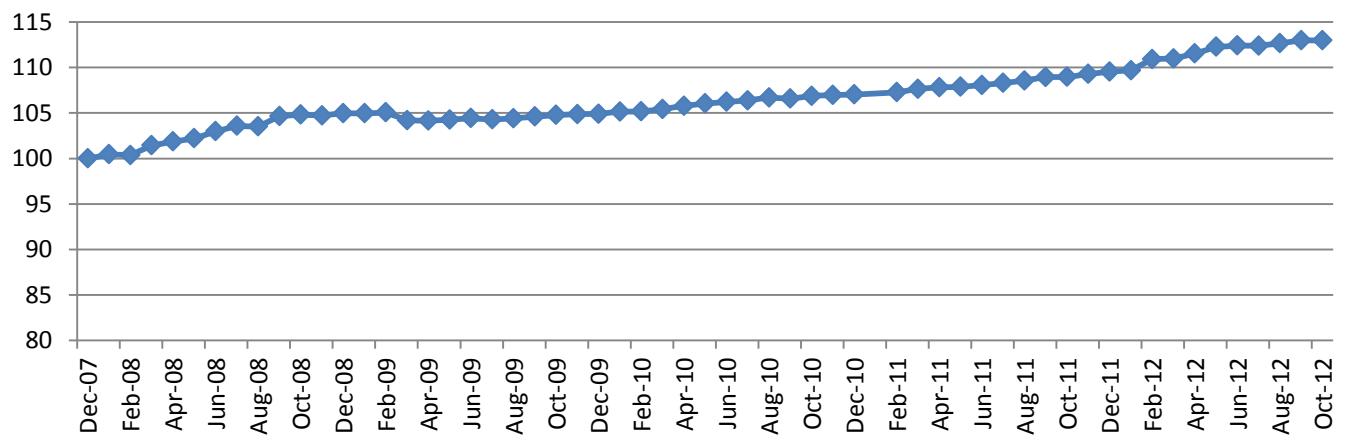
10 التعليم



11 مطاعم وفنادق



12 سلع وخدمات متفرقة



لمحة موجزة عن الرقم القياسي الشهري لأسعار الاستهلاك في لبنان

تصدر ادارة الاحصاء المركزي شهرياً الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك فهو يعطي الصورة الاجمالية عن تطور اسعار السلع والخدمات المستهلكة من قبل الاسر المعيشية اللبنانيه ويستخدم في تحليل الاداء الاقتصادي عبر قياس التضخم على مستوى معيشة الافراد والاسر المعيشية وغيرها من المؤشرات الاقتصادية والاجتماعية الاخرى.

يتتألف الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك من 12 سلسلة زمنية لأسعار الإستهلاك صممت خصيصاً لقياس تضخم اسعار سلع الإستهلاك كافة المشترأة من قبل الاسر المعيشية من شهر الى شهر ومن سنة الى سنة.

ان الطريقة الاسهل لفهم الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك هي في تصور وجود مجموعة محددة من السلع والخدمات النموذجية التي تستهلكها الاسر المعيشية اللبنانيه تسمى "سلة الإستهلاك" التي تشتري في كل شهر. ومن شهر الى شهر يختلف المبلغ المدفوع لشراء هذه السلة بحسب تغير اسعار الاصناف التي تؤلفها. ومهمة الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك هو قياس التغيير النسبي في المبلغ المدفوع لشراء هذه السلة.

ت تكون سلة الإستهلاك من اصناف سلع وخدمات مبوية بحسب بنود الانفاق على الشكل التالي:

1. **المواد الغذائية والمشروبات غير الروحية:** وتضم الخبز والحبوب والخضار والفواكه واللحوم والمياه المعدنية

والمشروبات الغازية والعصائر

2. **المشروبات الروحية والتبغ والتباك** وتضم النبيذ والعرق والويسيكي والتبغ والتباك

3. **الالبسة والاحذية** وتضم الملابس والاحذية على انواعها للرجال والنساء والاطفال مع الاخذ بعين الاعتبار

تغير انواع الملابس والاحذية بحسب الفصول

4. **المسكن والماء والكهرباء والمحمروقات** وبضم الایجارات ولوازم اعمال صيانة كالطرش والدهان واعمال

السمكراة واشتراكات المياه والكهرباء من الدولة ومن المولدات الخاصة والغاز المنزلي والكاز ومازوت التدفئة

5. **الاثاث والتجهيزات المنزليه والصيانة المستمرة للمنزل** وتضم الاثاث على انواعه والتجهيزات المنزليه

كالادوات الكهربائيه والاواني الزجاجيه ومواد التنظيف

6. **الصحة** وتضم الدواء والخدمات الطبية كمعاينه الطبيب والتحاليل الطبية وصور الاشعة

7. **النقل** ويضم السيارات والوقود كالبنزين واصلاح السيارات والنقل بالسيارات العمومية والباصات والنقل الجوي

8. **الاتصالات** وتضم خدمات الاتصالات كالتلفون الثابت والخلوي وخدمات البريد العادي وال سريع واسعار

التلفونات العادي والخلوية

9. **الاستجمام والتسلية والثقافة** وتضم الرحلات الداخلية والخارجية والسينما والمسارح والكمبيوتر ومتتماته

والكتب على انواعها من مدرسية وادبية وعلمية ومجلات وصحف.

10. **التعليم** وتضم الاقساط التعليمية في القطاع الخاص للمستويات كافة بما فيها التعليم المهني

11. ، **المطاعم والفنادق** وتضم أسعار المأكولات في المطاعم كالساندويتش والمطاعم المتخصصة وأسعار المبيت

في الفنادق

12. ، **سلع وخدمات متفرقة** وتضم سلع العناية الشخصية كالعطورات ومعجون تنظيف الأسنان وخدمات

تصفييف الشعر والمакياج وخدمات التأمين.

ان شمولية سلة الإستهلاك لا تقتصر فقط على عدد الأصناف بل تشمل أيضاً تمثيلها للإستهلاك الفعلى للأسر

المعيشية بفئاتها الإقتصادية والإجتماعية وتوزعها على المناطق الجغرافية كافة على حد سواء. لهذا السبب تحرص

إدارة الإحصاء المركزي على جمع عدد كبير من أسعار السلع والخدمات من كل المناطق اللبنانية.

تتطلب قراءة الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك تأنياً خاصاً. في البداية يتم اختيار سنة أو شهر معينين يسميان سنة

أو شهر الأساس أو المرجعية، تجمع فيها أسعار السلع والخدمات الداخلة في السلة و تتم من بعدها مقارنة أسعار

السلع والخدمات المجموعة شهرياً مع أسعار هذه السلة الأساس.

في المرحلة الأولى أو في سنة أو شهر الأساس يكون الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك معدلاً إل 100. أي انه لم يحدث أي تغير بالأسعار بالنسبة لهذه الفترة. أما في المراحل التالية فتستعرض أرقام الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك بحسب التغير المئوي للأسعار بالنسبة إلى أسعار سنة الأساس. على سبيل المثال، اذا كان الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك يساوي 123.7 لسنة أو شهر ما فلتفسير ذلك هو التالي: إن الأسعار قد ارتفعت بصورة إجمالية بنسبة (123.7-100) 23.7% لهذه السنة أو لهذا الشهر مقارنة مع سنة أو شهر الأساس. وإذا كان الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك لسنة أو شهر ما يساوي 96.3 فلتفسير ذلك أن الأسعار قد سجلت إنخفاضاً بصورة إجمالية بنسبة (100-96.3) 3.7%. مقارنة مع سنة أو شهر الأساس. وبالتالي كل الأرقام القياسية التي هي أكبر من مئة تعتبر زيادة في المستوى العام للأسعار بالنسبة إلى سنة أو شهر الأساس والأرقام القياسية التي هي أقل من مئة تعتبر إنخفاضاً في مستوى الأسعار.

تجدر الإشارة إلى أن الأرقام القياسية لأسعار الإستهلاك لا تقيس المستوى العام للأسعار ككمية بل تقيس نسبة التغير في السعر. بمعنى آخر لا تقيس الأرقام القياسية لأسعار الإستهلاك كمية الليرات اللبنانية التي صرفت بالفعل على سلعة ما أو بند من بنود الإنفاق المختلفة. أي إذا كان الرقم القياسي لأسعار التعليم 132.0 والرقم القياسي لأسعار المواصلات 145.3 لشهر ما فهذا لا يعني ان المواصلات هي أغلى من التعليم أو أن الإنفاق على المواصلات هو أكبر من الإنفاق على التعليم. بل صحيح القول أن أسعار المواصلات قد ارتفعت بنسبة أكبر من أسعار التعليم.

**جدول مقارنة دراسة الرقم القياسي لأسعار الاستهلاك في ادارة الاحصاء المركزي مع دراسة حركة الاسعار
في وزارة الاقتصاد**

ادارة الاحصاء المركزي	وزارة الاقتصاد والتجارة
سلة السلع والخدمات تتتألف من 11500 صنف موزعة على 12 بند بحسب تصنيف الاستهلاك الفردي كما اصدرته الامم المتحدة، اضافة الى مصادقة صندوق النقد الدولي (metac) على هذا المؤشر الذي تصدره ادارة الاحصاء المركزي .	سلة السلع الغذائية والاستهلاكية تتتألف من 650 صنفاً من المواد الغذائية والاستهلاكية المنزلية.
سلة السلع والخدمات تشمل المواد الغذائية والمشروبات غير الروحية والروحية والتبغ والتباك والالبسة والاحذية والمسكن والماء والكهرباء والمحروقات والاثاث والمسكن والآلات الكهربائية والصيانة المستمرة للمنزل والصحة والنقل والاتصالات والاستجمام والتسلية والثقافة والتعليم والمطاعم والفنادق ومتفرقات.	سلة السلع الغذائية والاستهلاكية تشمل فقط مواد غذائية ومشروبات ومواد الاستهلاك الشخصي والمنزلي (بدون التبغ والتباك والالبسة والاحذية والمسكن والماء والكهرباء والمحروقات والاثاث والتجهيزات المنزلية والصيانة المستمرة للمنزل والصحة والنقل والاتصالات والاستجمام والتسلية والثقافة والتعليم والمطاعم والفنادق).
وتيرة جمع الاسعار اسبوعياً لـ 60 سلعة غذائية، وشهرياً لسلة السلع الغذائية والاستهلاكية المؤلفة من 650 صنفاً.	وتيرة جمع الاسعار اسبوعياً كالخضار والفواكه والمحروقات ... ، شهرياً كالمواد الغذائية المعلمات ، فصلياً كالادوات الكهربائية والمفروشات ...، ونصف سنوية كالسيارات والايارات ، وسنويًا كالمدارس ...
جمع الاسعار بواسطة مراقبين حماية المستهلك في أكثر من 43 نقطة بيع إضافة إلى جمع اسعار السوبرماركت التي يتم تدقيق عينة عشوائية (حوالى 30%) ميدانياً بواسطة مراقبين الوزارة. ويتم إدخال المعلومات على الكمبيوتر في برنامج خاص وتدقيقها واصدار النتائج.	جمع الاسعار بواسطة فريق مؤلف من حوالي 30 محقق ومراقب ميداني ثم يتم تدقيقها في الادارة على الكمبيوتر بواسطة برامج خاصة وفريق مختص وذلك لضبط الجودة.
تصدر المكتب الفني لسياسة الأسعار في وزارة الاقتصاد والتجارة عدة تقارير من بينها تقارير عن حركة أسعار السلة الغذائية والاستهلاكية ومقارنتها بالأسعار العالمية. وهذه التقارير لا تمثل مؤشر الرقم القياسي لأسعار الاستهلاك ولا مجال لمقارنتها مع مؤشر الاحصاء المركزي.	حيث يتم تحديد تطور مستوى الاسعار على الصعيد الوطني من دون ذكر اي اسم لنقاط البيع لحفظ على السرية حسب قانون انشاء الادارة، وتعتمد قاعدة المتوسط الهندسي geometric laspeyres) وتنقيلات بنود الانفاق للعام 2004
يشمل جمع الاسعار 25 سوبر ماركت وتعاونية وأكثر من 40 محل خضار وفواكه وملحمة في مختلف المحافظات اللبنانية.	يشمل مؤشر الاسعار حوالي 1700 نقطة بيع موزعة على كافة المحافظات والاقضية وهي 157 نوع مثلاً : سوبرماركت، تعاونيات، مصبحة، ملحمة، محلات خضار وفاكهه، دجاج، البسة، احذية، باتيسري، فرن، محمصة، مسمكة، عصير، كاليري، اقمصة، ادوات كهربائية، خرسوات، زجاجيات، مستشفى، مدرسة، الخ....