



الرقم القياسي لأسعار الاستهلاك في لبنان
شهر أيار 2011

Lebanese Republic
Presidency of Council of Ministers
Central Administration of Statistics

Reference month December 2007

الجمهورية اللبنانية
رئاسة مجلس الوزراء
إدارة الإحصاء المركزي
شهر الأساس كانون الاول 2007

Expenditure Divisions	Inflation between MAY 2011 and APRIL 2011	MAY 2011 Index	APRIL 2011 Index	Weights	أبواب الانفاق
	تضخم الأسعار بين شهري أيار 2011 ونيسان 2011	مؤشر أيار 2011	مؤشر نيسان 2011	الثقلات	
Food and non-alcoholic beverages	-0.7%	126.3	127.2	19.9	المواد الغذائية والمشروبات غير الروحية
Alcoholic beverages, tobacco	0.1%	108.9	108.9	2.1	مشروبات روحية وتبغ وتباك
Clothing and footwear	0.3%	119.2	118.8	6.2	الألبسة والأحذية
Housing water,electricity,gas and other fuels				25.7	مسكن ماء وغاز وكهرباء ومحروقات أخرى
<i>Housing</i>	0.0%	111.2	111.2	16.2	مسكن
<i>Water,electricity,gas and other fuels</i>	0.5%	113.5	112.9	9.5	ماء وغاز وكهرباء ومحروقات أخرى
Furnishings, household equipment and routine household maintenance	0.1%	109.0	108.9	3.9	أثاث وتجهيزات منزليّة وصيانة مستمرة للمنزل
Health	0.1%	106.1	105.9	6.8	الصحة
Transportation	2.2%	129.1	126.3	12.3	النقل
Communication	0.0%	86.3	86.3	4.8	الاتصالات
Recreation,amusement, and culture	0.0%	106.2	106.2	3.7	الاستجمام والتسلية والثقافة
Education	0.0%	121.7	121.7	7.7	التعليم
Restaurant & hotels	0.4%	140.5	139.9	2.7	مطاعم وفنادق
Miscellaneous goods & services	0.1%	107.9	107.8	4.2	سلع وخدمات متفرقة
Consumer price index	0.2%	116.2	115.9	100.0	الرقم القياسي لأسعار الاستهلاك

ان رقم مؤشر الأسعار مدor على حد 1 على 10000

Lebanese Republic
Presidency of Council of Ministers
Central Administration of Statistics

Reference month December 2007

لجمهورية اللبنانية
نائبة مجلس الوزراء
ادارة الإحصاء المركزي
شهر الأساس كانون الاول 2007

Expenditure Divisions	Inflation between MAY 2011 and MAY 2010	MAY 2011 Index	MAY 2010 Index	Weights	واب الانفاق
	تضخم الأسعار بين شهري أيار 2011 و أيار 2010	مؤشر أيار 2011	مؤشر أيار 2010	التنقيلات	
Food and non-alcoholic beverages	7.2%	126.3	117.8	19.9	مواد الغذائية والمشروبات غير الروحية
Alcoholic beverages, tobacco	0.7%	108.9	108.2	2.1	شروباتات روحية وتبغ وتباك
Clothing and footwear	21.8%	119.2	97.9	6.2	لبسة والأذينة
Housing water,electricity,gas and other fuels				25.7	سكن ماء وغاز وكهرباء ومحروقات أخرى
<i>Housing</i>	0.0%	111.2	111.2	16.2	مسكن
<i>Water,electricity,gas and other fuels</i>	12.0%	113.5	101.4	9.5	ماء وغاز وكهرباء ومحروقات أخرى
Furnishings, household equipment and routine household maintenance	1.0%	109.0	107.9	3.9	اثاث وتجهيزات منزلية وصيانة مستمرة للمنزل
Health	4.2%	106.1	101.8	6.8	صحة
Transportation	5.1%	129.1	122.9	12.3	نقل
Communication	0.0%	86.3	86.3	4.8	اتصالات
Recreation,amusement, and culture	2.4%	106.2	103.7	3.7	استجمام والتسلية والثقافة
Education	6.7%	121.7	114.1	7.7	تعليم
Restaurant & hotels	6.6%	140.5	131.8	2.7	طعام و فنادق
Miscellaneous goods & services	1.7%	107.9	106.0	4.2	طبع وخدمات متفرقة
Consumer price index	5.6%	116.2	110.0	100.0	رقم القياسي لاسعار الاستهلاك

، رقم مؤشر الأسعار مدor على حد 1 على 10000

الرقم القياسي لاسعار الاستهلاك في لبنان لشهر أيار 2011

1. سجل الرقم القياسي لاسعار الاستهلاك في لبنان لشهر أيار 2011 ارتفاعاً وقدره 16.2% عن شهر الاساس كانون الاول 2007
2. سجل مستوى تضخم الاسعار بين شهري أيار 2011 وأيار 2010 ارتفاعاً وقدره 5.6%
3. سجل مستوى تضخم الاسعار بين شهري أيار 2011 نيسان 2011 ارتفاعاً وقدره 0.2%

يمكن مراجعة الارقام القياسية السابقة على صفحة الانترنت الخاصة بالادارة على www.cas.gov.lb

تطور مستوى الاسعار بحسب بنود الانفاق

1. **المواد الغذائية والمشروبات غير الروحية:** سجل مستوى اسعار هذا البند انخفاضاً وقدره 0.7%， مع

الإشارة الى ان مستوى اسعار المواد الغذائية قد ارتفع بنسبة 26.3% منذ بداية سنة 2008.

2. **المشروبات الروحية والتبغ والتتباك:** سجل مستوى اسعار هذا البند خلال هذا الشهر ارتفاعاً و قدره

0.1%

3. **الالبسة والاحذية:** سجل مستوى اسعار هذا البند خلال هذا الشهر ارتفاعاً وقدره 0.3%.

4. **المسكن والماء والكهرباء والمحروقات**

أ- **المسكن:** تقوم ادارة الاحصاء المركزي بدراسة سنوية عن الايجارات تشمل عينة من اكثر 1200

مسكن تضم الايجارات القديمة والجديدة موزعة على الاراضي اللبنانية كافة من المتوقع ان تعاود

ادارة الاحصاء المركزي هذه الدراسة في اواخر شهر كانون الأول 2011

ب- **الماء والكهرباء والمحروقات** سجلت ارتفاعاً بنسبة 0.5% بين شهري أيار 2011 ونيسان 2011

وارتفاعاً نسبته 13.5% منذ بداية عام 2008.

5. **الاثاث والتجهيزات المنزلية والصيانة المستمرة للمنزل** سجل مستوى اسعار هذا البند ارتفاعاً وقدره 0.1%

وارتفاعاً نسبته 9% منذ بداية العام 2008.

6. **الصحة** سجل مستوى اسعار في هذا البند ارتفاعاً وقدره 0.1% خلال هذا الشهر وارتفاعاً نسبته 6.1%

منذ بداية العام 2008

7. **النقل** سجل مستوى الأسعار في هذا البند ارتفاعاً بنسبة 2.2% خلال هذا الشهر وارتفاعاً نسبته 29.1%.

منذ بداية العام 2008.

8. **الاتصالات** سجل مستوى الأسعار في هذا البند ثباتاً خلال هذا الشهر.

9. **الاستجمام والتسليمة والثقافة** سجل مستوى الأسعار في هذا البند ثباتاً خلال هذا الشهر وارتفاعاً نسبته

6.2% منذ بداية العام 2008

10. التعليم سجل مستوى الأسعار في هذا البند ثباتاً خلال هذا الشهر وارتفاعاً نسبته 21.7% عن بداية سنة

.2008

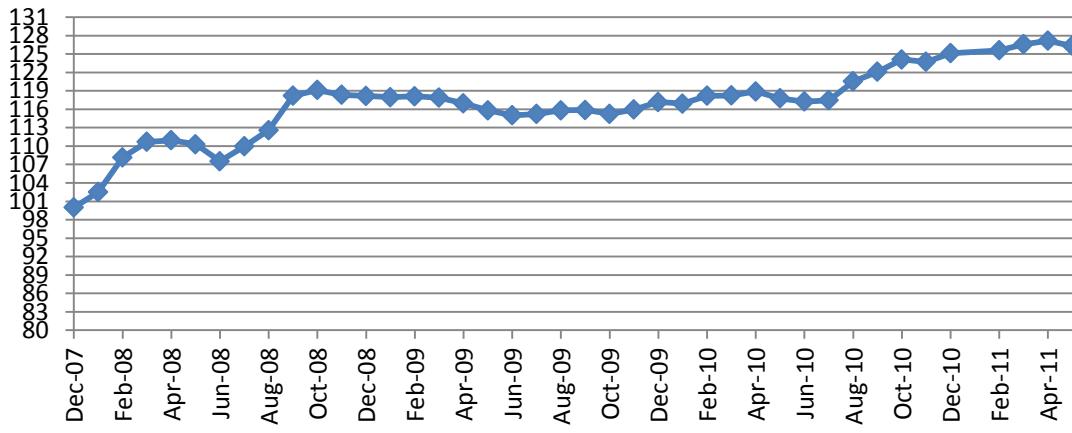
11. المطاعم والفنادق سجل مستوى الأسعار في هذا البند ارتفاعاً وقدره 0.4% خلال شهر أيار 2011

وارتفاعاً بنسبة 40.5% منذ بداية العام 2008.

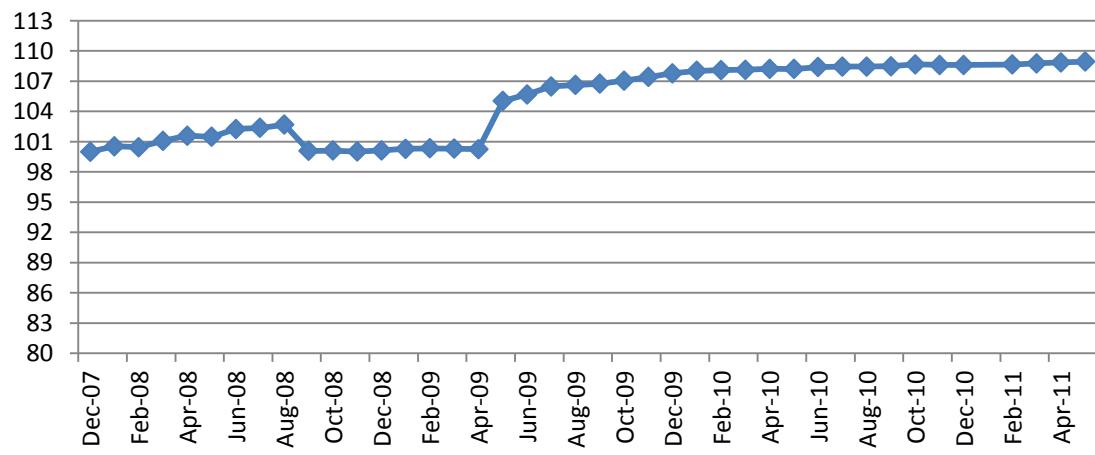
12. سلع وخدمات متفرقة سجل مستوى الأسعار في هذا البند ارتفاعاً وقدره 0.1% خلال شهر أيار 2011

وارتفاعاً بنسبة 7.9% منذ بداية العام 2008.

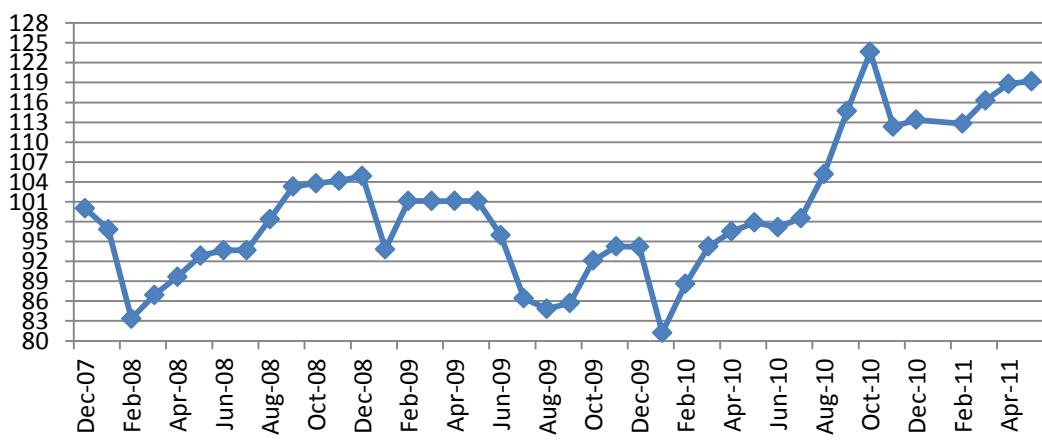
01 المواد الغذائية والمشروبات غير الروحية



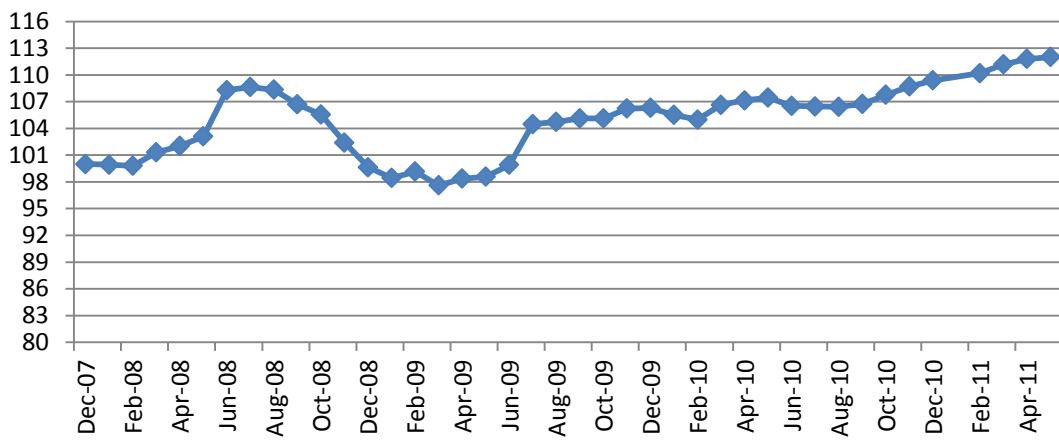
02 مشروبات روحية وتبغ وتنباك



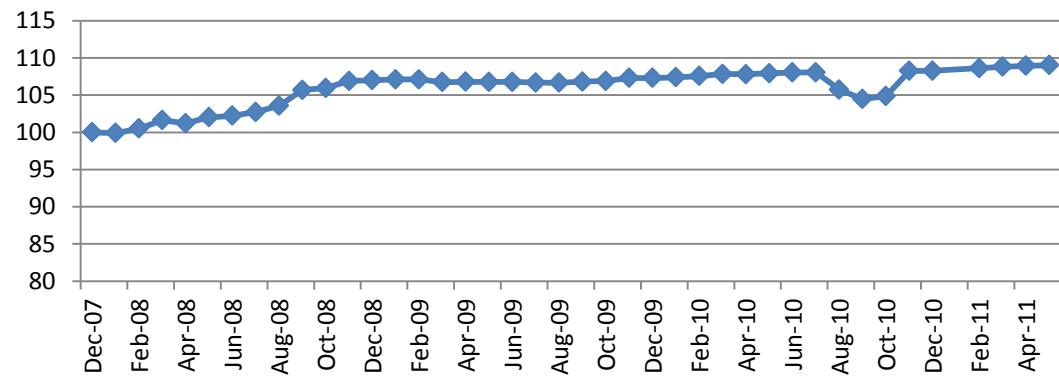
03 الألبسة والأحذية



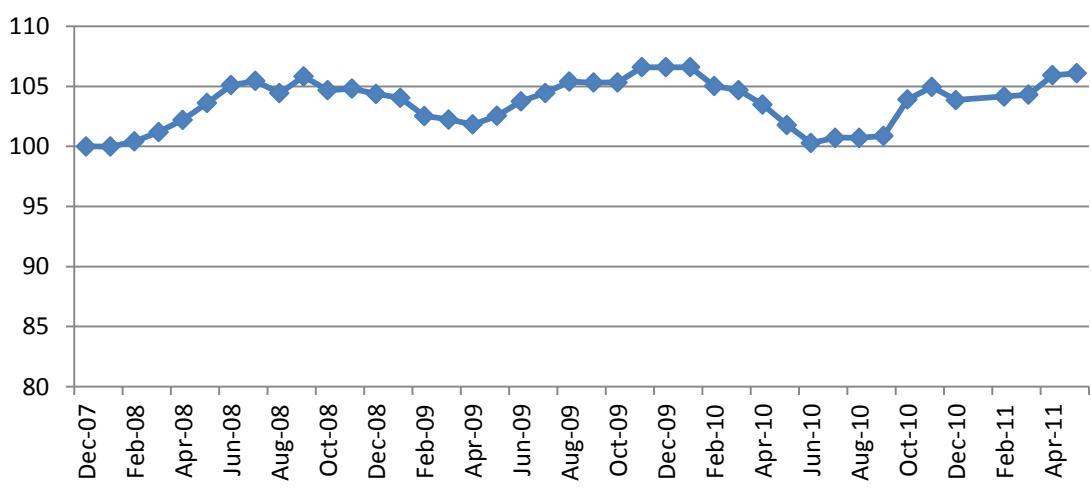
04 مسكن وماء وغاز وكهرباء ومحروقات أخرى



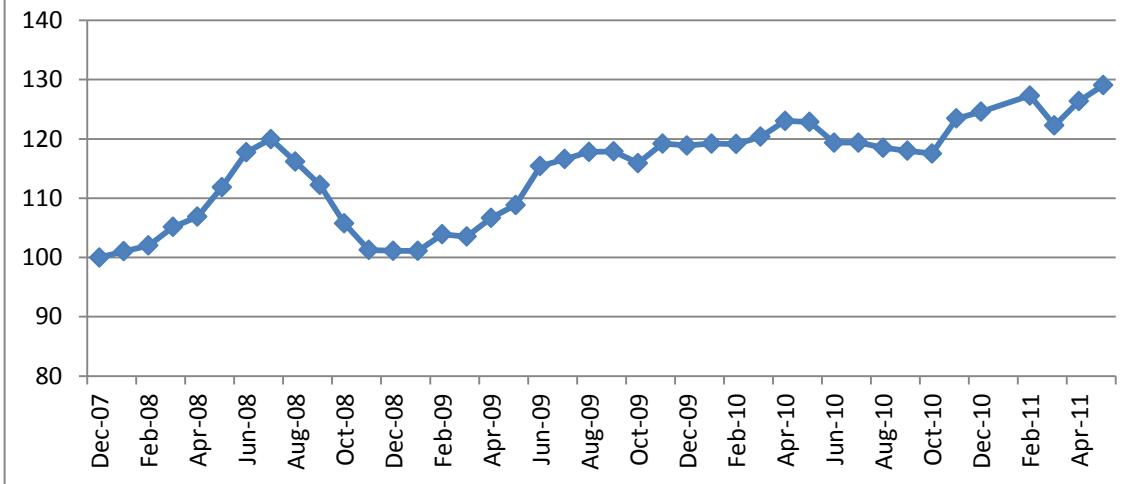
05 أثاث وتجهيزات منزلية وصيانة مستمرة للمنزل



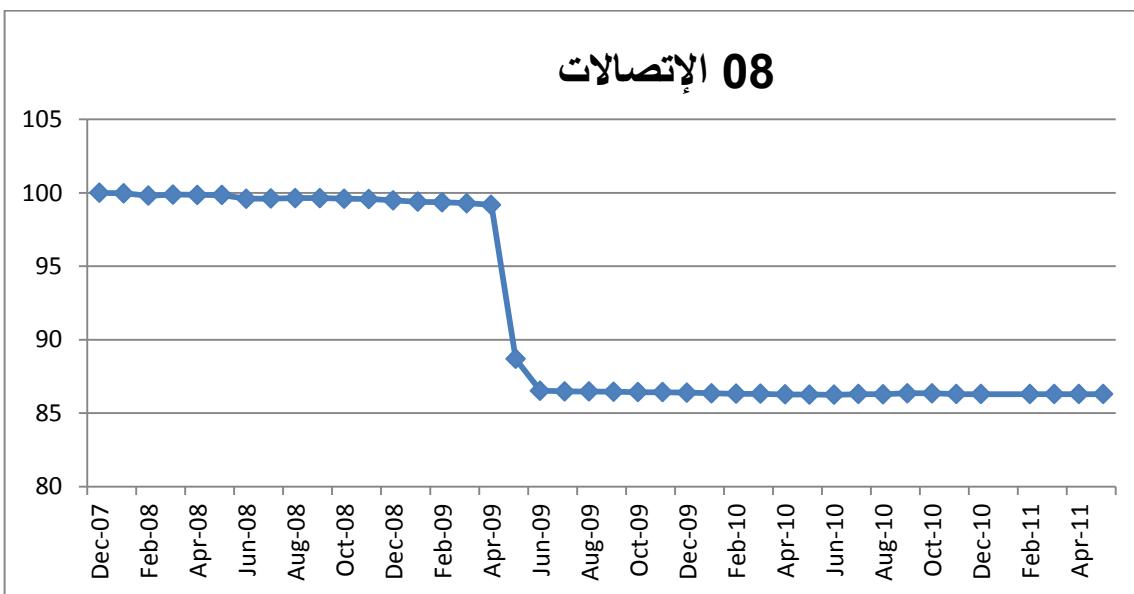
06 الصحة



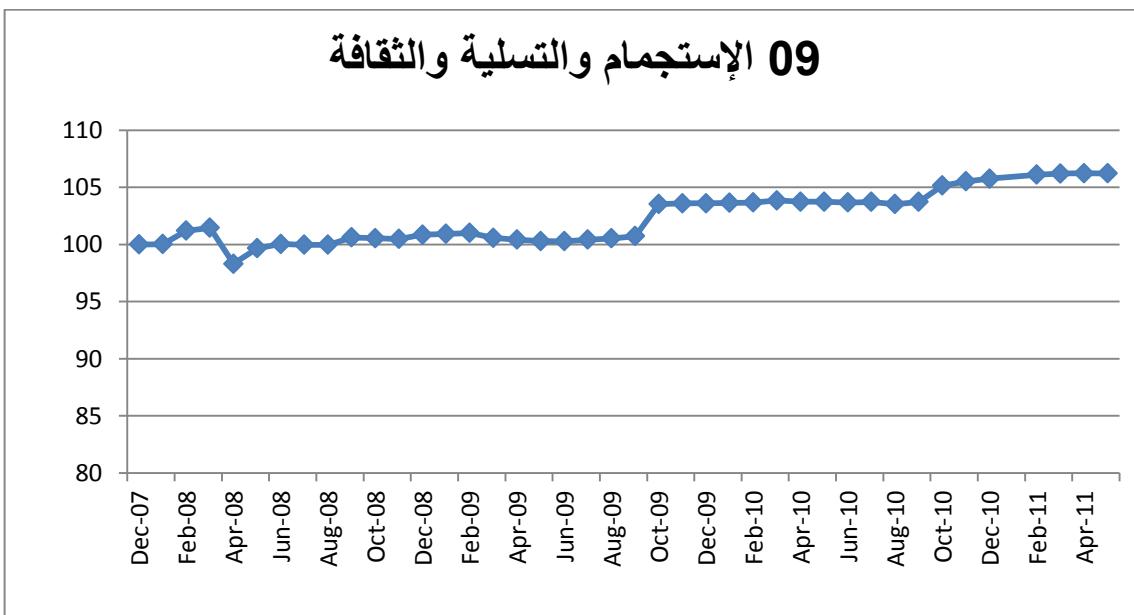
٠٧ النقل



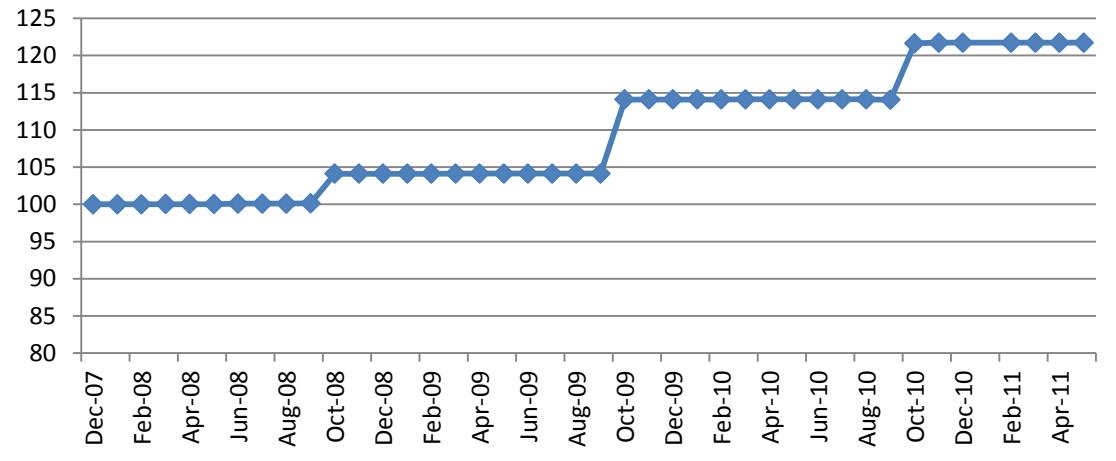
٠٨ الاتصالات



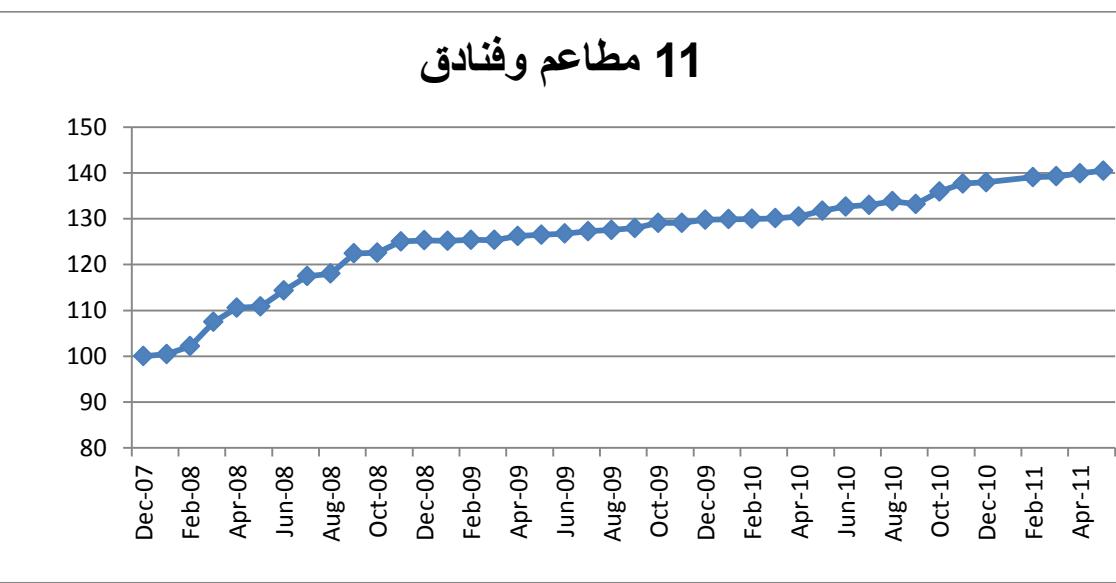
٠٩ الاستجمام والتسلية والثقافة



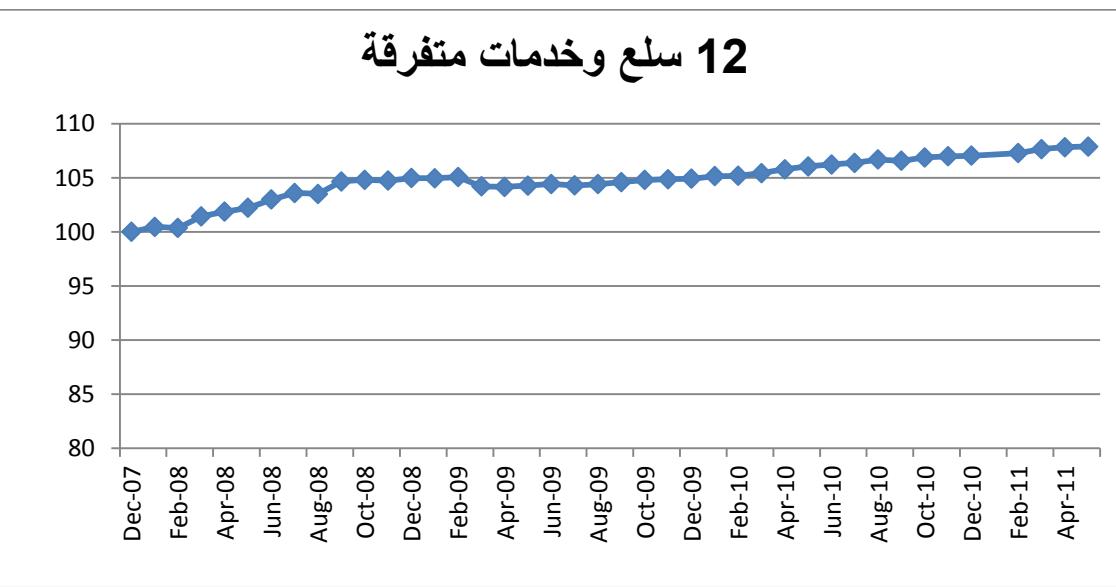
التعليم 10



مطاعم وفنادق 11



سلع وخدمات متفرقة 12



لمحة موجزة عن الرقم القياسي الشهري لأسعار الاستهلاك في لبنان

تصدر ادارة الاحصاء المركزي شهرياً الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك فهو يعطي الصورة الاجمالية عن تطور اسعار السلع والخدمات المستهلكة من قبل الاسر المعيشية اللبنانيّة ويستخدم في تحليل الاداء الاقتصادي عبر قياس التضخم على مستوى معيشة الافراد والاسر المعيشية وغيرها من المؤشرات الاقتصادية والاجتماعية الأخرى.

يتتألف الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك من 12 سلسلة زمنية لأسعار الإستهلاك صممت خصيصاً لقياس تضخم اسعار سلع الإستهلاك كافة المشترأة من قبل الاسر المعيشية من شهر الى شهر ومن سنة الى سنة.

ان الطريقة الاسهل لفهم الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك هي في تصور وجود مجموعة محددة من السلع والخدمات النموذجية التي تستهلكها الاسر المعيشية اللبنانيّة تسمى "سلة الإستهلاك" التي تشتري في كل شهر. ومن شهر الى شهر يختلف المبلغ المدفوع لشراء هذه السلة بحسب تغير اسعار الاصناف التي تؤلفها. ومهمة الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك هو قياس التغيير النسبي في المبلغ المدفوع لشراء هذه السلة.

ت تكون سلة الإستهلاك من اصناف سلع وخدمات مبوبة بحسب بنود الانفاق على الشكل التالي:

1. **المواد الغذائية والمشروبات غير الروحية:** وتضم الخبز والحبوب والخضار والفواكه واللحوم والمياه

المعدنية والمشروبات الغازية والعصائر

2. **المشروبات الروحية والتبغ والتتباك** وتضم النبيذ والعرق والويسيكي والتبغ والتتباك

3. **الابسة والاحذية** وتضم الملابس والاحذية على انواعها للرجال والنساء والاطفال مع الاخذ بعين

الاعتبار تغير انواع الملابس والاحذية بحسب الفصول

4. المسكن والماء والكهرباء والمحروقات ويضم الإيجارات ولوازم اعمال صيانة كالطرش والدهان

واعمال السمسكورة واشتراكات المياه والكهرباء من الدولة ومن المولادات الخاصة والغاز المنزلي والغاز

ومازوت التدفئة

5. الاثاث والتجهيزات المنزليه والصيانة المستمرة للمنزل وتضم الاثاث على انواعه والتجهيزات المنزليه

كالادوات الكهربائية والاواني الزجاجية ومواد التنظيف

6. الصحة وتضم الدواء والخدمات الطبية كمعاينة الطبيب والحاليل الطبية وصور الاشعة

7. النقل ويضم السيارات والوقود كالبنزين واصلاح السيارات والنقل بالسيارات العمومية والباصات والنقل

الجوي

8. الاتصالات وتضم خدمات الاتصالات كالتلفون الثابت والخلوي وخدمات البريد العادي وال سريع واسعار

التلفونات العادية والخلوية

9. الاستجمام والتسلية والثقافة وتضم الرحلات الداخلية والخارجية والسينما والمسارح والكمبيوتر ومتتماته

والكتب على انواعها من مدرسية وادبية وعلمية ومجلات وصحف.

10. التعليم وتضم الاقساط التعليمية في القطاعين العام والخاص للمستويات كافة بما فيها التعليم المهني

11. ، المطاعم والفنادق وتضم اسعار الماكولات في المطاعم كالساندويتش والمطاعم المتخصصة واسعار امبيت

في الفنادق

12. ، سلع وخدمات متفرقة وتضم سلع العناية الشخصية كالعطورات ومعجون تنظيف الاسنان وخدمات

تصفييف الشعر والماكياج وخدمات التأمين.

ان شمولية سلة الاستهلاك لا تقتصر فقط على عدد الاصناف بل تشمل ايضا تمثيلها للاستهلاك الفعلى للاسر

المعيشية بفئاتها الإقتصادية والإجتماعية وتوزعها على المناطق الجغرافية كافة على حد سواء. لهذا السبب

تحرص ادارة الاحصاء المركزي على جمع عدد كبير من اسعار السلع والخدمات من كل المناطق اللبنانية.

تتطلب قراءة الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك تأييًداً خاصاً، ففي البداية يتم اختيار سنة أو شهر معينين يسميان سنة أو شهر الأساس أو المرجعية، تجمع فيها اسعار السلع والخدمات الداخلة في السلة و تتم من بعدها مقارنة اسعار السلع والخدمات المجموعة شهرياً مع اسعار هذه السلة الاساس.

في المرحلة الاولى أو في سنة أو شهر الأساس يكون الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك معدلاً إل 100. أي انه لم يحدث اي تغير بالأسعار بالنسبة لهذه الفترة. اما في المراحل التالية فستعرض ارقام الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك بحسب التغير المئوي للأسعار بالنسبة الى اسعار سنة الأساس. على سبيل المثال، اذا كان الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك يساوي 123.7 لسنة أو شهر ما فتفسير ذلك هو التالي: ان الأسعار قد ارتفعت بصورة اجمالية بنسبة (123.7-100) 23.7% لهذه السنة أو لهذا الشهر مقارنة مع سنة أو شهر الأساس. وإذا كان الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك لسنة أو شهر ما يساوي 96.3 فتفسير ذلك ان الأسعار قد سجلت انخفاضاً بصورة اجمالية بنسبة (100-96.3) 3.7% مقارنة مع سنة أو شهر الأساس. وبالتالي كل الارقام القياسية التي هي اكبر من مئة تعتبر زيادة في المستوى العام للأسعار بالنسبة الى سنة أو شهر الأساس والارقام القياسية التي هي اقل من مئة تعتبر انخفاضاً في مستوى الأسعار.

تجدر الاشارة الى ان الارقام القياسية لأسعار الإستهلاك لا تقيس المستوى العام للأسعار ككمية بل تقيس نسبة التغير في السعر. بمعنى آخر لا تقيس الارقام القياسية لأسعار الإستهلاك كمية الليرات اللبنانية التي صرفت بالفعل على سلعة ما أو بند من بنود الانفاق المختلفة. أي اذا كان الرقم القياسي لأسعار التعليم 132.0 والرقم القياسي لأسعار المواصلات 145.3 لشهر ما فهذا لا يعني ان المواصلات هي اعلى من التعليم او ان الانفاق على المواصلات هو اكبر من الانفاق على التعليم. بل صحيح القول ان اسعار المواصلات قد ارتفعت بنسبة اكبر من اسعار التعليم.