الرقم القياسي لاسعار الاستهلاك في لبنان

شهر حزيران 2012

Lebanese Republic

Presidency of Council of Ministers

Central Administration of Statistics

الجمهورية اللبنانية

رئاسة مجلس الوزراء

إدارة الإحصاء المركزي

Reference month December 2007

شهر الاساس كانون الاول 2007

Expenditure Divisions	Inflation between JUNE2012 and MAY 2012 تضخم الأسعار بين شهري حزيران 2012 وأيار 2012	JUNE 2012 Index مؤشر حزيران 2012	MAY 2012 Index مؤشر أيار 2012	Weights التثقيلات	أبواب الانفاق
Food and non-alcoholic beverages	-1.6%	133.4	135.6	19.9	**المواد الغذائية والمشروبات غيرالروحية**
Alcoholic beverages, tobacco	0.0%	121.1	121.1	2.1	**مشروبات روحية وتبغ وتنباك**
Clothing and footwear	-0.3%	120.7	121.0	6.2	**الألبسة والأحذية**
Housing water,electricity,gas and other fuels				25.7	**مسكن ماء وغاز وكهرباء ومحروقات أخرى**
Housing	0.0%	111.2	111.2	16.2	***مسكن***
Water,electricity,gas and other fuels	-3.6%	107.8	111.9	9.5	***ماء وغاز وكهرباء ومحروقات أخرى***
Furnishings, household equipment and routine household maintenance	0.0%	111.5	111.5	3.9	**أثاث وتجهيزات منزلية وصيانة مستمرة للمنزل**
Health	-1.4%	105.3	106.8	6.8	**الصحة**
Transportation	-4.6%	125.1	131.1	12.3	**النقل**
Communication	0.0%	86.3	86.3	4.8	**الإتصالات**
Recreation,amusement, and culture	0.9%	112.8	111.7	3.7	**الإستجمام والتسلية والثقافة**
Education	0.0%	130.9	130.9	7.7	**التعليم**
Restaurant & hotels	0.2%	146.9	146.7	2.7	**مطاعم و فنادق**
Miscellaneous goods & services	0.1%	112.4	112.3	4.2	**سلع وخدمات متفرقة**
Consumer price index	-1.3%	118.0	119.6	100.0	**الرقم القياسي لاسعار الإستهلاك**

ان رقم مؤشر الأسعار مدور على حد 1على 10000

Lebanese Republic
Presidency of Council of Ministers
Central Administration of Statistics

الجمهورية اللبنانية
رئاسة مجلس الوزراء
إدارة الإحصاء المركزي

Reference month December 2007

شهر الاساس كانون الاول 2007

Expenditure Divisions	Inflation between JUNE 2012 and JUNE 2011	JUNE 2012 Index	JUNE 2011 Index	Weights	أبواب الانفاق
	تضخم الأسعار بين شهري حزيران 2012 وحزيران 2011	مؤشر حزيران 2012	مؤشر حزيران 2011	التثقيلات	
Food and non-alcoholic beverages	5.7%	133.4	126.2	19.9	**المواد الغذائية والمشروبات غيرالروحية**
Alcoholic beverages, tobacco	11.1%	121.1	109.0	2.1	**مشروبات روحية وتبغ وتنباك**
Clothing and footwear	2.5%	120.7	117.7	6.2	**الألبسة والأحذية**
Housing water,electricity,gas and other fuels				25.7	**مسكن ماء وغاز وكهرباء ومحروقات أخرى**
Housing	0.0%	111.2	111.2	16.2	***مسكن***
Water,electricity,gas and other fuels	-3.8%	107.8	112.1	9.5	***ماء وغاز وكهرباء ومحروقات أخرى***
Furnishings, household equipment and routine household maintenance	1.8%	111.5	109.4	3.9	**أثاث وتجهيزات منزلية وصيانة مستمرة للمنزل**
Health	-0.9%	105.3	106.2	6.8	**الصحة**
Transportation	-1.0%	125.1	126.3	12.3	**النقل**
Communication	0.0%	86.3	86.3	4.8	**الإتصالات**
Recreation,amusement, and culture	5.5%	112.8	106.9	3.7	**الإستجمام والتسلية والثقافة**
Education	7.5%	130.9	121.7	7.7	**التعليم**
Restaurant & hotels	4.5%	146.9	140.6	2.7	**مطاعم و فنادق**
Miscellaneous goods & services	4.0%	112.4	108.1	4.2	**سلع وخدمات متفرقة**
Consumer price index	2.1%	118.0	115.7	100.0	**الرقم القياسي لاسعار الإستهلاك**

ان رقم مؤشر الأسعار مدور على حد 1على 10000

الرقم القياسي لاسعار الاستهلاك في لبنان لشهر حزيران 2012

1. سجل الرقم القياسي لاسعار الاستهلاك في لبنان لشهر حزيران2012 ارتفاعاً وقدره 18% عن شهر الاساس كانون الاول 2007
2. سجل مستوى تضخم الاسعار بين حزيران2012 وحزيران2011 ارتفاعاً وقدره 2.1%
3. سجل مستوى تضخم الاسعار بين شهري حزيران2012 وأيار2012 انخفاضاً وقدره 1.3%

يمكن مراجعة الارقام القياسية السابقة على صفحة الانترنت الخاصة بالادارة على www.cas.gov.lb

تطور مستوى الاسعار بحسب بنود الانفاق

1. **المواد الغذائية والمشروبات غير الروحية:** سجل مستوى اسعار هذا البند انخفاضاً وقدره 1.6%، مع الاشارة الى ان مستوى اسعار المواد الغذائية قد ارتفع بنسبة 33.4% منذ بداية سنة 2008. ان هذا الانخفاض من شهر حزيران الى شهر أيار في اسعار المواد الغذائية عائد بصورة خاصة الى انخفاض بعض اسعار الخضار و الفواكه في هذا الموسم.
2. **المشروبات الروحية والتبغ والتنباك:** سجل مستوى الأسعار في هذا البند ثباتاً خلال هذا الشهر.
3. **.الالبسة والاحذية:** سجل مستوى اسعار هذا البند خلال هذا الشهر انخفاضاً وقدره 0.3% وذلك يعود لسبب وجود تنزيلات في عدد كبير من المحلات.
4. **المسكن والماء والكهرباء والمحروقات**

أ- المسكن: تقوم ادارة الاحصاء المركزي بدراسة سنوية عن الايجارات تشمل عينة من اكثر 1200 مسكن موزعة على الاراضي اللبنانية

ب- **الماء والكهرباء والمحروقات** سجلت انخفاضاً بنسبة 3.6% بين شهري حزيران2012 وأيار2012 بسبب انخفاض المحروقات بصورة خاصة. علماً ان هذا المؤشر قد سجل ارتفاعاً نسبته 7.8% منذ بداية عام 2008.

5. **الاثاث والتجهيزات المنزلية والصيانة المستمرة للمنزل** سجل مستوى الأسعار في هذا البند ثباتاً خلال هذا الشهر وارتفاعاً نسبته 11.5% منذ بداية العام 2008.
6. **الصحة** سجل مستوى الأسعار في هذا البند انخفاضاً وقدره 1.4% بسبب انخفاض بعض اسعار الادوية المستوردة وارتفاعاً نسبته 5.3% عن بداية سنة 2008.
7. **النقل** سجل مستوى الأسعار في هذا البند انخفاضاً بنسبة % 4.6 خلال هذا الشهر. ان هذا الانخفاض من شهر حزيران الى شهر أيار في مؤشر النقل عائد بصورة خاصة الى انخفاض اسعار المحروقات مثال على ذلك انخفاض سعر صفيحة البنزين 98 اوكتان من 37000 كمعدل وسطي في أيار 2012 الى

33600 كمعدل وسطي في حزيران 2012 بحسب الجداول الصادرة عن وزارة الطاقة خلال شهري أيار وحزيران 2012. علماً ان هذا المؤشر سجل ارتفاعاً نسبته 25.1% منذ بداية العام 2008.

8. **الاتصالات** سجل مستوى الأسعار في هذا البند ثباتاً خلال هذا الشهر.
9. **الاستجمام والتسلية والثقافة** سجل مستوى الأسعار في هذا البند ارتفاعاً وقدره 0.9% خلال هذا الشهر وارتفاعاً نسبته 12.8% منذ بداية العام 2008
10. **التعليم** سجل مستوى الأسعار في هذا البند ثباتاً خلال هذا الشهر وارتفاعاً نسبته 30.9% عن بداية سنة 2008.
11. **المطاعم والفنادق** سجل مستوى الأسعار في هذا البند ارتفاعاً وقدره 0.2% خلال شهر حزيران2012 وارتفاعاً بنسبة 46.9% منذ بداية العام 2008.
12. **سلع وخدمات متفرقة** سجل مستوى الأسعار في هذا البند ارتفاعاً وقدره 0.1% خلال شهر حزيران2012 وارتفاعاً بنسبة 12.4% منذ بداية العام 2008.

01 المواد الغذائية والمشروبات غيرالروحية
140
130
120
110
100
90
80
Dec-07
Mar-08
Jun-08
Sep-08
Dec-08
Mar-09
Jun-09
Sep-09
Dec-09
Mar-10
Jun-10
Sep-10
Dec-10
Mar-11
Jun-11
Sep-11
Dec-11
Mar-12
Jun-12

02 مشروبات روحية وتبغ وتنباك
125
120
115
110
105
100
95
90
85
80
Dec-07
Mar-08
Jun-08
Sep-08
Dec-08
Mar-09
Jun-09
Sep-09
Dec-09
Mar-10
Jun-10
Sep-10
Dec-10
Mar-11
Jun-11
Sep-11
Dec-11
Mar-12
Jun-12

03 الألبسة والأحذية
130
125
120
115
110
105
100
95
90
85
80
Dec-07
Mar-08
Jun-08
Sep-08
Dec-08
Mar-09
Jun-09
Sep-09
Dec-09
Mar-10
Jun-10
Sep-10
Dec-10
Mar-11
Jun-11
Sep-11
Dec-11
Mar-12
Jun-12

04 مسكن وماء وغاز وكهرباء ومحروقات أخرى
115
110
105
100
95
90
85
80
Dec-07
Mar-08
Jun-08
Sep-08
Dec-08
Mar-09
Jun-09
Sep-09
Dec-09
Mar-10
Jun-10
Sep-10
Dec-10
Mar-11
Jun-11
Sep-11
Dec-11
Mar-12
Jun-12

05 أثاث وتجهيزات منزلية وصيانة مستمرة للمنزل
115
110
105
100
95
90
85
80
Dec-07
Mar-08
Jun-08
Sep-08
Dec-08
Mar-09
Jun-09
Sep-09
Dec-09
Mar-10
Jun-10
Sep-10
Dec-10
Mar-11
Jun-11
Sep-11
Dec-11
Mar-12
Jun-12

06 الصحة
110
105
100
95
90
85
80
Dec-07
Mar-08
Jun-08
Sep-08
Dec-08
Mar-09
Jun-09
Sep-09
Dec-09
Mar-10
Jun-10
Sep-10
Dec-10
Mar-11
Jun-11
Sep-11
Dec-11
Mar-12
Jun-12

07 النقل
140
130
120
110
100
90
80
Dec-07
Mar-08
Jun-08
Sep-08
Dec-08
Mar-09
Jun-09
Sep-09
Dec-09
Mar-10
Jun-10
Sep-10
Dec-10
Mar-11
Jun-11
Sep-11
Dec-11
Mar-12
Jun-12

08 الإتصالات
105
100
95
90
85
80
Dec-07
Mar-08
Jun-08
Sep-08
Dec-08
Mar-09
Jun-09
Sep-09
Dec-09
Mar-10
Jun-10
Sep-10
Dec-10
Mar-11
Jun-11
Sep-11
Dec-11
Mar-12
Jun-12

09 الإستجمام والتسلية والثقافة
115
110
105
100
95
90
85
80
Dec-07
Mar-08
Jun-08
Sep-08
Dec-08
Mar-09
Jun-09
Sep-09
Dec-09
Mar-10
Jun-10
Sep-10
Dec-10
Mar-11
Jun-11
Sep-11
Dec-11
Mar-12
Jun-12

10 التعليم
140
130
120
110
100
90
80
Dec-07
Mar-08
Jun-08
Sep-08
Dec-08
Mar-09
Jun-09
Sep-09
Dec-09
Mar-10
Jun-10
Sep-10
Dec-10
Mar-11
Jun-11
Sep-11
Dec-11
Mar-12
Jun-12

11 مطاعم وفنادق
160
150
140
130
120
110
100
90
80
Dec-07
Mar-08
Jun-08
Sep-08
Dec-08
Mar-09
Jun-09
Sep-09
Dec-09
Mar-10
Jun-10
Sep-10
Dec-10
Mar-11
Jun-11
Sep-11
Dec-11
Mar-12
Jun-12

12 سلع وخدمات متفرقة
115
110
105
100
95
90
85
80
Dec-07
Mar-08
Jun-08
Sep-08
Dec-08
Mar-09
Jun-09
Sep-09
Dec-09
Mar-10
Jun-10
Sep-10
Dec-10
Mar-11
Jun-11
Sep-11
Dec-11
Mar-12
Jun-12

لمحة موجزة عن الرقم القياسي الشهري لاسعار الاستهلاك في لبنان

تصدر ادارة الاحصاء المركزي شهريّاً الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك فهو يعطي الصورة الاجمالية عن تطوّر اسعار السلع والخدمات المستهلكة من قبل الاسر المعيشية اللبنانية ويستخدم في تحليل الاداء الاقتصادي عبر قياس التضخم على مستوى معيشة الافراد والاسر المعيشية وغيرها من المؤشرات الإقتصادية والإجتماعية الاخرى.

يتألف الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك من 12 سلسلة زمنية لأسعار الإستهلاك صممت خصيصاً لقياس تضخم اسعار سلع الإستهلاك كافة المشتراة من قبل الاسر المعيشية من شهر الى شهر ومن سنة الى سنة.

ان الطريقة الاسهل لفهم الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك هي في تصّور وجود مجموعة محددة من السلع والخدمات النموذجية التي تستهلكها الاسر المعيشية اللبنانية تسمى "سلة الإستهلاك" التي تشترى في كل شهر. ومن شهر الى شهر يختلف المبلغ المدفوع لشراء هذه السلة بحسب تغير اسعار الاصناف التي تؤلفها. ومهمة الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك هو قياس التغيّر النسبي في المبلغ المدفوع لشراء هذه السلة.

تتكون سلة الإستهلاك من اصناف سلع وخدمات مبوبة بحسب بنود الانفاق على الشكل التالي:

1. **المواد الغذائية والمشروبات غير الروحية:** وتضم الخبز والحبوب والخضار والفواكة واللحوم والمياه المعدنية والمشروبات الغازية والعصير
2. **المشروبات الروحية والتبغ والتنباك** وتضم النبيذ والعرق والويسكي والتبغ والتنباك
3. **الالبسة والاحذية** وتضم الملابس والاحذية على انواعها للرجال والنساء والاطفال مع الاخذ بعين الاعتبار تغير انواع الملابس والاحذية بحسب الفصول
4. **المسكن والماء والكهرباء والمحروقات** ويضم الايجارات ولوازم اعمال صيانة كالطرش والدهان واعمال السمكرة واشتراكات المياه والكهرباء من الدولة ومن المولدات الخاصة والغاز المنزلي والكاز ومازوت التدفئة

5. **الاثاث والتجهيزات المنزلية والصيانة المستمرة للمنزل** وتضم الاثاث على انواعه والتجهيزات المنزلية كالادوات الكهربائية والاواني الزجاجية ومواد التنظيف
6. **الصحة** وتضم الدواء والخدمات الطبية كمعاينة الطبيب والتحاليل الطبية وصور الاشعة
7. **النقل** ويضم السيارات والوقود كالبنزين واصلاح السيارات والنقل بالسيارات العمومية والباصات والنقل الجوي
8. **الاتصالات** وتضم خدمات الاتصالات كالتلفون الثابث والخلوي وخدمات البريد العادي والسريع واسعار التلفونات العادية والخلوية
9. **الاستجمام والتسلية والثقافة** وتضم الرحلات الداخلية والخارجية والسينما والمسارح والكمبيوتر ومتمماته والكتب على انواعها من مدرسية وادبية وعلمية ومجلات وصحف.
10. **التعليم** وتضم الاقساط التعليمية في القطاع الخاص للمستويات كافة بما فيها التعليم المهني
11. ، **المطاعم والفنادق** وتضم أسعار المأكولات في المطاعم كالسناك والمطاعم المتخصصة وأسعار المبيت في الفنادق
12. ، **سلع وخدمات متفرقة** وتضم سلع العناية الشخصية كالعطورات ومعجون تنظيف الأسنان وخدمات تصفيف الشعر والماكياج وخدمات التأمين.

ان شمولية سلة الإستهلاك لا تقتصر فقط على عدد الأصناف بل تشمل أيضاً تمثيلها للإستهلاك الفعلي للأسر المعيشية بفئاتها الإقتصادية والإجتماعية وتوزعها على المناطق الجغرافية كافة على حد سواء. لهذا السبب تحرص إدارة الإحصاء المركزي على جمع عدد كبير من أسعار السلع والخدمات من كل المناطق اللبنانية.

تتطلب قراءة الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك تأنياً خاصاً. ففي البداية يتم إختيار سنة أو شهر معينين يسميان سنة أو شهر الأساس أو المرجعية، تجمع فيها أسعار السلع والخدمات الداخلة في السلة و تتم من بعدها مقارنة أسعار السلع والخدمات المجموعة شهرياً مع أسعار هذه السلة الأساس.

في المرحلة الأولى أو في سنة أو شهر الأساس يكون الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك معادلاً ال 100. أي انه لم يحدث أي تغير بالأسعار بالنسبة لهذه الفترة. أما في المراحل التالية فتستعرض أرقام الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك بحسب التغير المئوي للأسعار بالنسبة الى أسعار سنة الأساس. على سبيل المثال، اذا كان الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك يساوي 123.7 لسنة أو شهر ما فتفسير ذلك هو التالي: إن الأسعار قد ارتفعت بصورة إجمالية بنسبة (123.7-100) 23.7% لهذه السنة أو لهذا الشهر مقارنة مع سنة أو شهر الأساس. وإذا كان الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك لسنة أو شهر ما يساوي 96.3 فتفسير ذلك أن الأسعار قد سجلت إنخفاضاً بصورة إجمالية بنسبة (100−96.3=3.7) 3.7% مقارنة مع سنة أو شهر الأساس. وبالتالي كل الأرقام القياسية التي هي أكبر من مئة تعتبر زيادة في المستوى العام للأسعار بالنسبة الى سنة أو شهر الأساس والأرقام القياسية التي هي أقل من مئة تعتبر إنخفاضاً في مستوى الأسعار.

تجدر الإشارة إلى أن الأرقام القياسية لأسعار الإستهلاك لا تقيس المستوى العام للأسعار ككمية بل تقيس نسبة التغير في السعر. بمعنى آخر لا تقيس الأرقام القياسية لأسعار الإستهلاك كمية الليرات اللبنانية التي صرفت بالفعل على سلعة ما أو بند من بنود الانفاق المختلفة. أي اذا كان الرقم القياسي لأسعار التعليم 132.0 والرقم القياسي لأسعار المواصلات 145.3 لشهر ما فهذا لا يعني ان المواصلات هي أغلى من التعليم أو أن الإنفاق على المواصلات هو أكبر من الإنفاق على التعليم. بل صحيح القول أن أسعار المواصلات قد إرتفعت بنسبة أكبر من أسعار التعليم.

جدول مقارنة دراسة الرقم القياسي لأسعار الاستهلاك في ادارة الاحصاء المركزي مع دراسة حركة الاسعار في وزارة الاقتصاد

ادارة الاحصاء المركزي	وزارة الاقتصاد والتجارة
سلة السلع والخدمات تتألف من 11500 صنف موزعة على 12 بند بحسب تصنيف الاستهلاك الفردي كما اصدرته الامم المتحدة، اضافة الى مصادقة صندوق النقد الدولي(metac) على هذا المؤشر الذي تصدره ادارة الاحصاء المركزي .	سلة السلع الغذائية والاستهلاكية تتألف من 650 صنفاً من المواد الغذائية والاستهلاكية المنزلية.
سلة السلع والخدمات تشمل المواد الغذائية والمشروبات غير الروحية والروحية والتبغ والتنباك والالبسة والاحذية والمسكن والماء والكهرباء والمحروقات والاثاث والتجهيزات المنزلية والصيانة المستمرة للمنزل والصحة والنقل والاتصالات والاستجمام والتسلية والثقافة والتعليم والمطاعم والفنادق ومتفرقات.	سلة السلع الغذائية والاستهلاكية تشمل فقط مواد غذائية ومشروبات ومواد الاستهلاك الشخصي والمنزلي (بدون التبغ والتنباك والالبسة والاحذية والمسكن والماء والكهرباء والمحروقات والاثاث والتجهيزات المنزلية والصيانة المستمرة للمنزل والصحة والنقل والاتصالات والاستجمام والتسلية والثقافة والتعليم والمطاعم والفنادق).
وتيرة جمع الاسعار اسبوعيا" كالخضار والفاكهة والمحروقات ... , شهريا" كالمواد الغذائية المعلبات .... , فصليا" كالادوات الكهربائية والمفروشات ..., ونصف سنوية كالسيارات والايجارات.... , وسنويا" كالمدارس ...	وتيرة جمع الاسعار اسبوعياً لـ 60 سلعة غذائية، و شهرياً لسلة السلع الغذائية والاستهلاكية المؤلفة من 650 صنفاً.
جمع الاسعار بواسطة فريق مؤلف من حوالي 30 محقق ومراقب ميداني ثم يتم تدقيقها في الادارة على الكمبيوتر بواسطة برامج خاصة وفريق مختص وذلك لضبط الجودة.	جمع الاسعار بواسطة مراقبي حماية المستهلك في أكثر من 43 نقطة بيع إضافة إلى جمع أسعار السوبرماركت التي يتم تدقيق عينة عشوائية (حوالي 30%) ميدانيا" بواسطة مراقبي الوزارة. ويتم إدخال المعلومات على الكومبيوتر في برنامج خاص وتدقيقها واصدار النتائج.
تصدر الادارة الرقم القياسي لأسعار الاستهلاك شهريا" حيث يتم تحديد تطور مستوى الاسعار على الصعيد الوطني من دون ذكر اي اسم لنقاط البيع للحفاظ على السرية حسب قانون انشاء الادارة, وتعتمد قاعدة المتوسط الهندسيgeometric laspeyres(وتثقيلات بنود الانفاق للعام 2004	يصدر المكتب الفني لسياسة الأسعار في وزارة الاقتصاد والتجارة عدة تقارير من بينها تقارير عن حركة أسعار السلة الغذائية والاستهلاكية ومقارنتها بالأسعار العالمية. **وهذه التقارير لا تمثل مؤشر الرقم القياسي لأسعار الاستهلاك** ولا مجال لمقارنتها مع مؤشر الاحصاء المركزي.
يشمل مؤشر الاسعار حوالي **1700 نقطة بيع** موزعة على كافة المحافظات والاقضية وهي 157 نوع مثلاً : سوبرماركت, تعاونيات, مصبغة, ملحمة، محلات خضاروفاكهة، دجاج, البسة, احذية, باتيسري, فرن, محمصة, مسمكة, عصير, كاليري, اقمشة, ادوات كهربائية, خرضوات, زجاجيات, مستشفى, مدرسة, الخ....	يشمل جمع الاسعار 25 سوبر ماركت وتعاونية وأكثر من 40 محل خضار وفواكه وملحمة في مختلف المحافظات اللبنانية.