



الرقم القياسي لاسعار الاستهلاك في لبنان
شهر آذار 2012

Lebanese Republic
Presidency of Council of Ministers
Central Administration of Statistics

Reference month December 2007

الجمهورية اللبنانية
رئاسة مجلس الوزراء
إدارة الإحصاء المركزي
شهر الأساس كانون الاول 2007

Expenditure Divisions	Inflation between MARCH 2012 and FEBRUARY 2012	MARCH 2012 Index	FEBRUARY 2012 Index	Weights	أبواب الانفاق
	تضخم الأسعار بين شهرى آذار 2012 وشباط 2012	مؤشر آذار 2012	مؤشر شباط 2012	الثقلات	
Food and non-alcoholic beverages	0.8%	134.5	133.5	19.9	المواد الغذائية والمشروبات غير الروحية
Alcoholic beverages, tobacco	0.3%	121.1	120.7	2.1	مشروبات روحية وتبغ وتباك
Clothing and footwear	0.5%	119.5	118.8	6.2	الألبسة والأحذية
Housing water,electricity,gas and other fuels				25.7	مسكن ماء وغاز وكهرباء ومحروقات أخرى
Housing	0.0%	111.2	111.2	16.2	مسكن
Water,electricity,gas and other fuels	0.6%	114.4	113.8	9.5	ماء وغاز وكهرباء ومحروقات أخرى
Furnishings, household equipment and routine household maintenance	0.3%	111.2	110.9	3.9	أثاث وتجهيزات منزليّة وصيانة مستمرة للمنزل
Health	0.1%	106.7	106.6	6.8	الصحة
Transportation	3.2%	130.3	126.3	12.3	النقل
Communication	0.0%	86.3	86.3	4.8	الاتصالات
Recreation,amusement, and culture	0.1%	111.7	111.6	3.7	الاستجمام والتسلية والثقافة
Education	0.0%	130.9	130.9	7.7	التعليم
Restaurant & hotels	0.2%	145.8	145.5	2.7	مطاعم وفنادق
Miscellaneous goods & services	0.1%	111.0	110.9	4.2	سلع وخدمات متفرقة
Consumer price index	0.7%	119.4	118.6	100.0	الرقم القياسي لأسعار الاستهلاك

ان رقم مؤشر الأسعار دور على حد 1 على 10000

Lebanese Republic
Presidency of Council of Ministers
Central Administration of Statistics

Reference month December 2007

الجمهورية اللبنانية
رئاسة مجلس الوزراء
ادارة الإحصاء المركزي
شهر الأساس كانون الاول 2007

Expenditure Divisions	Inflation between MARCH 2012 and MARCH 2011	MARCH 2012 Index	MARCH 2011 Index	Weights	أبواب الانفاق
	تضخم الأسعار بين شهري آذار 2011 وآذار 2012	مؤشر آذار 2012	مؤشر آذار 2011	التنقيلات	
Food and non-alcoholic beverages	6.3%	134.5	126.6	19.9	المواد الغذائية والمشروبات غير الروحية
Alcoholic beverages, tobacco	11.3%	121.1	108.8	2.1	مشروبات روحية وتبغ وتباك
Clothing and footwear	2.7%	119.5	116.3	6.2	الألبسة والاحذية
Housing water,electricity,gas and other fuels				25.7	مسكن ماء وغاز وكهرباء ومحروقات أخرى
<i>Housing</i>	0.0%	111.2	111.2	16.2	مسكن
<i>Water,electricity,gas and other fuels</i>	2.9%	114.4	111.2	9.5	ماء وغاز وكهرباء ومحروقات أخرى
Furnishings, household equipment and routine household maintenance	2.2%	111.2	108.8	3.9	أثاث وتجهيزات منزليّة وصيانة مستمرة للمنزل
Health	2.3%	106.7	104.3	6.8	الصحة
Transportation	6.6%	130.3	122.3	12.3	النقل
Communication	0.0%	86.3	86.3	4.8	الاتصالات
Recreation,amusement, and culture	5.2%	111.7	106.2	3.7	الاستجمام والتسلية والثقافة
Education	7.5%	130.9	121.7	7.7	التعليم
Restaurant & hotels	4.7%	145.8	139.2	2.7	مطاعم وفنادق
Miscellaneous goods & services	3.1%	111.0	107.6	4.2	سلع وخدمات متفرقة
Consumer price index	4.0%	119.4	114.9	100.0	الرقم القياسي لأسعار الاستهلاك

ان رقم مؤشر الأسعار مدor على حد 1 على 10000

الرقم القياسي لاسعار الاستهلاك في لبنان لشهر آذار 2012

1. سجل الرقم القياسي لاسعار الاستهلاك في لبنان لشهر آذار 2012 ارتفاعاً وقدره 19.4% عن شهر الاساس كانون الاول 2007
2. سجل مستوى تضخم الاسعار بين آذار 2012 وآذار 2011 ارتفاعاً وقدره 4%
3. سجل مستوى تضخم الاسعار بين شهري آذار 2012 وشباط 2012 ارتفاعاً وقدره 0.7%

يمكن مراجعة الارقام القياسية السابقة على صفحة الانترنت الخاصة بالادارة على www.cas.gov.lb

تطور مستوى الاسعار بحسب بنود الانفاق

1. **المواد الغذائية والمشروبات غير الروحية:** سجل مستوى اسعار هذا البند ارتفاعاً وقدره 0.8%， مع الاشارة الى ان مستوى اسعار المواد الغذائية قد ارتفع بنسبة 34.5% منذ بداية سنة 2008
2. **المشروبات الروحية والتبغ والتباك:** سجل مستوى اسعار هذا البند خلال هذا الشهر ارتفاعاً وقدره 0.3%
3. **الالبسة والاحذية:** سجل مستوى اسعار هذا البند خلال هذا الشهر ارتفاعاً وقدره 0.5%
4. **المسكن والماء والكهرباء والمحروقات**
 - أ- **المسكن:** تقوم ادارة الاحصاء المركزي بدراسة سنوية عن الایجارات تشمل عينة من اكثر 1200 مسكن موزعة على الاراضي اللبنانية
 - ب- **الماء والكهرباء والمحروقات:** سجلت ارتفاعاً بنسبة 0.6% بين شهري آذار 2012 وشباط 2012 وارتفاعاً نسبته 14.4% منذ بداية عام 2008.
5. **الاثاث والتجهيزات المنزلية والصيانة المستمرة للمنزل:** سجل مستوى اسعار هذا البند ارتفاعاً وقدره 0.3% وارتفاعاً نسبته 11.2% منذ بداية العام 2008.
6. **الصحة:** سجل مستوى اسعار هذا البند ارتفاعاً وقدره 0.1% وارتفاعاً نسبته 6.7% عن بداية سنة 2008.
7. **النقل:** سجل مستوى الأسعار في هذا البند ارتفاعاً بنسبة 3.2% خلال هذا الشهر وارتفاعاً نسبته 30.3% منذ بداية العام 2008.
8. **الاتصالات:** سجل مستوى الأسعار في هذا البند ثباتاً خلال هذا الشهر.
9. **الاستجمام والتسليمة والثقافة:** سجل مستوى الأسعار في هذا البند ارتفاعاً وقدره 0.1% خلال هذا الشهر وارتفاعاً نسبته 11.7% منذ بداية العام 2008
10. **التعليم:** سجل مستوى الأسعار في هذا البند ثباتاً خلال هذا الشهر وارتفاعاً نسبته 30.9% عن بداية سنة 2008.

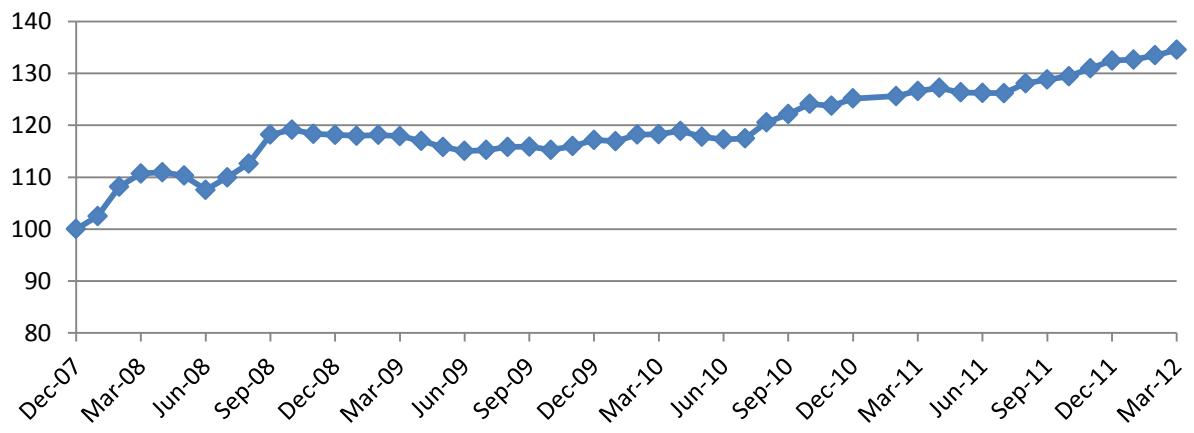
11. المطاعم والفنادق سجل مستوى الأسعار في هذا البند ارتفاعاً وقدره 0.2% خلال شهر آذار 2012

وارتفاعاً بنسبة 45.8% منذ بداية العام 2008.

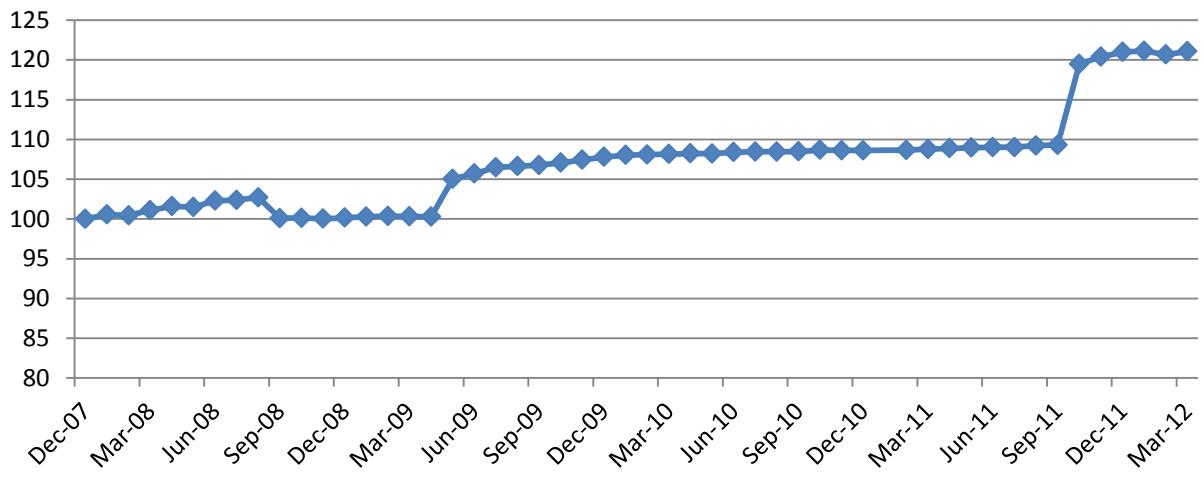
12. سلع وخدمات متفرقة سجل مستوى الأسعار في هذا البند ارتفاعاً وقدره 0.1% خلال شهر آذار 2012

وارتفاعاً بنسبة 11% منذ بداية العام 2008.

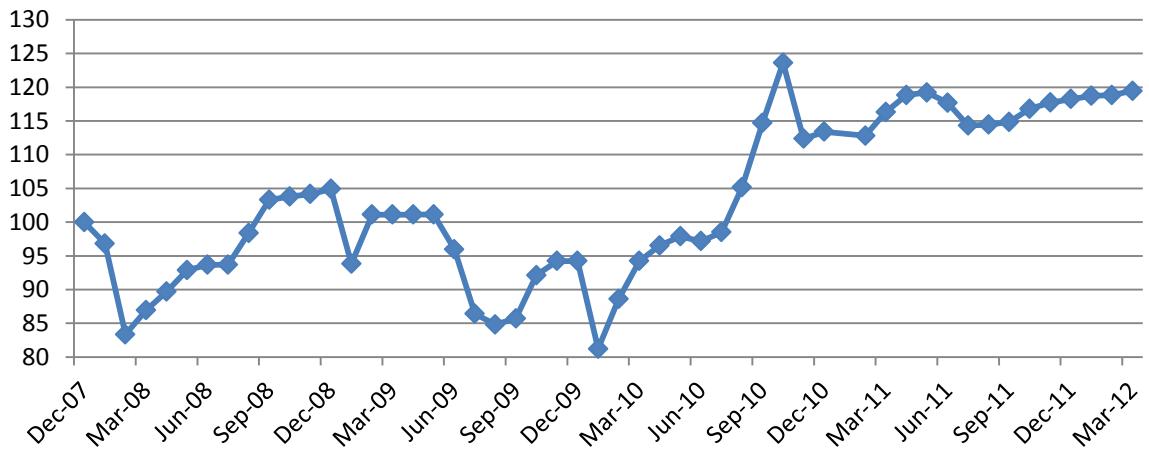
01 المواد الغذائية والمشروبات غير الروحية



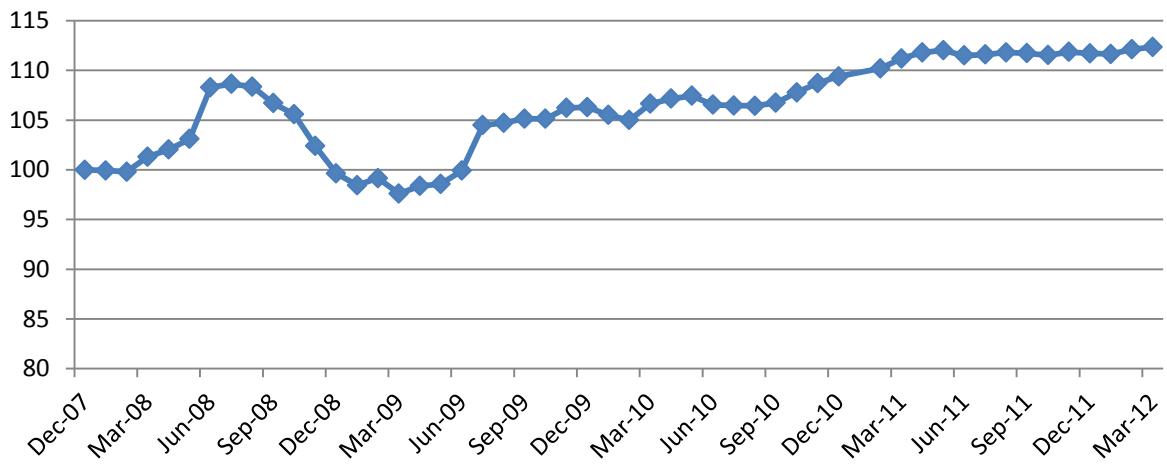
02 مشروبات روحية وتبغ وتنباك



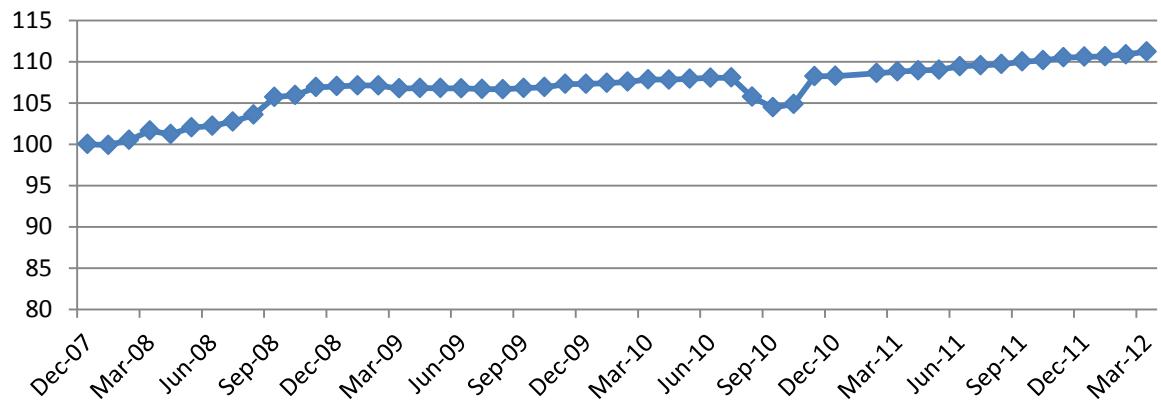
03 الألبسة والأحذية



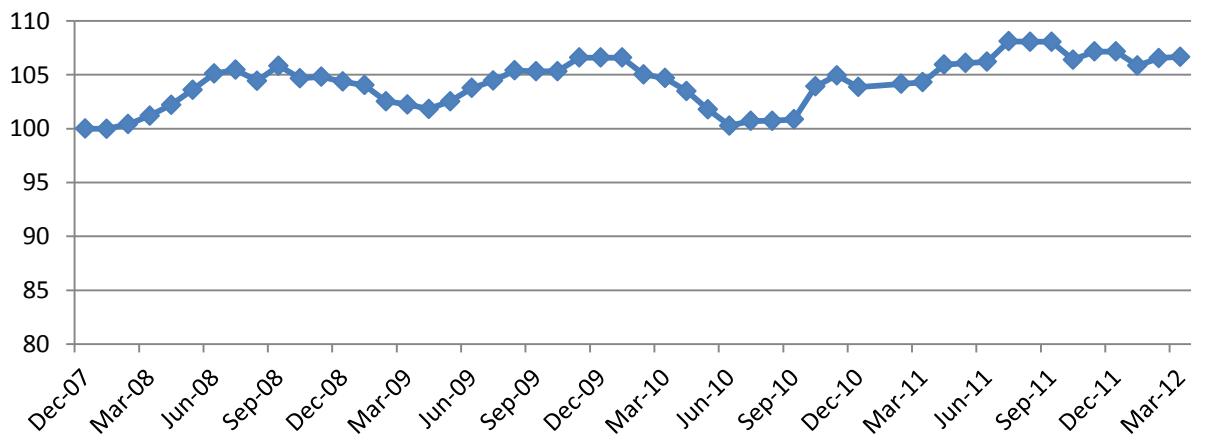
04 مسكن وماء وغاز وكهرباء ومحروقات أخرى



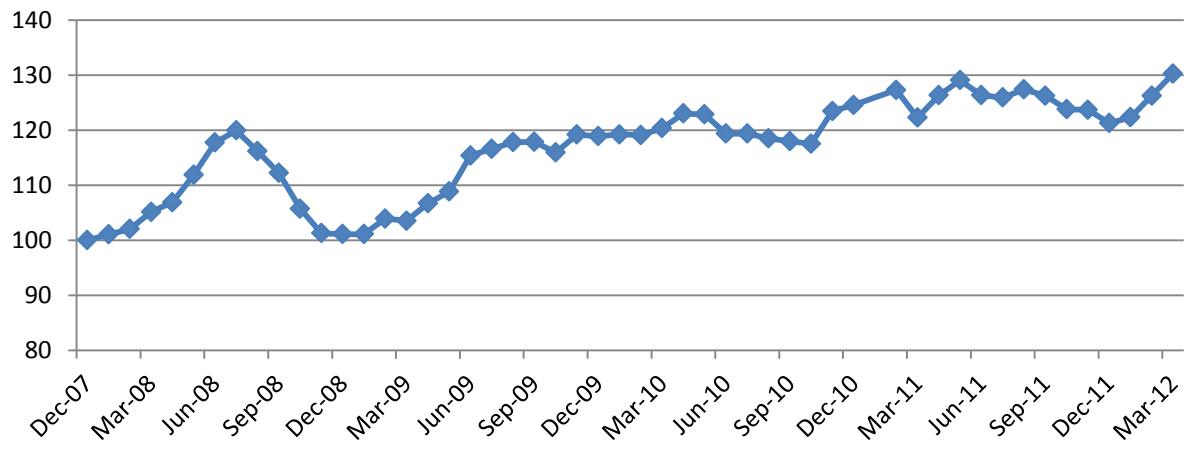
05 أثاث وتجهيزات منزلية وصيانة مستمرة للمنزل



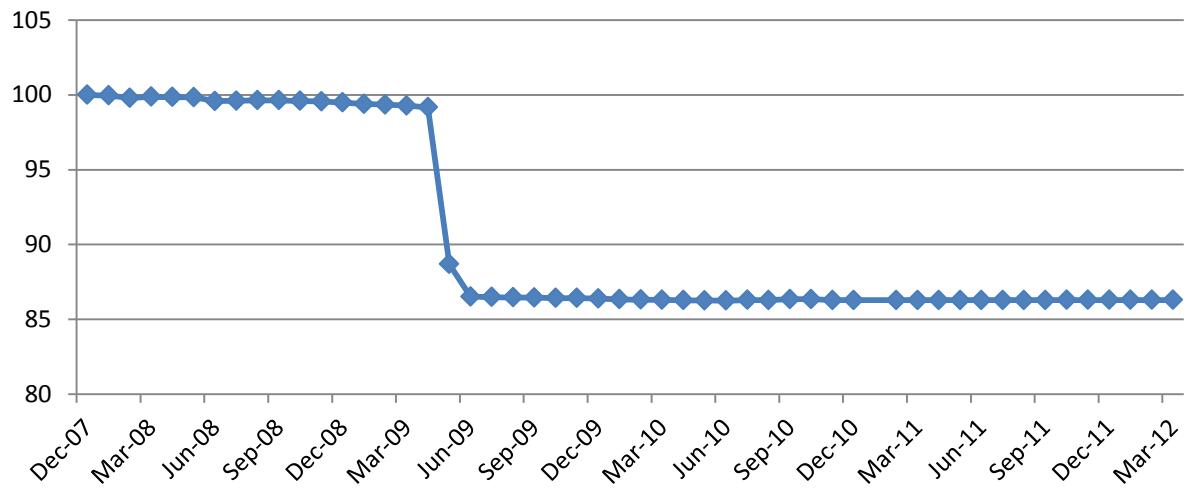
06 الصحة



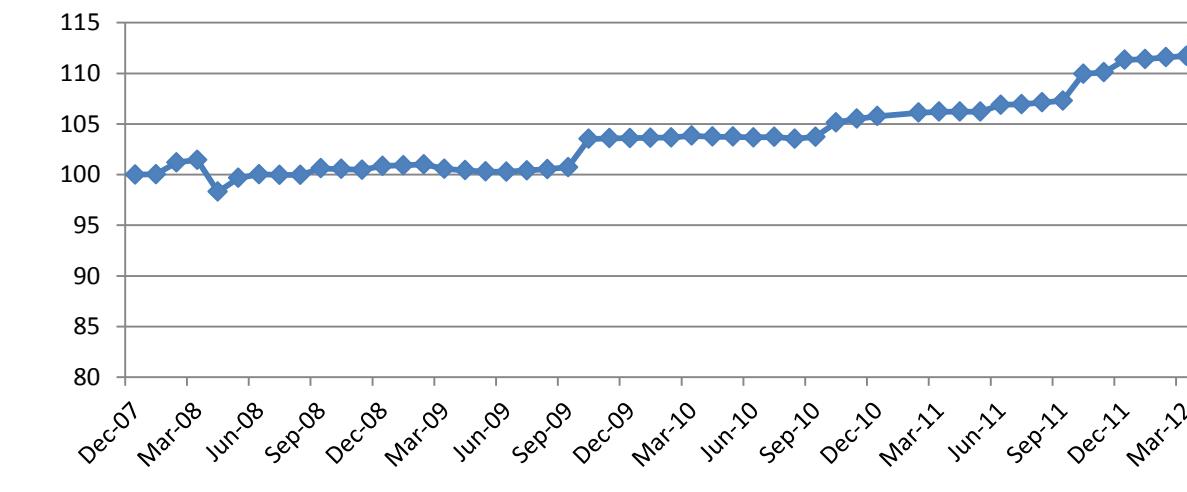
النقل 07



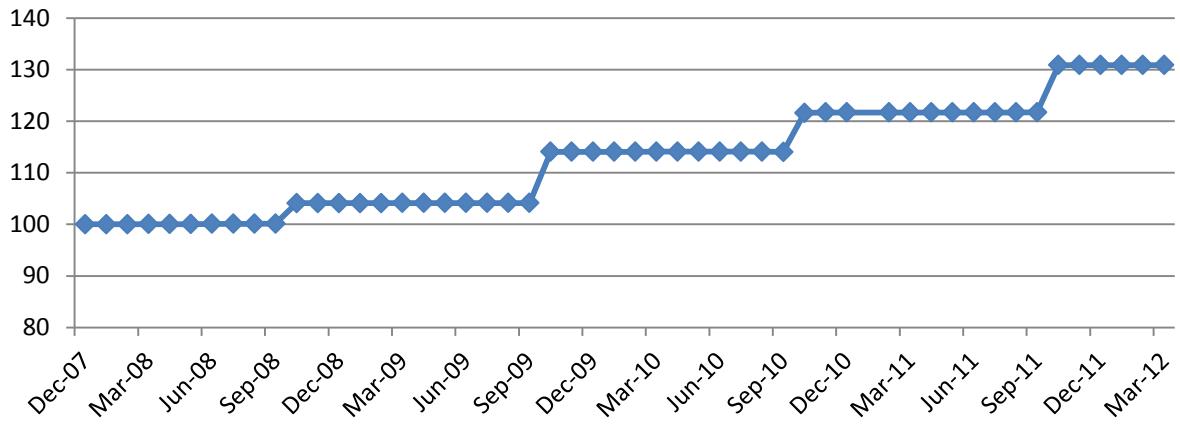
الاتصالات 08



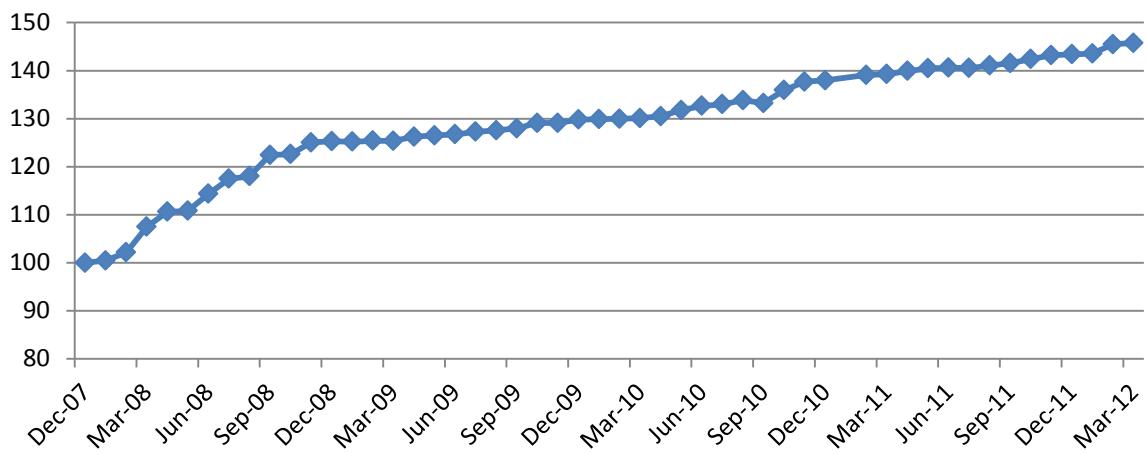
الاستجمام والتسلية والثقافة 09



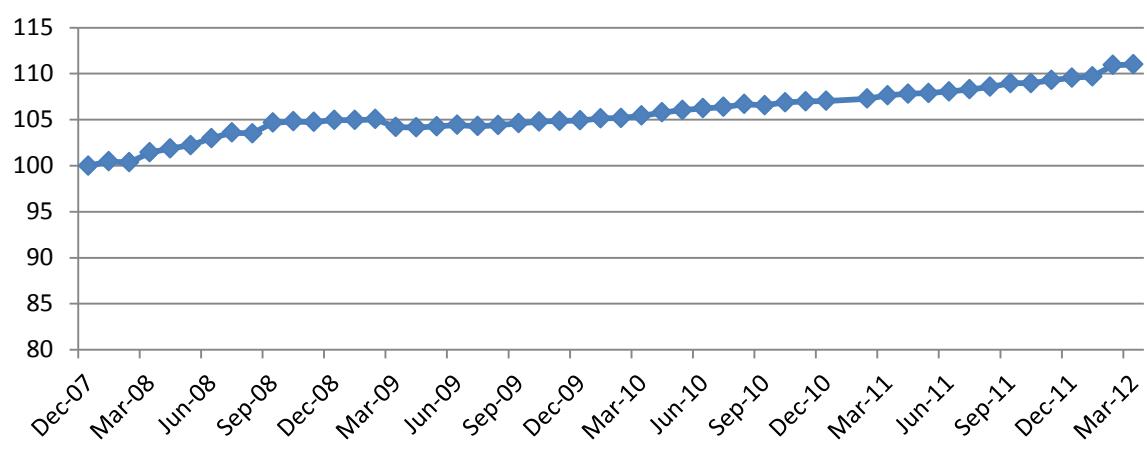
10 التعليم



11 مطاعم وفنادق



12 سلع وخدمات متفرقة



لمحة موجزة عن الرقم القياسي الشهري لأسعار الاستهلاك في لبنان

تصدر ادارة الاحصاء المركزي شهرياً الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك فهو يعطي الصورة الاجمالية عن تطور اسعار السلع والخدمات المستهلكة من قبل الاسر المعيشية اللبنانيه ويستخدم في تحليل الاداء الاقتصادي عبر قياس التضخم على مستوى معيشة الافراد والاسر المعيشية وغيرها من المؤشرات الاقتصادية والاجتماعية الاخرى.

يتتألف الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك من 12 سلسلة زمنية لأسعار الإستهلاك صممت خصيصاً لقياس تضخم اسعار سلع الإستهلاك كافة المشترأة من قبل الاسر المعيشية من شهر الى شهر ومن سنة الى سنة.

ان الطريقة الاسهل لفهم الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك هي في تصور وجود مجموعة محددة من السلع والخدمات النموذجية التي تستهلكها الاسر المعيشية اللبنانيه تسمى "سلة الإستهلاك" التي تشتري في كل شهر. ومن شهر الى شهر يختلف المبلغ المدفوع لشراء هذه السلة بحسب تغير اسعار الاصناف التي تؤلفها. ومهمة الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك هو قياس التغيير النسبي في المبلغ المدفوع لشراء هذه السلة.

ت تكون سلة الإستهلاك من اصناف سلع وخدمات مبوية بحسب بنود الانفاق على الشكل التالي:

1. **المواد الغذائية والمشروبات غير الروحية:** وتضم الخبز والحبوب والخضار والفواكه واللحوم والمياه المعدنية

والمشروبات الغازية والعصائر

2. **المشروبات الروحية والتبغ والتباك** وتضم النبيذ والعرق والويسيكي والتبغ والتباك

3. **الالبسة والاحذية** وتضم الملابس والاحذية على انواعها للرجال والنساء والاطفال مع الاخذ بعين الاعتبار

تغير انواع الملابس والاحذية بحسب الفصول

4. **المسكن والماء والكهرباء والمحمروقات** وبضم الایجارات ولوازم اعمال صيانة كالطرش والدهان واعمال

السمكراة واشتراكات المياه والكهرباء من الدولة ومن المولدات الخاصة والغاز المنزلي والكاز ومازوت التدفئة

5. **الاثاث والتجهيزات المنزليه والصيانة المستمرة للمنزل** وتضم الاثاث على انواعه والتجهيزات المنزليه

كالادوات الكهربائيه والاواني الزجاجيه ومواد التنظيف

6. **الصحة** وتضم الدواء والخدمات الطبية كمعاينه الطبيب والتحاليل الطبية وصور الاشعة

7. **النقل** ويضم السيارات والوقود كالبنزين واصلاح السيارات والنقل بالسيارات العمومية والباصات والنقل الجوي

8. **الاتصالات** وتضم خدمات الاتصالات كالتلفون الثابت والخلوي وخدمات البريد العادي وال سريع واسعار

التلفونات العادي والخلوية

9. **الاستجمام والتسلية والثقافة** وتضم الرحلات الداخلية والخارجية والسينما والمسارح والكمبيوتر ومتتماته

والكتب على انواعها من مدرسية وادبية وعلمية ومجلات وصحف.

10. **التعليم** وتضم الاقساط التعليمية في القطاع الخاص للمستويات كافة بما فيها التعليم المهني

11. ، **المطاعم والفنادق** وتضم أسعار المأكولات في المطاعم كالساندويتش والمطاعم المتخصصة وأسعار المبيت

في الفنادق

12. ، **سلع وخدمات متفرقة** وتضم سلع العناية الشخصية كالعطورات ومعجون تنظيف الأسنان وخدمات

تصفييف الشعر والمакياج وخدمات التأمين.

ان شمولية سلة الإستهلاك لا تقتصر فقط على عدد الأصناف بل تشمل أيضاً تمثيلها للإستهلاك الفعلى للأسر

المعيشية بفئاتها الإقتصادية والإجتماعية وتوزعها على المناطق الجغرافية كافة على حد سواء. لهذا السبب تحرص

إدارة الإحصاء المركزي على جمع عدد كبير من أسعار السلع والخدمات من كل المناطق اللبنانية.

تتطلب قراءة الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك تأنياً خاصاً. في البداية يتم اختيار سنة أو شهر معينين يسميان سنة

أو شهر الأساس أو المرجعية، تجمع فيها أسعار السلع والخدمات الداخلة في السلة و تتم من بعدها مقارنة أسعار

السلع والخدمات المجموعة شهرياً مع أسعار هذه السلة الأساس.

في المرحلة الأولى أو في سنة أو شهر الأساس يكون الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك معدلاً إل 100. أي انه لم يحدث أي تغير بالأسعار بالنسبة لهذه الفترة. أما في المراحل التالية فتستعرض أرقام الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك بحسب التغير المئوي للأسعار بالنسبة إلى أسعار سنة الأساس. على سبيل المثال، اذا كان الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك يساوي 123.7 لسنة أو شهر ما فلتفسير ذلك هو التالي: إن الأسعار قد ارتفعت بصورة إجمالية بنسبة (123.7-100) 23.7% لهذه السنة أو لهذا الشهر مقارنة مع سنة أو شهر الأساس. وإذا كان الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك لسنة أو شهر ما يساوي 96.3 فلتفسير ذلك أن الأسعار قد سجلت إنخفاضاً بصورة إجمالية بنسبة (100-96.3) 3.7%. مقارنة مع سنة أو شهر الأساس. وبالتالي كل الأرقام القياسية التي هي أكبر من مئة تعتبر زيادة في المستوى العام للأسعار بالنسبة إلى سنة أو شهر الأساس والأرقام القياسية التي هي أقل من مئة تعتبر إنخفاضاً في مستوى الأسعار.

تجدر الإشارة إلى أن الأرقام القياسية لأسعار الإستهلاك لا تقيس المستوى العام للأسعار ككمية بل تقيس نسبة التغير في السعر. بمعنى آخر لا تقيس الأرقام القياسية لأسعار الإستهلاك كمية الليرات اللبنانية التي صرفت بالفعل على سلعة ما أو بند من بنود الإنفاق المختلفة. أي إذا كان الرقم القياسي لأسعار التعليم 132.0 والرقم القياسي لأسعار المواصلات 145.3 لشهر ما فهذا لا يعني ان المواصلات هي أغلى من التعليم أو أن الإنفاق على المواصلات هو أكبر من الإنفاق على التعليم. بل صحيح القول أن أسعار المواصلات قد ارتفعت بنسبة أكبر من أسعار التعليم.

**جدول مقارنة دراسة الرقم القياسي لأسعار الاستهلاك في ادارة الاحصاء المركزي مع دراسة حركة الاسعار
في وزارة الاقتصاد**

ادارة الاحصاء المركزي	وزارة الاقتصاد والتجارة
سلة السلع والخدمات تتتألف من 11500 صنف موزعة على 12 بند بحسب تصنيف الاستهلاك الفردي كما اصدرته الامم المتحدة، اضافة الى مصادقة صندوق النقد الدولي (metac) على هذا المؤشر الذي تصدره ادارة الاحصاء المركزي .	سلة السلع الغذائية والاستهلاكية تتتألف من 650 صنفاً من المواد الغذائية والاستهلاكية المنزلية.
سلة السلع والخدمات تشمل المواد الغذائية والمشروبات غير الروحية والروحية والتبغ والتباك والالبسة والاحذية والمسكن والماء والكهرباء والمحروقات والاثاث والمسكن والآلات الكهربائية والصيانة المستمرة للمنزل والصحة والنقل والاتصالات والاستجمام والتسلية والثقافة والتعليم والمطاعم والفنادق ومتفرقات.	سلة السلع الغذائية والاستهلاكية تشمل فقط مواد غذائية ومشروبات ومواد الاستهلاك الشخصي والمنزلي (بدون التبغ والتباك والالبسة والاحذية والمسكن والماء والكهرباء والمحروقات والاثاث والتجهيزات المنزلية والصيانة المستمرة للمنزل والصحة والنقل والاتصالات والاستجمام والتسلية والثقافة والتعليم والمطاعم والفنادق).
وتيرة جمع الاسعار اسبوعياً لـ 60 سلعة غذائية، وشهرياً لسلة السلع الغذائية والاستهلاكية المؤلفة من 650 صنفاً.	وتيرة جمع الاسعار اسبوعياً كالخضار والفواكه والمحروقات ... ، شهرياً كالمواد الغذائية المعلمات ، فصلياً كالادوات الكهربائية والمفروشات ...، ونصف سنوية كالسيارات والايارات ، وسنويًا كالمدارس ...
جمع الاسعار بواسطة مراقبين حماية المستهلك في أكثر من 43 نقطة بيع إضافة إلى جمع اسعار السوبرماركت التي يتم تدقيق عينة عشوائية (حوالى 30%) ميدانياً بواسطة مراقبين الوزارة. ويتم إدخال المعلومات على الكمبيوتر في برنامج خاص وتدقيقها واصدار النتائج.	جمع الاسعار بواسطة فريق مؤلف من حوالي 30 محقق ومراقب ميداني ثم يتم تدقيقها في الادارة على الكمبيوتر بواسطة برامج خاصة وفريق مختص وذلك لضبط الجودة.
تصدر المكتب الفني لسياسة الأسعار في وزارة الاقتصاد والتجارة عدة تقارير من بينها تقارير عن حركة أسعار السلة الغذائية والاستهلاكية ومقارنتها بالأسعار العالمية. وهذه التقارير لا تمثل مؤشر الرقم القياسي لأسعار الاستهلاك ولا مجال لمقارنتها مع مؤشر الاحصاء المركزي.	حيث يتم تحديد تطور مستوى الاسعار على الصعيد الوطني من دون ذكر اي اسم لنقاط البيع لحفظ على السرية حسب قانون انشاء الادارة، وتعتمد قاعدة المتوسط الهندسي geometric laspeyres) وتنقيلات بنود الانفاق للعام 2004
يشمل جمع الاسعار 25 سوبر ماركت وتعاونية وأكثر من 40 محل خضار وفواكه وملحمة في مختلف المحافظات اللبنانية.	يشمل مؤشر الاسعار حوالي 1700 نقطة بيع موزعة على كافة المحافظات والاقضية وهي 157 نوع مثلاً : سوبرماركت، تعاونيات، مصبحة، ملحمة، محلات خضار وفاكهه، دجاج، البسة، احذية، باتيسري، فرن، محمصة، مسمكة، عصير، كاليري، اقمصة، ادوات كهربائية، خرسوات، زجاجيات، مستشفى، مدرسة، الخ....