



**الرقم القياسي لاسعار الاستهلاك في لبنان  
شهر ايلول 2009**

| Expenditure Divisions   | Inflation between<br>SEPTEMBER 2009<br>and AUGUST 2009 | SEPTEMBER<br>2009 Index | AUGUST<br>2009 Index | Weights   | أبواب الاتفاق                             |
|---|--|-------------------------|----------------------|-----------|---|
|   | تضخم الأسعار بين شهري<br>ايلول و آب                    | مؤشر ايلول 2009         | مؤشر آب 2009         | النتقيلات |   |
| Food and non-alcoholic beverages                                      | 0.0%   | 115.9                   | 115.8                | 19.9      | المواد الغذائية والمشروبات غيرالروحية     |
| Alcoholic beverages, tobacco  | 0.1%   | 106.8                   | 106.6                | 2.1       | مشروبات روية وتبغ وتبناك                  |
| Clothing and footwear   | 1.1%   | 85.7                    | 84.8                 | 6.2       | الالبسة والأحذية                          |
| Housing water,electricity,gas and other<br>fuels                      |  |                         |                      | 25.7      | مسكن ماء وغاز وكهرباء ومحروقات أخرى       |
| <i>Housing</i>  | 0.0%   | 111.2                   | 111.2                | 16.2      | مسكن                                      |
| <i>Water,electricity,gas and other fuels</i>                          | 1.1%   | 95.6                    | 94.6                 | 9.5       | ماء وغاز وكهرباء ومحروقات أخرى            |
| Furnishings, household equipment and<br>routine household maintenance | 0.1%   | 106.8                   | 106.7                | 3.9       | أثاث وتجهيزات منزلية وصيانة مستمرة للمنزل |
| Health  | -0.1%  | 105.3                   | 105.4                | 6.8       | الصحة                                     |
| Transportation  | 0.1%   | 117.9                   | 117.8                | 12.3      | النقل                                     |
| Communication   | 0.0%   | 86.5                    | 86.5                 | 4.8       | الإتصالات                                 |
| Recreation,amusement, and culture                                     | 0.2%   | 100.7                   | 100.5                | 3.7       | الإستجمام والتسلية والثقافة               |
| Education   | 0.0%   | 104.1                   | 104.1                | 7.7       | التعليم                                   |
| Restaurant & hotels   | 0.3%   | 128.0                   | 127.6                | 2.7       | مطاعم و فنادق                             |
| Miscellaneous goods & services  | 0.2%   | 104.6                   | 104.4                | 4.2       | سلع وخدمات متفرقة                         |
| Consumer price index  | 0.2%   | 106.7                   | 106.5                | 100.0     | الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك            |

ان رقم مؤشر الأسعار مدور على حد 1 على 10000

**Lebanese Republic**  
**Presidency of Council of Ministers**  
Central Administration of Statistics  
Reference month December 2007

**الجمهورية اللبنانية**  
**رئاسة مجلس الوزراء**  
إدارة الإحصاء المركزي  
شهر الأساس كانون الأول 2007

| Expenditure Divisions   | Inflation between September 2009 and September 2008 | SEPTEMBER 2009 Index | SEPTEMBER 2008 Index | Weights   | أبواب الانفاق                             |
|---|---|----------------------|----------------------|-----------|---|
|   | تضخم الأسعار بين شهري ايلول 2009 و ايلول 2008       | مؤشر ايلول 2009      | مؤشر ايلول 2008      | التثقيلات |   |
| Food and non-alcoholic beverages                                    | -2.0%   | 115.9                | 118.2                | 19.9      | المواد الغذائية والمشروبات غيرالروحية     |
| Alcoholic beverages, tobacco  | 6.7%  | 106.8                | 100.1                | 2.1       | مشروبات روحية وتبغ وتبناك                 |
| Clothing and footwear   | -17.0%  | 85.7                 | 103.3                | 6.2       | الألبسة والأحذية                          |
| Housing water,electricity,gas and other fuels                       |   |                      |                      | 25.7      | مسكن ماء وغاز وكهرباء ومحروقات أخرى       |
| <i>Housing</i>  | 6.1%  | 111.2                | 104.8                | 16.2      | مسكن                                      |
| <i>Water,electricity,gas and other fuels</i>                        | -13.2%  | 95.6                 | 110.1                | 9.5       | ماء وغاز وكهرباء ومحروقات أخرى            |
| Furnishings, household equipment and routine household JUINntenance | 1.0%  | 106.8                | 105.7                | 3.9       | أثاث وتجهيزات منزلية وصيانة مستمرة للمنزل |
| Health  | -0.5%   | 105.3                | 105.8                | 6.8       | الصحة                                     |
| Transportation  | 5.0%  | 117.9                | 112.3                | 12.3      | النقل                                     |
| Communication   | -13.2%  | 86.5                 | 99.6                 | 4.8       | الإتصالات                                 |
| Recreation,amusement, and culture                                   | 0.1%  | 100.7                | 100.6                | 3.7       | الإستجمام والتسلية والثقافة               |
| Education   | 4.0%  | 104.1                | 100.1                | 7.7       | التعليم                                   |
| Restaurant & hotels   | 4.5%  | 128.0                | 122.4                | 2.7       | مطاعم وفنادق                              |
| Miscellaneous goods & services                                      | -0.1%   | 104.6                | 104.7                | 4.2       | سلع وخدمات متفرقة                         |
| Consumer price index  | -1.4%   | 106.7                | 108.3                | 100.0     | الرقم القياسي لاسعار الإستهلاك            |

ان رقم مؤشر الأسعار مدور على حد 1 على 10000

## الرقم القياسي لاسعار الاستهلاك في لبنان لشهر ايلول 2009

سجل مستوى تضخم الاسعار بين شهري ايلول وآب ارتفاعا و قدره 0.2%

كما سجل مستوى تضخم الاسعار بين شهري ايلول 2009 و ايلول 2008 انخفاضا و قدره 1.4%

يمكن مراجعة الارقام القياسية السابقة على صفحة الانترنت الخاصة بالادارة على [www.cas.gov.lb](http://www.cas.gov.lb)

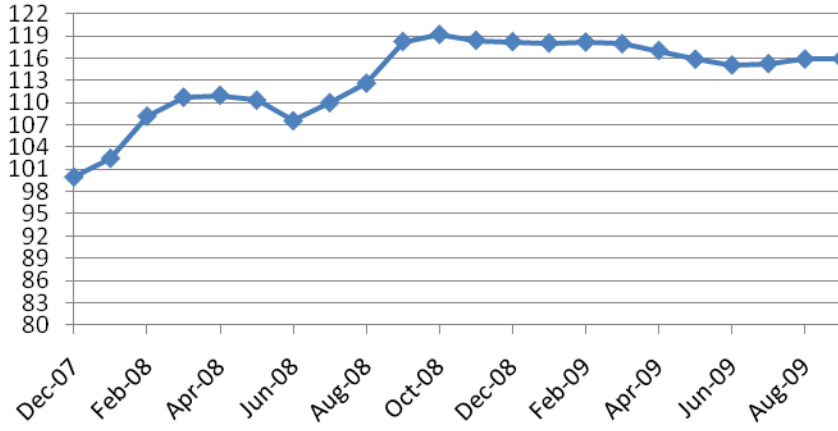
## تطور مستوى الاسعار بحسب بنود الاتفاق

1. **المواد الغذائية والمشروبات غير الروحية:** سجل مستوى اسعار هذا البند ثباتا خلال هذا الشهر، مع الاشارة الى ان مستوى اسعار المواد الغذائية قد ارتفع بنسبة %15.9 منذ بداية سنة 2008.
2. **المشروبات الروحية والتبغ والتبناك** سجل مستوى اسعار هذا البند خلال هذا الشهر ارتفاعا و قدره %0.1
3. **الالبسة والاحذية** سجل مستوى اسعار هذا البند خلال هذا الشهر ارتفاعا و قدره %1.1 مع الاشارة الى ان مستوى اسعار الألبسة و الأحذية قد انخفض بنسبة %14.3 منذ بداية سنة 2008
4. **المسكن والماء والكهرباء والمحروقات**  
أ- المسكن: قامت ادارة الاحصاء المركزي بدراسة نصف سنوية عن الايجارات شملت عينة من اكثر 1200 مسكن تضم الايجارات القديمة والجديدة موزعة على الاراضي اللبنانية كافة خلال شهر تموز. وسجل مستوى اسعار هذا البند ارتفاعاً وقدره %11.2  
ب- **الماء والكهرباء والمحروقات** سجلت ارتفاعا بنسبة %1.1 بين شهري ايلول وآب وانخفاضا نسبته %4.4 منذ بداية عام 2008.
5. **الاتاث والتجهيزات المنزلية والصيانة المستمرة للمنزل** ارتفع مستوى الاسعار في هذا البند بنسبة %0.1 بين شهري ايلول وآب وارتفاعا نسبته %6.8 منذ بداية العام 2008.
6. **الصحة** انخفض مستوى الاسعار في هذا البند بنسبة %0.1 بين شهري ايلول وآب وارتفع بنسبة %5.3 منذ بداية العام 2008.
7. **النقل** سجل هذا البند ارتفاعا بنسبة %0.1
8. **الاتصالات** سجل مستوى الأسعار في هذا البند ثباتا خلال هذا الشهر
9. **الاستجمام والتسليية والثقافة** ارتفع مستوى الاسعار في هذا البند بنسبة %0.2 خلال هذا الشهر
10. **التعليم** سجل هذا البند ارتفاعا وقدره %4.1 عن بداية سنة 2008.

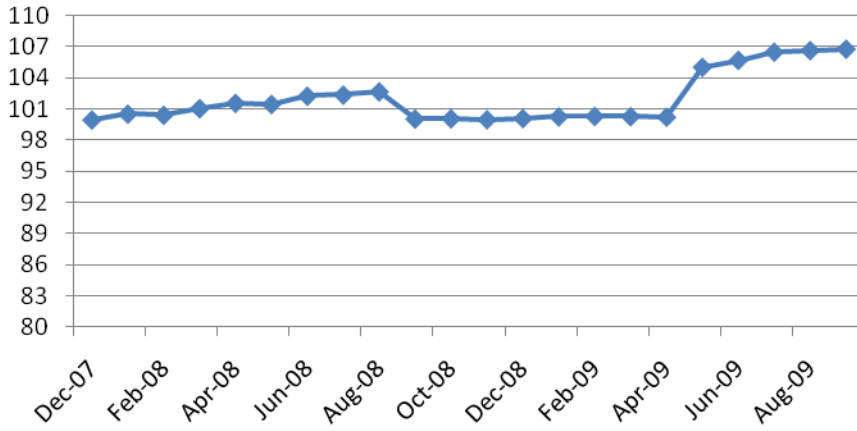
11. **المطاعم والفنادق** سجل مستوى الاسعار في هذا البند ارتفاعا و قدره 0.3% خلال شهر ايلول وارتفاعا بنسبة 28% منذ بداية العام 2008.

12. **سلع وخدمات متفرقة** سجل مستوى اسعار هذا البند خلال شهر ايلول ارتفاعا و قدره 0.2% وارتفاعا بنسبة 4.6% منذ بداية العام 2008.

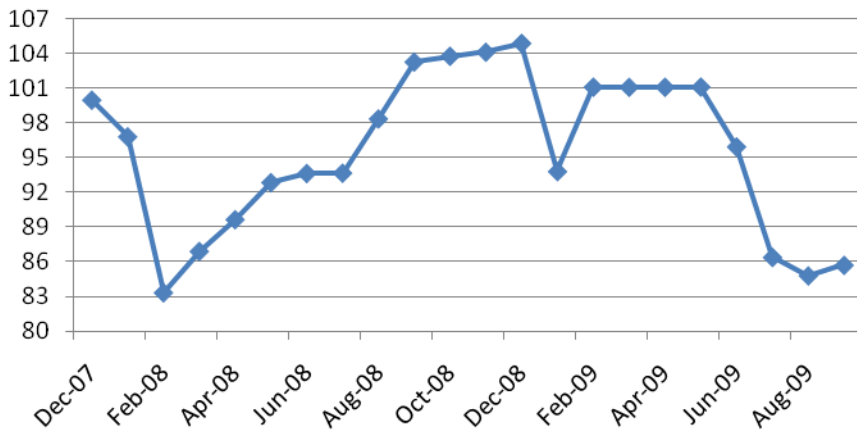
### 01 المواد الغذائية والمشروبات غيرالروحية



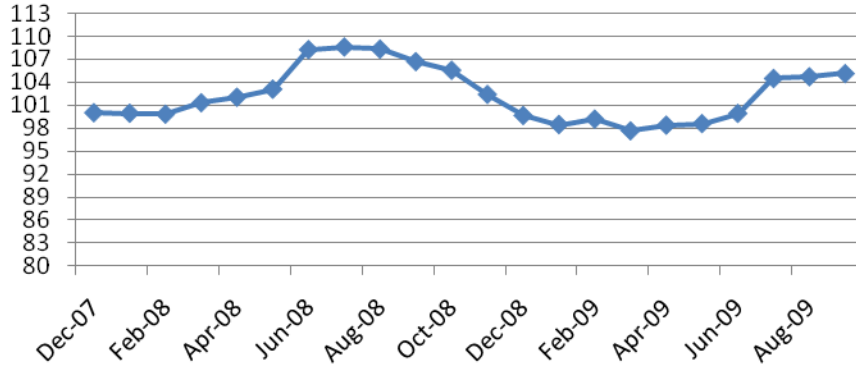
### 02 مشروبات روحية وتبغ وتنباك



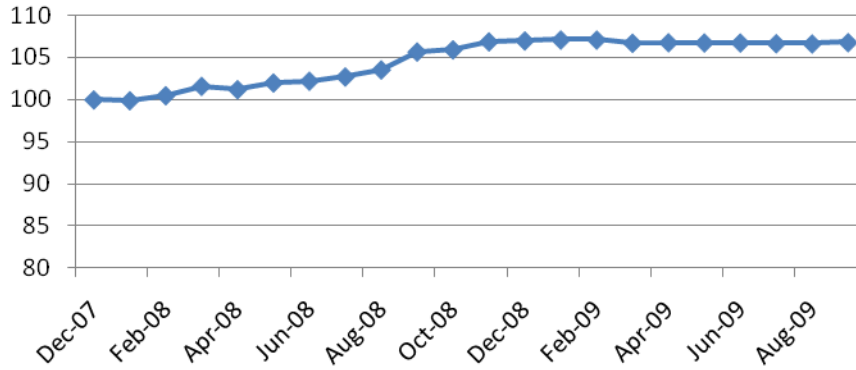
### 03 الألبسة والأحذية



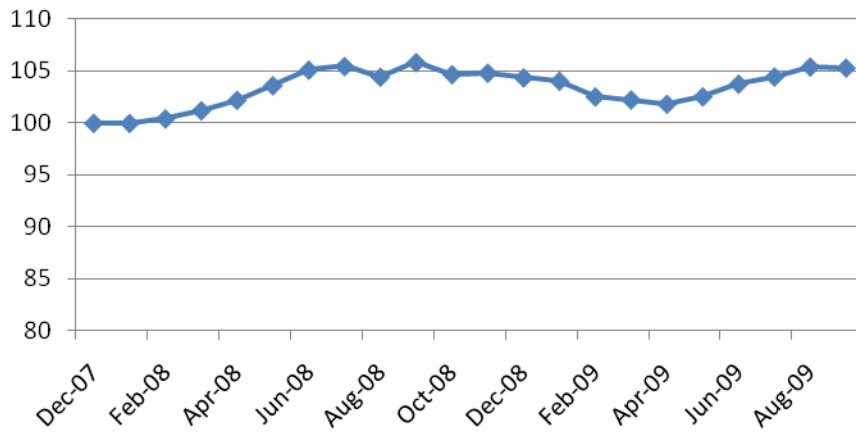
#### 04 مسكن وماء وغاز وكهرباء ومحروقات أخرى



#### 05 أثاث وتجهيزات منزلية وصيانة مستمرة للمنزل

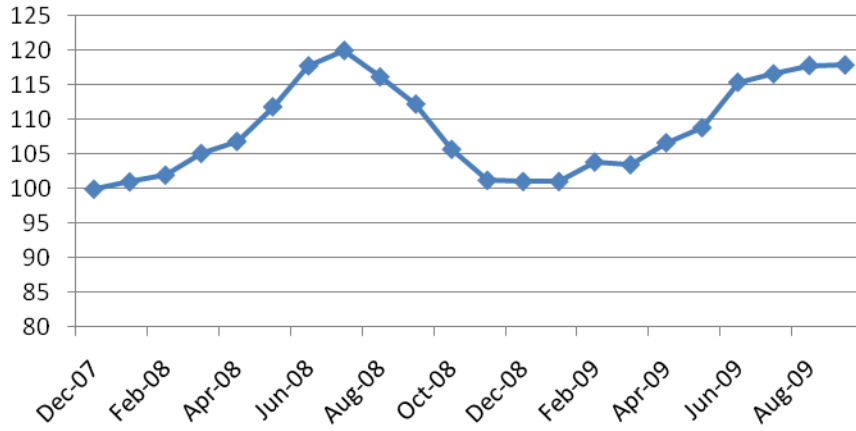


#### 06 الصحة

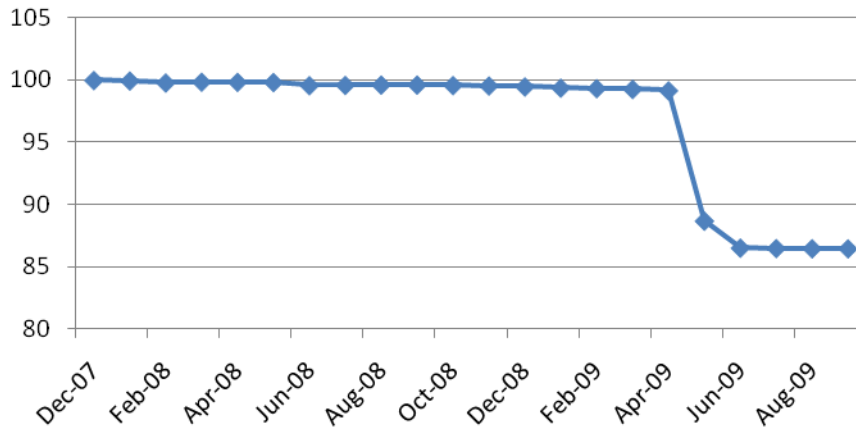




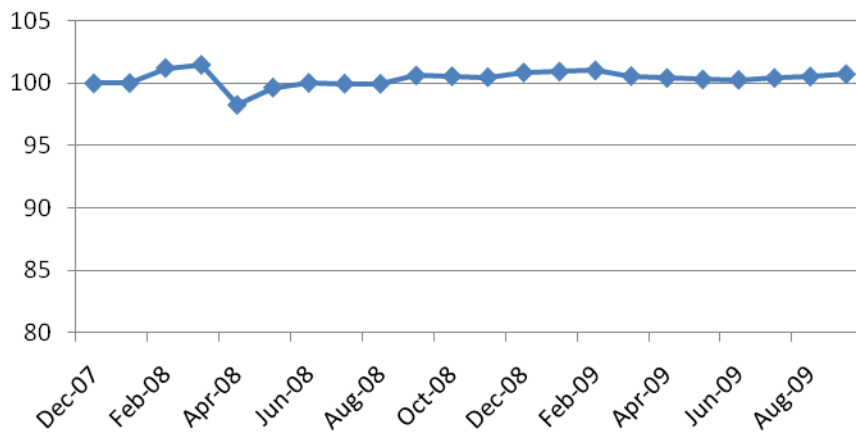
### النقل 07

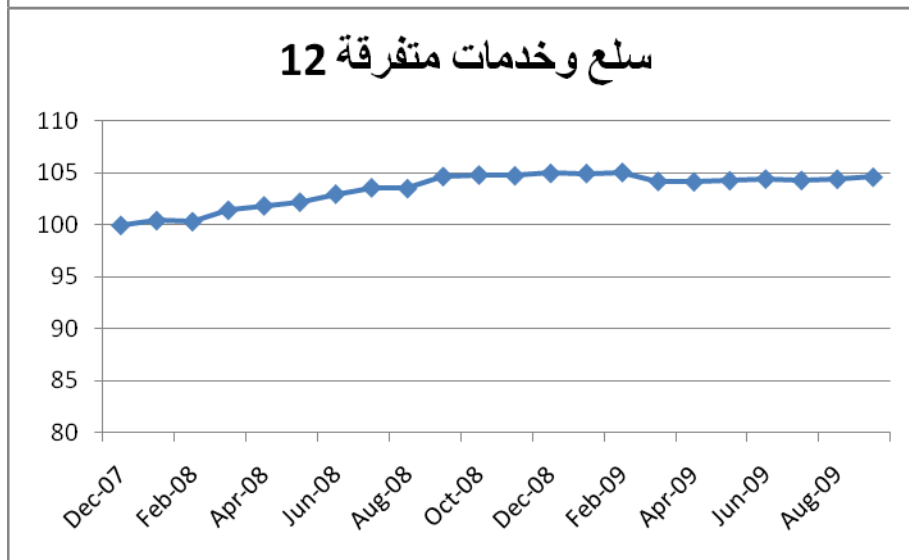
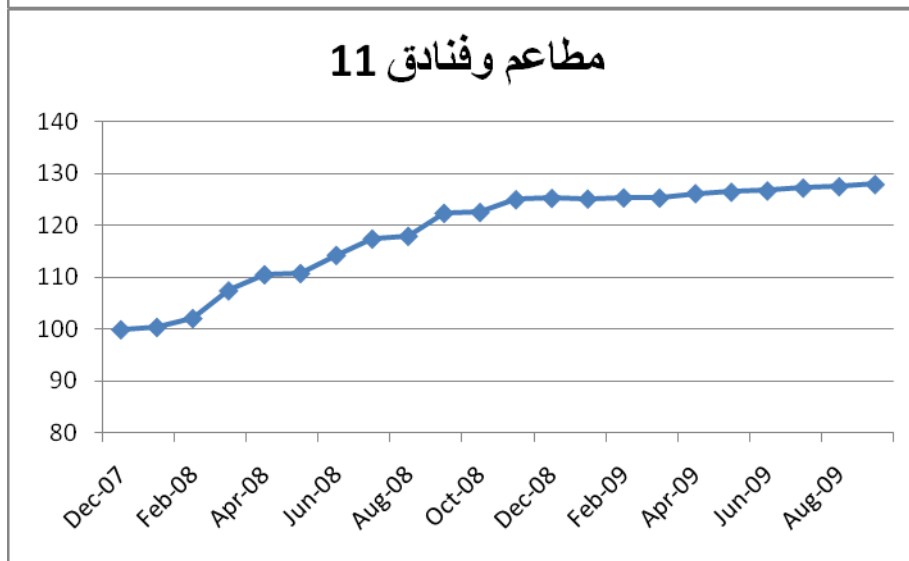
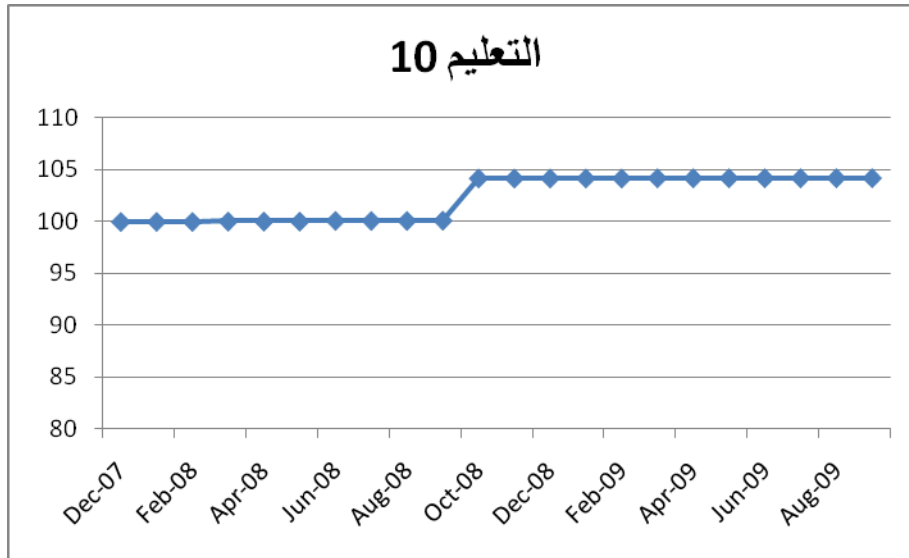


### الإتصالات 08



### الإستجمام والتسلية والثقافة 09





## لمحة موجزة عن الرقم القياسي الشهري لأسعار الاستهلاك في لبنان

تصدر ادارة الاحصاء المركزي شهرياً الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك فهو يعطي الصورة الاجمالية عن تطوّر اسعار السلع والخدمات المستهلكة من قبل الاسر المعيشية اللبنانية ويستخدم في تحليل الاداء الاقتصادي عبر قياس التضخم على مستوى معيشة الافراد والاسر المعيشية وغيرها من المؤشرات الإقتصادية والإجتماعية الأخرى.

يتألف الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك من 12 سلسلة زمنية لأسعار الإستهلاك صممت خصيصاً لقياس تضخم اسعار سلع الإستهلاك كافة المشتراة من قبل الاسر المعيشية من شهر الى شهر ومن سنة الى سنة.

ان الطريقة الاسهل لفهم الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك هي في تصوّر وجود مجموعة محددة من السلع والخدمات النموذجية التي تستهلكها الاسر المعيشية اللبنانية تسمى "سلة الإستهلاك" التي تشتري في كل شهر. ومن شهر الى شهر يختلف المبلغ المدفوع لشراء هذه السلة بحسب تغير اسعار الاصناف التي تؤلفها. ومهمة الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك هو قياس التغير النسبي في المبلغ المدفوع لشراء هذه السلة.

تتكون سلة الإستهلاك من اصناف سلع وخدمات مبوبة بحسب بنود الانفاق على الشكل التالي:

1. **المواد الغذائية والمشروبات غير الروحية:** وتضم الخبز والحبوب والخضار والفواكة واللحوم والمياه المعدنية والمشروبات الغازية والعصير
2. **المشروبات الروحية والتبغ والتبناك** وتضم النبيذ والعرق والويسكي والتبغ والتبناك
3. **الالبسة والاحذية** وتضم الملابس والاحذية على انواعها للرجال والنساء والاطفال مع الاخذ بعين

الاعتبار تغير انواع الملابس والاحذية بحسب الفصول

4. **المسكن والماء والكهرباء والمحروقات** ويضم الاجارات ولوازم اعمال صيانة كالطرش والدهان واعمال السمكرة واشتراقات المياه والكهرباء من الدولة ومن المولدات الخاصة والغاز المنزلي والغاز ومازوت التدفئة
5. **الاتاث والتجهيزات المنزلية والصيانة المستمرة للمنزل** وتضم الاتاث على انواعه والتجهيزات المنزلية كالادوات الكهربائية والاوراني الزجاجية ومواد التنظيف
6. **الصحة** وتضم الدواء والخدمات الطبية كعناية الطبيب والحاليل الطبية وصور الاشعة
7. **النقل** ويضم السيارات والوقود كالبزين واصلاح السيارات والنقل بالسيارات العمومية والباصات والنقل الجوي
8. **الاتصالات** وتضم خدمات الاتصالات كالتلفون الثابت والخلوي وخدمات البريد العادي والسريع واسعار التلفونات العادية والخلوية
9. **الاستجمام والتسليّة والثقافة** وتضم الرحلات الداخلية والخارجية والسينما والمسارح والكمبيوتر ومتنماته والكتب على انواعها من مدرسية وادبية وعلمية ومجلات وصحف.
10. **التعليم** وتضم الاقساط التعليمية في القطاعين العام والخاص للمستويات كافة بما فيها التعليم المهني
11. ، **المطاعم والفنادق** وتضم اسعار الماكولات في المطاعم كالسناك والمطاعم المتخصصة واسعار امبيت في الفنادق
12. ، **سلع وخدمات متفرقة** وتضم سلع العناية الشخصية كالعطورات ومعجون تنظيف الاسنان وخدمات تصفيف الشعر والماكياج وخدمات التأمين.

ان شمولية سلة الإستهلاك لا تقتصر فقط على عدد الاصناف بل تشمل ايضا تمثيلها للاستهلاك الفعلي للاسر المعيشية بفئاتها الإقتصادية والإجتماعية وتوزعها على المناطق الجغرافية كافة على حد سواء. لهذا السبب تحرص ادارة الاحصاء المركزي على جمع عدد كبير من اسعار السلع والخدمات من كل المناطق اللبنانية.

تتطلب قراءة الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك تأنيباً خاصاً. ففي البداية يتم اختيار سنة أو شهر معينين يسميان سنة أو شهر الأساس أو المرجعية، تجمع فيها اسعار السلع والخدمات الداخلة في السلة و تتم من بعدها مقارنة اسعار السلع والخدمات المجموعة شهرياً مع اسعار هذه السلة الاساس.

في المرحلة الاولى أو في سنة أو شهر الأساس يكون الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك معادلاً ال 100. أي انه لم يحدث اي تغير بالأسعار بالنسبة لهذه الفترة. اما في المراحل التالية فتستعرض ارقام الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك بحسب التغير المئوي للأسعار بالنسبة الى اسعار سنة الأساس. على سبيل المثال، اذا كان الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك يساوي 123.7 لسنة أو شهر ما فتفسير ذلك هو التالي: ان الأسعار قد ارتفعت بصورة اجمالية بنسبة (123.7-100) 23.7% لهذه السنة أو لهذا الشهر مقارنة مع سنة أو شهر الأساس. وإذا كان الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك لسنة أو شهر ما يساوي 96.3 فتفسير ذلك ان الأسعار قد سجلت انخفاضاً بصورة اجمالية بنسبة (96.3-100) 3.7% مقارنة مع سنة أو شهر الأساس. وبالتالي كل الارقام القياسية التي هي اكبر من مئة تعتبر زيادة في المستوى العام للأسعار بالنسبة الى سنة أو شهر الأساس والارقام القياسية التي هي اقل من مئة تعتبر انخفاضاً في مستوى الأسعار.

تجدر الاشارة الى ان الارقام القياسية لاسعار الاستهلاك لا تقيس المستوى العام للأسعار ككمية بل تقيس نسبة التغير في السعر. بمعنى آخر لا تقيس الارقام القياسية لأسعار الإستهلاك كمية الليرات اللبنانية التي صرفت بالفعل على سلعة ما أو بند من بنود الانفاق المختلفة. أي اذا كان الرقم القياسي لأسعار التعليم 132.0 والرقم القياسي لأسعار المواصلات 145.3 لشهر ما فهذا لا يعني ان المواصلات هي اعلى من التعليم أو ان الانفاق على المواصلات هو اكبر من الانفاق على التعليم. بل صحيح القول ان اسعار المواصلات قد ارتفعت بنسبة اكبر من اسعار التعليم.