



الرقم القياسي لأسعار الاستهلاك في لبنان شهر أيلول 2013

Lebanese Republic
Presidency of Council of Ministers
Central Administration of Statistics

Reference month December 2007

الجمهورية اللبنانية
رئاسة مجلس الوزراء
إدارة الإحصاء المركزي
شهر الأساس كانون الأول 2007

Expenditure Divisions	Inflation between SEPTEMBER 2013 and AUGUST 2013	SEPTEMBER 2013 Index	AUGUST 2013 Index	Weights	أبواب الانفاق
	تضخم الأسعار بين شهري أيلول 2013 وأب 2013	مؤشر أيلول 2013	مؤشر آب 2013	النتقيلات	
Food and non-alcoholic beverages	0.6%	139.1	138.4	19.9	المواد الغذائية والمشروبات غيرالروحية
Alcoholic beverages, tobacco	0.9%	140.0	138.7	2.1	مشروبات روحية وتبغ وتبناك
Clothing and footwear	-2.5%	106.1	108.7	6.2	الألبسة والأحذية
Housing water,electricity,gas and other fuels				25.7	مسكن ماء وغاز وكهرباء ومحروقات أخرى
<i>Housing</i>	0.0%	160.2	160.2	16.2	مسكن
<i>Water,electricity,gas and other fuels</i>	1.3%	119.2	117.7	9.5	ماء وغاز وكهرباء ومحروقات أخرى
Furnishings, household equipment and routine household maintenance	0.2%	113.9	113.7	3.9	أثاث وتجهيزات منزلية وصيانة مستمرة للمنزل
Health	0.0%	107.5	107.5	6.8	الصحة
Transportation	0.3%	124.0	123.6	12.3	النقل
Communication	0.0%	86.3	86.3	4.8	الاتصالات
Recreation,amusement, and culture	0.0%	118.6	118.6	3.7	الاستجمام والتسلية والثقافة
Education	0.0%	150.0	150.0	7.7	التعليم
Restaurant & hotels	0.2%	156.4	156.0	2.7	مطاعم وفنادق
Miscellaneous goods & services	0.0%	115.0	114.9	4.2	سلع وخدمات متفرقة
Consumer price index	0.2%	128.9	128.7	100.0	الرقم القياسي لأسعار المستهلك

ان رقم مؤشر الأسعار مدور على حد 1 على
10000

Lebanese Republic
Presidency of Council of Ministers
Central Administration of Statistics

Reference month December 2007

الجمهورية اللبنانية
رئاسة مجلس الوزراء
إدارة الإحصاء المركزي

شهر الأساس كانون الأول 2007

Expenditure Divisions	Inflation between SEPTEMBER 2013 and SEPTEMBER 2012	SEPTEMBER 2013 Index	SEPTEMBER 2012 Index	Weights	أبواب الانفاق
	تضخم الأسعار بين أيلول 2013 وأيلول 2012	مؤشر أيلول 2013	مؤشر أيلول 2012	النتقيلات	
Food and non-alcoholic beverages	2.4%	139.1	135.9	19.9	المواد الغذائية والمشروبات غيرالروحية
Alcoholic beverages, tobacco	7.3%	140.0	130.5	2.1	مشروبات روحية وتبغ وتنباك
Clothing and footwear	-12.4%	106.1	121.1	6.2	الألبسة والأحذية
Housing water,electricity,gas and other fuels				25.7	مسكن ماء وغاز وكهرباء ومحروقات أخرى
<i>Housing</i>	0.0%	160.2	160.2	16.2	مسكن
<i>Water,electricity,gas and other fuels</i>	-1.3%	119.2	120.7	9.5	ماء وغاز وكهرباء ومحروقات أخرى
Furnishings, household equipment and routine household maintenance	1.9%	113.9	111.7	3.9	أثاث وتجهيزات منزلية وصيانة مستمرة للمنزل
Health	1.7%	107.5	105.7	6.8	الصحة
Transportation	-5.6%	124.0	131.4	12.3	النقل
Communication	0.0%	86.3	86.3	4.8	الاتصالات
Recreation,amusement, and culture	5.0%	118.6	112.9	3.7	الاستجمام والتسلية والثقافة
Education	14.6%	150.0	130.9	7.7	التعليم
Restaurant & hotels	5.2%	156.4	148.7	2.7	مطاعم وفنادق
Miscellaneous goods & services	1.7%	115.0	113.0	4.2	سلع وخدمات متفرقة
Consumer price index	0.6%	128.9	128.2	100.0	الرقم القياسي لأسعار المستهلك

ان رقم مؤشر الأسعار مدور على حد 1 على 10000

الرقم القياسي لاسعار الاستهلاك في لبنان لشهر أيلول 2013

1. سجل الرقم القياسي لاسعار الاستهلاك في لبنان لشهر أيلول 2013 ارتفاعاً وقدره 28.9% عن شهر
الاساس كانون الاول 2007
2. سجل مستوى تضخم الاسعار بين أيلول 2013 و أيلول 2012 ارتفاعاً وقدره 0.6%
3. سجل مستوى تضخم الاسعار بين شهري أيلول 2013 وآب 2013 ارتفاعاً وقدره 0.2%

يمكن مراجعة الارقام القياسية السابقة على صفحة الانترنت الخاصة بالادارة على www.cas.gov.lb

تطور مستوى الاسعار بحسب بنود الانفاق

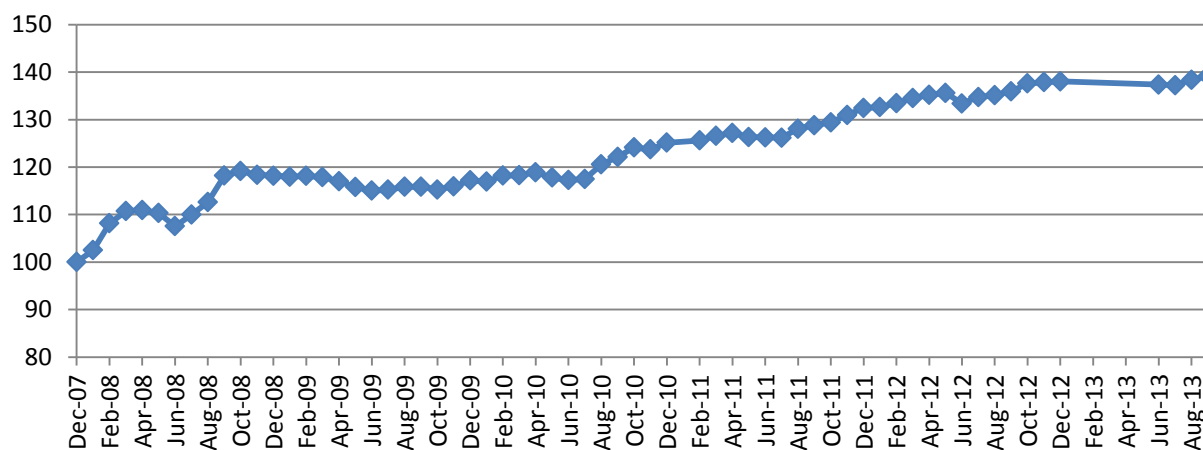
1. **المواد الغذائية والمشروبات غير الروحية:** سجل مستوى اسعار هذا البند ارتفاعاً وقدره 0.6%، مع الإشارة الى ان مستوى اسعار المواد الغذائية قد ارتفع بنسبة 39.1% منذ بداية سنة 2008
2. **المشروبات الروحية والتبغ والتباك:** سجل مستوى اسعار هذا البند خلال هذا الشهر ارتفاعاً وقدره 0.9%
3. **الالبسة والاحذية:** سجل مستوى اسعار هذا البند خلال هذا الشهر انخفاضاً وقدره 2.5%
4. **المسكن والماء والكهرباء والمحروقات**
 - أ- المسكن: تقوم إدارة الاحصاء المركزي بدراسة سنوية عن الايجارات تشمل عينة من اكثر من 1200 مسكن تضم الايجارات القديمة والجديدة موزعة على الاراضي اللبنانية كافة. مع الإشارة إلى أن هذا البند سجل ارتفاعاً نسبته 60.2% منذ بداية عام 2008 لغاية تموز 2012.
 - ب- الماء والكهرباء والمحروقات سجلت ارتفاعاً بنسبة 1.3% بين شهري أيلول 2013 و آب 2013 وارتفاعاً نسبته 19.2% منذ بداية عام 2008.
5. **الاتاث والتجهيزات المنزلية والصيانة المستمرة للمنزل** سجل مستوى الأسعار في هذا البند ارتفاعاً وقدره 0.2% وارتفاعاً نسبته 13.9% منذ بداية العام 2008.
6. **الصحة** سجل مستوى الأسعار في هذا البند ثباتاً خلال هذا الشهر وارتفاعاً نسبته 7.5% عن بداية سنة 2008.
7. **النقل** سجل مستوى الأسعار في هذا البند ارتفاعاً بنسبة 0.3% وارتفاعاً نسبته 24% منذ بداية العام 2008.
8. **الاتصالات** سجل مستوى الأسعار في هذا البند ثباتاً خلال هذا الشهر.
9. **الاستجمام والتسلية والثقافة** سجل مستوى الأسعار في هذا البند ثباتاً خلال هذا الشهر وارتفاعاً نسبته 18.6% منذ بداية العام 2008

10. **التعليم** سجل مستوى الأسعار في هذا البند ثباتاً خلال هذا الشهر وارتفاعاً نسبته 50% عن بداية سنة 2008.

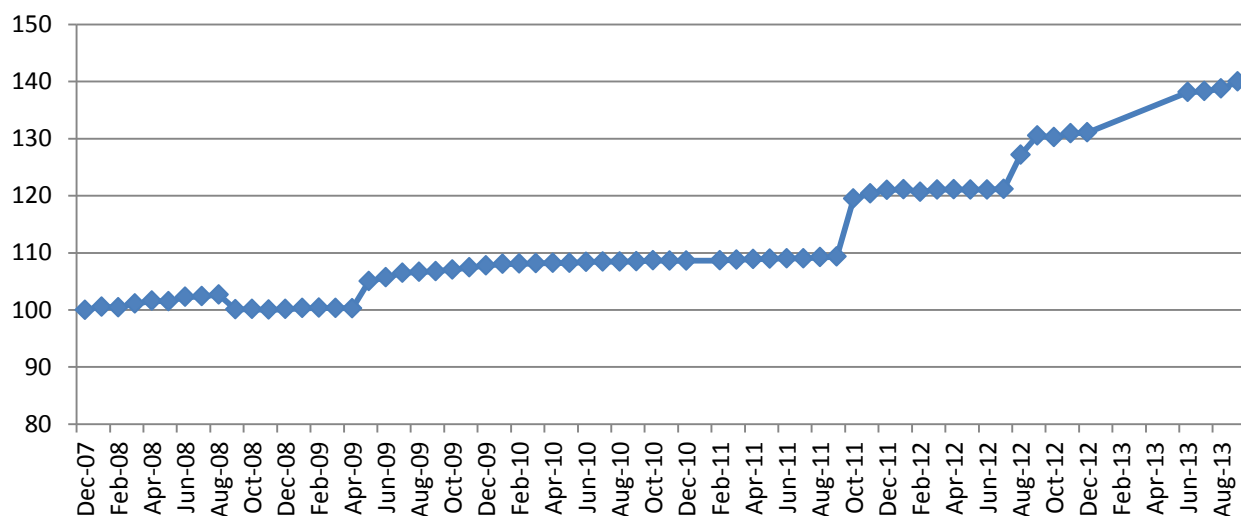
11. **المطاعم والفنادق** سجل مستوى الأسعار في هذا البند ارتفاعاً بنسبة 0.2% وارتفاعاً نسبته 56.4% منذ بداية العام 2008

12. **سلع وخدمات متفرقة** سجل مستوى الأسعار في هذا البند ثباتاً خلال هذا الشهر وارتفاعاً نسبته 15% منذ بداية العام 2008.

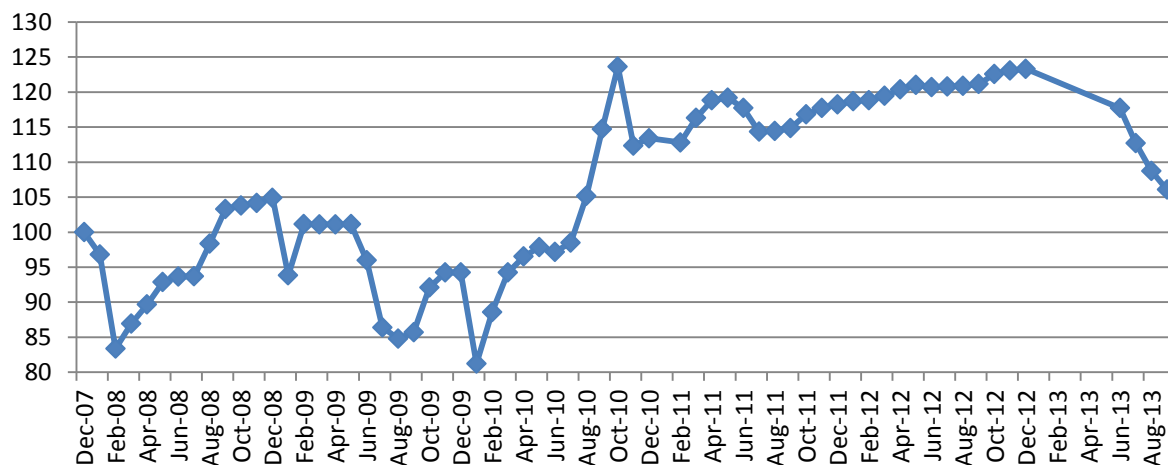
01 المواد الغذائية والمشروبات غيرالروحية



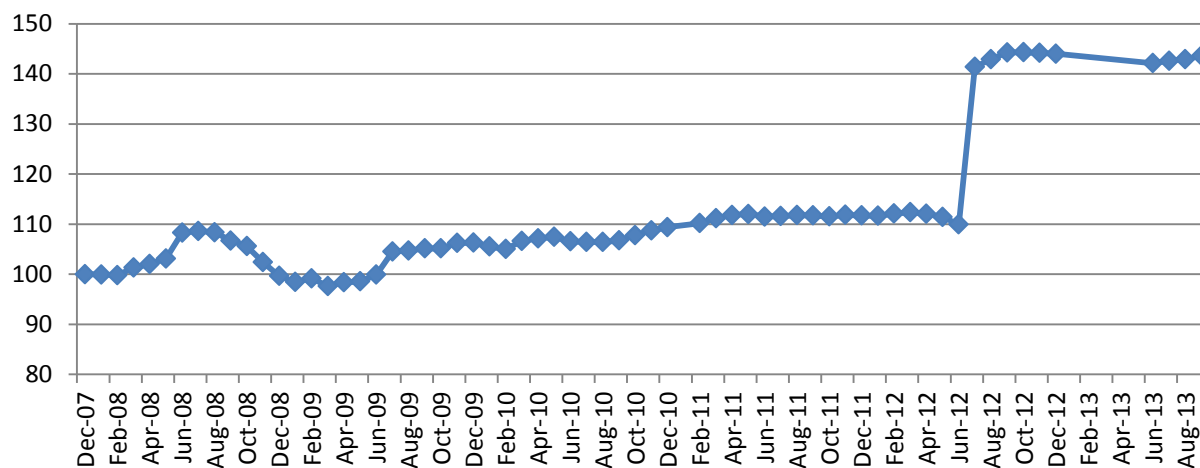
02 مشروبات روحية وتبغ وتبأك



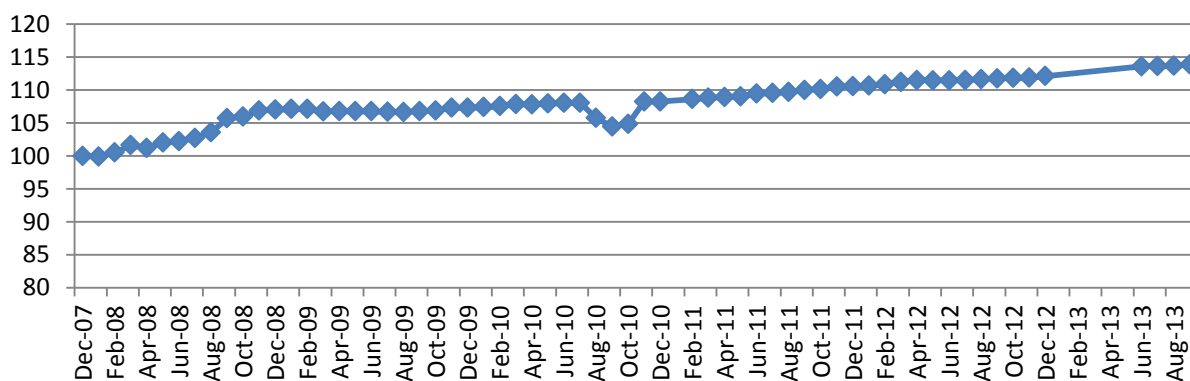
03 الألبسة والأحذية



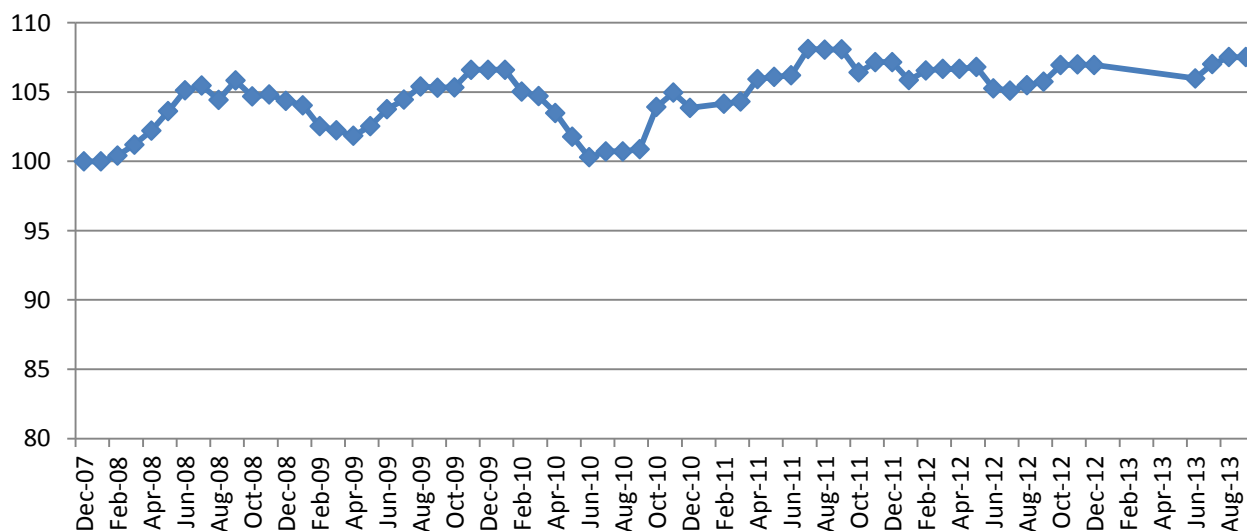
04 مسكن وماء وغاز وكهرباء ومحروقات أخرى



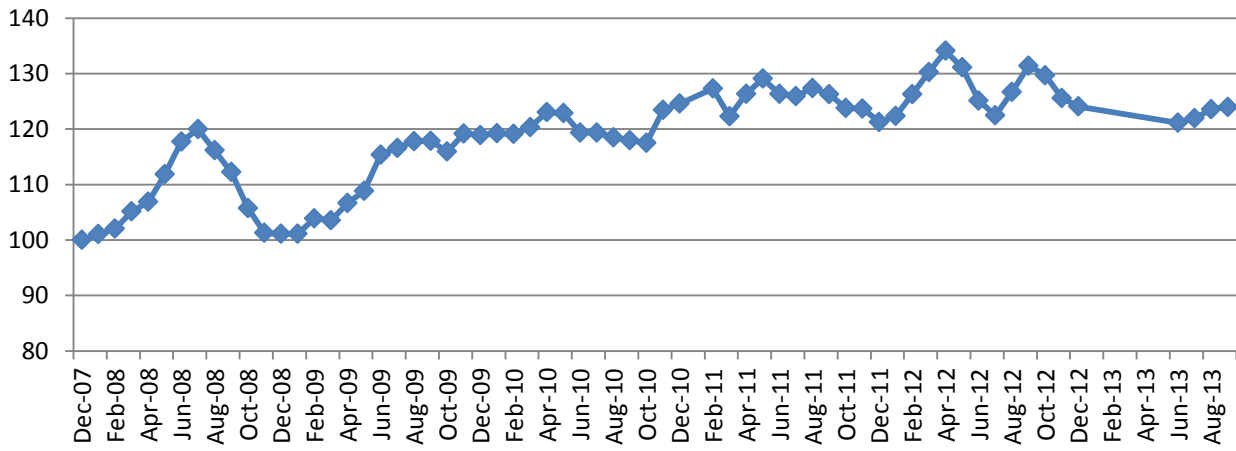
05 أثاث وتجهيزات منزلية وصيانة مستمرة للمنزل



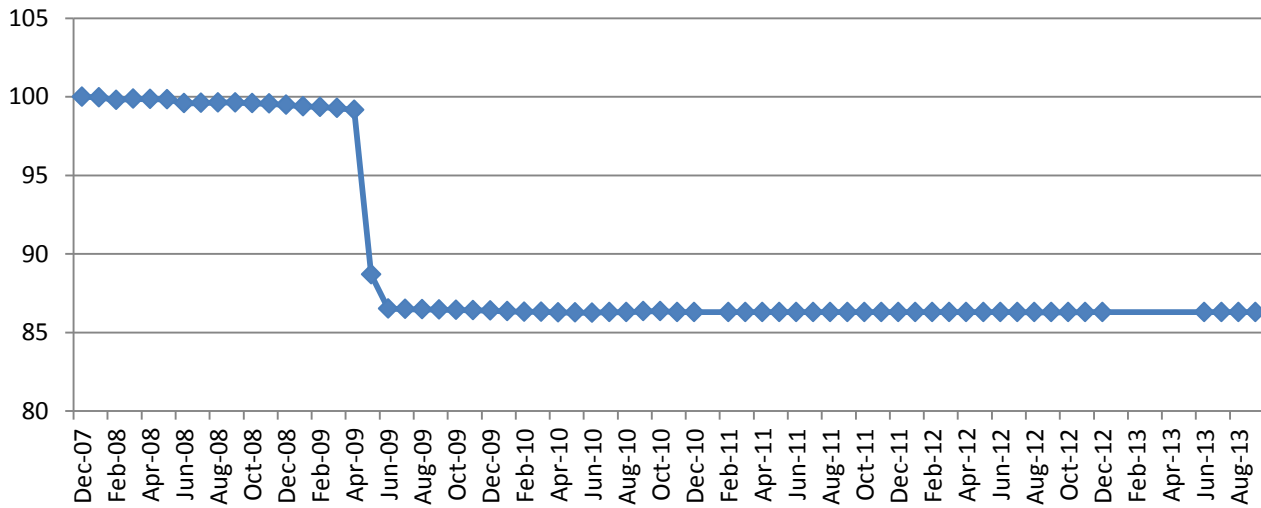
06 الصحة



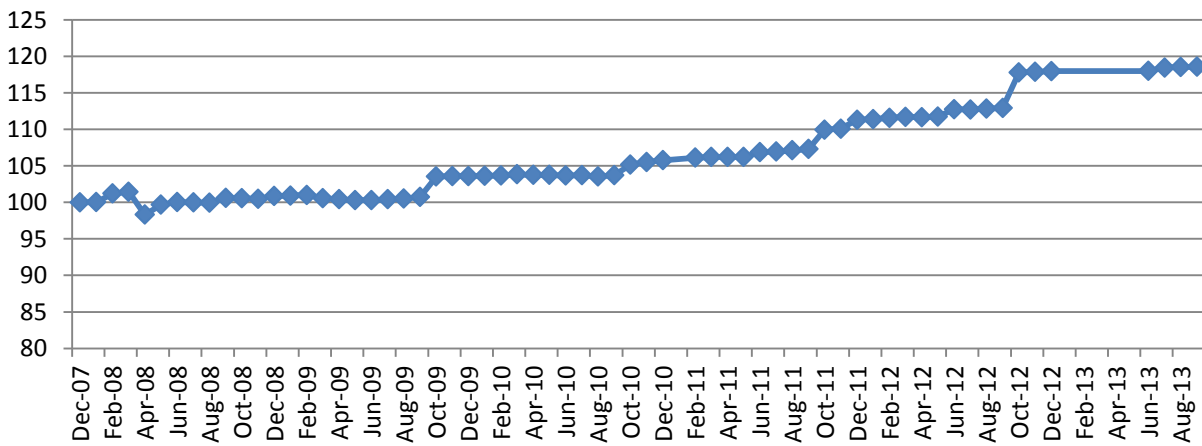
07 النقل



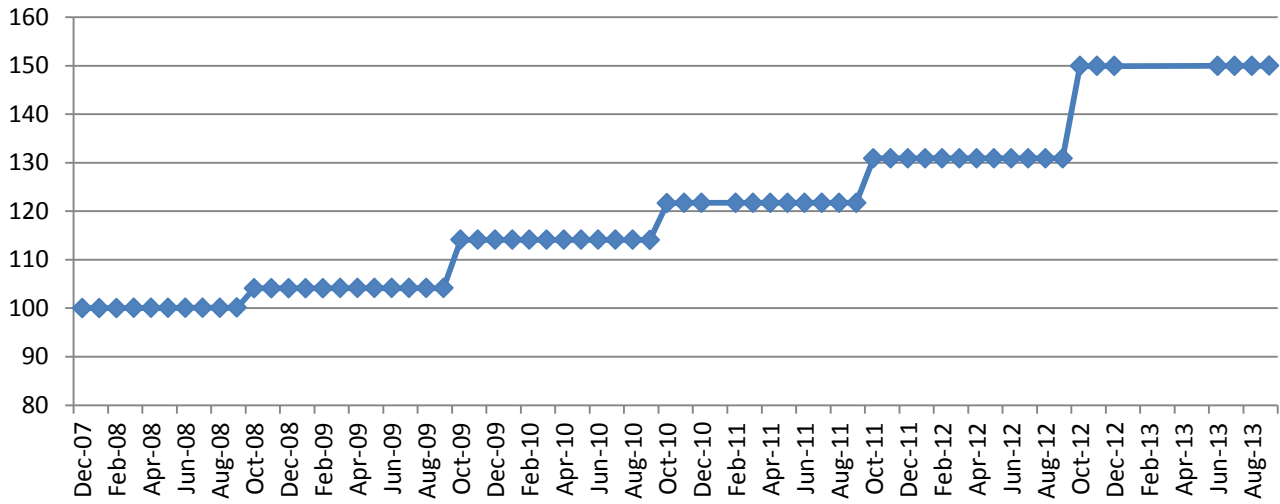
08 الإتصالات



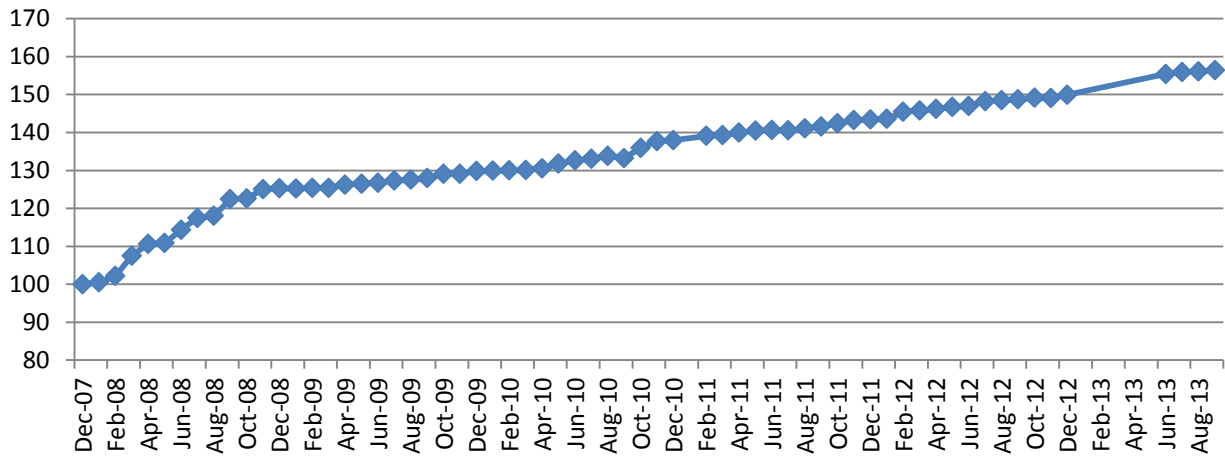
09 الإستجمام والتسلية والثقافة



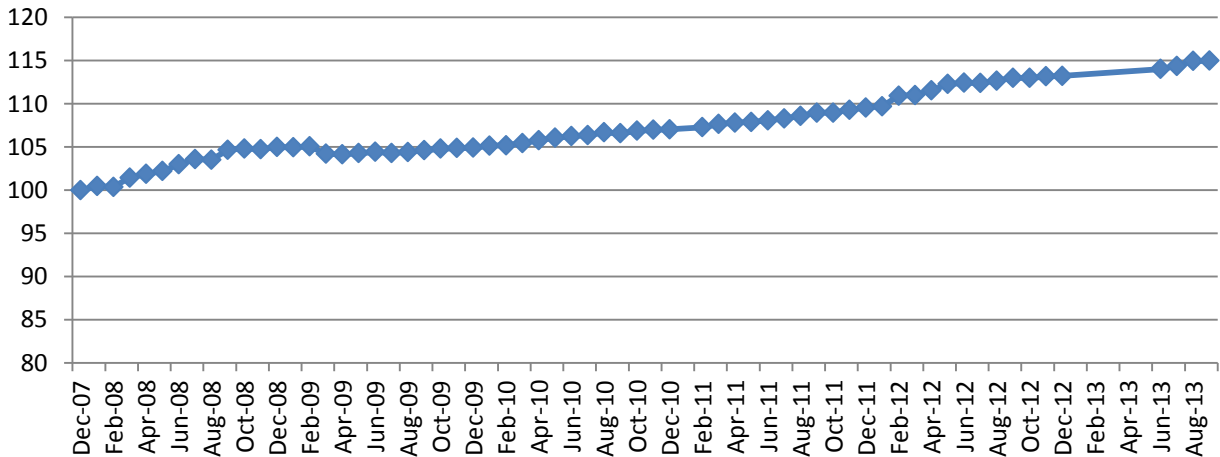
10 التعليم



11 مطاعم وفنادق



12 سلع وخدمات متفرقة



لمحة موجزة عن الرقم القياسي الشهري لأسعار المستهلك في لبنان

تصدر ادارة الاحصاء المركزي شهرياً الرقم القياسي لأسعار المستهلك فهو يعطي الصورة الاجمالية عن تطوّر اسعار السلع والخدمات المستهلكة من قبل الاسر المعيشية اللبنانية ويستخدم في تحليل الاداء الاقتصادي عبر قياس التضخم على مستوى معيشة الافراد والاسر المعيشية وغيرها من المؤشرات الاقتصادية والإجتماعية الاخرى.

يتألف الرقم القياسي لأسعار المستهلك من 12 سلسلة زمنية لأسعار المستهلك صممت خصيصاً لقياس تضخم اسعار سلع المستهلك كافة المشتراة من قبل الاسر المعيشية من شهر الى شهر ومن سنة الى سنة.

ان الطريقة الاسهل لفهم الرقم القياسي لأسعار المستهلك هي في تصوّر وجود مجموعة محددة من السلع والخدمات النموذجية التي تستهلكها الاسر المعيشية اللبنانية تسمى "سلة المستهلك" التي تشتري في كل شهر. ومن شهر الى شهر يختلف المبلغ المدفوع لشراء هذه السلة بحسب تغير اسعار الاصناف التي تؤلفها. ومهمة الرقم القياسي لأسعار المستهلك هو قياس التغير النسبي في المبلغ المدفوع لشراء هذه السلة.

تتكون سلة المستهلك من اصناف سلع وخدمات مبنية بحسب بنود الانفاق على الشكل التالي:

1. **المواد الغذائية والمشروبات غير الروحية:** وتضم الخبز والحبوب والخضار والفواكة واللحوم والمياه المعدنية

والمشروبات الغازية والعصير

2. **المشروبات الروحية والتبغ والتبناك** وتضم النبيذ والعرق والويسكي والتبغ والتبناك

3. **اللبسة الاحذية** وتضم الملابس الاحذية على انواعها للرجال والنساء والاطفال مع الاخذ بعين الاعتبار

تغير انواع الملابس الاحذية بحسب الفصول

4. **المسكن والماء والكهرباء والمحروقات** ويضم الايجارات ولوازم اعمال صيانة كالطرش والدهان واعمال

السمكرة واشتراقات المياه والكهرباء من الدولة ومن المولدات الخاصة والغاز المنزلي والكاز ومازوت التدفئة

5. **الاثاث والتجهيزات المنزلية والصيانة المستمرة للمنزل** وتضم الاثاث على انواعه والتجهيزات المنزلية

كالادوات الكهربائية والالوانى الزجاجية ومواد التنظيف

6. **الصحة** وتضم الدواء والخدمات الطبية كعناية الطبيب والتحليل الطبية وصور الاشعة

7. **النقل** ويضم السيارات والوقود كالبينزين واصلاح السيارات والنقل بالسيارات العمومية والباصات والنقل الجوي

8. **الاتصالات** وتضم خدمات الاتصالات كالتلفون الثابت والخلوي وخدمات البريد العادي والسريع واسعار

التلفونات العادية والخلوية

9. **الاستجمام والتسليّة والثقافة** وتضم الرحلات الداخلية والخارجية والسينما والمسارح والكمبيوتر ومتنزهاته

والكتب على انواعها من مدرسية وادبية وعلمية ومجلات وصحف.

10. **التعليم** وتضم الاقساط التعليمية في القطاع الخاص للمستويات كافة بما فيها التعليم المهني

11. ، **المطاعم والفنادق** وتضم أسعار المأكولات في المطاعم كالسناك والمطاعم المتخصصة وأسعار المبيت

في الفنادق

12. ، **سلع وخدمات متفرقة** وتضم سلع العناية الشخصية كالعطورات ومعجون تنظيف الأسنان وخدمات

تصفيف الشعر والماكياج وخدمات التأمين.

ان شمولية سلة الإستهلاك لا تقتصر فقط على عدد الأصناف بل تشمل أيضاً تمثيلها للإستهلاك الفعلي للأسر

المعيشية بفئاتها الإقتصادية والإجتماعية وتوزعها على المناطق الجغرافية كافة على حد سواء. لهذا السبب تحرص

إدارة الإحصاء المركزي على جمع عدد كبير من أسعار السلع والخدمات من كل المناطق اللبنانية.

تتطلب قراءة الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك تأنيلاً خاصاً. ففي البداية يتم إختيار سنة أو شهر معينين يسميان سنة

أو شهر الأساس أو المرجعية، تجمع فيها أسعار السلع والخدمات الداخلة في السلة و تتم من بعدها مقارنة أسعار

السلع والخدمات المجموعة شهرياً مع أسعار هذه السلة الأساس.

في المرحلة الأولى أو في سنة أو شهر الأساس يكون الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك معادلاً ال 100. أي انه لم يحدث أي تغير بالأسعار بالنسبة لهذه الفترة. أما في المراحل التالية فتستعرض أرقام الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك بحسب التغير المؤي للأسعار بالنسبة الى أسعار سنة الأساس. على سبيل المثال، اذا كان الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك يساوي 123.7 لسنة أو شهر ما فتفسير ذلك هو التالي: إن الأسعار قد ارتفعت بصورة إجمالية بنسبة $(123.7-100) = 23.7\%$ لهذه السنة أو لهذا الشهر مقارنة مع سنة أو شهر الأساس. وإذا كان الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك لسنة أو شهر ما يساوي 96.3 فتفسير ذلك أن الأسعار قد سجلت إنخفاضاً بصورة إجمالية بنسبة $(100-96.3) = 3.7\%$ مقارنة مع سنة أو شهر الأساس. وبالتالي كل الأرقام القياسية التي هي أكبر من مئة تعتبر زيادة في المستوى العام للأسعار بالنسبة الى سنة أو شهر الأساس والأرقام القياسية التي هي أقل من مئة تعتبر إنخفاضاً في مستوى الأسعار.

تجدر الإشارة إلى أن الأرقام القياسية لأسعار الإستهلاك لا تقيس المستوى العام للأسعار ككمية بل تقيس نسبة التغير في السعر. بمعنى آخر لا تقيس الأرقام القياسية لأسعار الإستهلاك كمية الليرات اللبنانية التي صرفت بالفعل على سلعة ما أو بند من بنود الإنفاق المختلفة. أي اذا كان الرقم القياسي لأسعار التعليم 132.0 والرقم القياسي لأسعار المواصلات 145.3 لشهر ما فهذا لا يعني ان المواصلات هي أعلى من التعليم أو أن الإنفاق على المواصلات هو أكبر من الإنفاق على التعليم. بل صحيح القول أن أسعار المواصلات قد إرتفعت بنسبة أكبر من أسعار التعليم.

جدول مقارنة دراسة الرقم القياسي لأسعار المستهلك في إدارة الإحصاء المركزي مع دراسة حركة الأسعار في وزارة الاقتصاد

وزارة الاقتصاد والتجارة	إدارة الإحصاء المركزي
سلة السلع الغذائية والاستهلاكية تتألف من 650 صنفاً من المواد الغذائية والاستهلاكية المنزلية.	سلة السلع والخدمات تتألف من 11500 صنف موزعة على 12 بند بحسب تصنيف الاستهلاك الفردي كما أصدرته الأمم المتحدة، إضافة إلى مصادقة صندوق النقد الدولي (metac) على هذا المؤشر الذي تصدره إدارة الإحصاء المركزي .
سلة السلع الغذائية والاستهلاكية تشمل فقط مواد غذائية ومشروبات ومواد الاستهلاك الشخصي والمنزلي (بدون التبغ والتبناك واللبسة والأحذية والمسكن والماء والكهرباء والمحروقات والآلات والتجهيزات المنزلية والصيانة المستمرة للمنزل والصحة والنقل والاتصالات والاستجمام والتسليّة والثقافة والتعليم والمطاعم والفنادق) ومتفرقات.	سلة السلع والخدمات تشمل المواد الغذائية والمشروبات غير الروحية والروحية والتبغ والتبناك واللبسة والأحذية والمسكن والماء والكهرباء والمحروقات والآلات والتجهيزات المنزلية والصيانة المستمرة للمنزل والصحة والنقل والاتصالات والاستجمام والتسليّة والثقافة والتعليم والمطاعم والفنادق ومتفرقات.
وتيرة جمع الأسعار أسبوعياً لـ 60 سلعة غذائية، و شهرياً لسلة السلع الغذائية والاستهلاكية المؤلفة من 650 صنفاً.	وتيرة جمع الأسعار أسبوعياً كالخضار والفاكهة والمحروقات ... , شهرياً كالمواد الغذائية المعلبات , فصلياً كالادوات الكهربائية والمفروشات , ونصف سنوية كالسيارات والإيجارات , وسنوياً كالمدارس ...
جمع الأسعار بواسطة مراقبي حماية المستهلك في أكثر من 43 نقطة بيع إضافة إلى جمع أسعار السوبرماركت التي يتم تدقيق عينة عشوائية (حوالي 30%) ميدانياً بواسطة مراقبي الوزارة. ويتم إدخال المعلومات على الكمبيوتر في برنامج خاص وتدقيقها وإصدار النتائج.	جمع الأسعار بواسطة فريق مؤلف من حوالي 30 محقق ومراقب ميداني ثم يتم تدقيقها في الإدارة على الكمبيوتر بواسطة برامج خاصة وفريق مختص وذلك لضبط الجودة.
يصدر المكتب الفني لسياسة الأسعار في وزارة الاقتصاد والتجارة عدة تقارير من بينها تقارير عن حركة أسعار السلة الغذائية والاستهلاكية ومقارنتها بالأسعار العالمية. <u>وهذه التقارير لا تمثل مؤشر الرقم القياسي لأسعار المستهلك</u> ولا مجال لمقارنتها مع مؤشر الإحصاء المركزي.	تصدر الإدارة الرقم القياسي لأسعار المستهلك شهرياً حيث يتم تحديد تطور مستوى الأسعار على الصعيد الوطني من دون ذكر أي اسم لنقاط البيع للحفاظ على السرية حسب قانون إنشاء الإدارة، وتعتمد قاعدة المتوسط الهندسي (geometric laspeyres) وتثقيلات بنود الانفاق للعام 2004
يشمل جمع الأسعار 25 سوبر ماركت وتعاونية وأكثر من 40 محل خضار وفواكه وملحمة في مختلف المحافظات اللبنانية.	يشمل مؤشر الأسعار حوالي 1700 نقطة بيع موزعة على كافة المحافظات والأقضية وهي 157 نوع مثلاً : سوبرماركت، تعاونيات، مصبغة، ملحمة، محلات خضار وفاكهة، دجاج، البسة، أحذية، باتيسري، فرن، محمص، مسمكة، عصير، كاليري، اقمشة، أدوات كهربائية، خضوات، زجاجيات، مستشفى، مدرسة، الخ....