

### الرقم القياسي لاسعار الاستهلاك في لبنان شهر حزيران 2011

## **Lebanese Republic Presidency of Council of Ministers**

Central Administration of Statistics

Reference month December 2007

الجمهورية اللبنانية رئاسة مجلس الوزراء إدارة الإحصاء المركزي شهر الاساس كانون الاول 2007

Expenditure Divisions	Inflation between JUNE 2011 and MAY 2011 تضغم الأسعار بين شهري حزيران 2011 وأيار 2011	JUNE 2011 Index موشرحزیران 2011	MAY 2011 Index موشرأيار 2011	Weights التثقيلات	أبواب الانفاق
Alcoholic beverages, tobacco	0.1%	109.0	108.9	2.1	مشروبات روحية وتبغ وتنباك
Clothing and footwear	-1.3%	117.7	119.2	6.2	الألبسة والأحذية
Housing water,electricity,gas and other fuels				25.7	مسكن ماء وغاز وكهرباء ومحروقات أخرى
Housing	0.0%	111.2	111.2	16.2	مسكن
Water, electricity, gas and other fuels	-1.3%	112.1	113.5	9.5	ماء وغاز وكهرباء ومحروقات أخرى
Furnishings, household equipment and routine household maintenance	0.4%	109.4	109.0	3.9	أثاث وتجهيزات منزلية وصيانة مستمرة للمنزل
Health	0.1%	106.2	106.1	6.8	الصحة
Transportation	-2.1%	126.3	129.1	12.3	النقل
Communication	0.0%	86.3	86.3	4.8	الإتصالات
Recreation,amusement, and culture	0.6%	106.9	106.2	3.7	الإستجمام والتسلية والثقافة
Education	0.0%	121.7	121.7	7.7	التعليم
Restaurant & hotels	0.1%	140.6	140.5	2.7	مطاعم و فنادق
Miscellaneous goods & services	0.2%	108.1	107.9	4.2	سلع وخدمات متفرقة
Consumer price index	-0.4%	115.7	116.2	100.0	الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك

ان رقم مؤشر الأسعار مدور على حد 1على 10000

# **Lebanese Republic Presidency of Council of Ministers**

Central Administration of Statistics

Reference month December 2007

الجمهورية اللبنانية رئاسة مجلس الوزراء إدارة الإحصاء المركزي

شهر الاساس كانون الاول 2007

Expenditure Divisions	Inflation between JUNE 2011 and JUNE 2010	JUNE 2011 Index	JUNE 2010 Index	Weights	أبواب الانفاق
	تضخم الأسعار بين شهري حزيران 2011 و حزيران 2010	مؤشر حزيران 2011	موشر حزيران 2010	التثقيلات	
Food and non-alcoholic beverages	7.6%	126.2	117.3	19.9	المواد الغذائية والمشروبات غيرالروحية
Alcoholic beverages, tobacco	0.6%	109.0	108.4	2.1	مشروبات روحية وتبغ وتنباك
Clothing and footwear	21.1%	117.7	97.2	6.2	الألبسة والأحذية
Housing water,electricity,gas and other fuels				25.7	مسكن ماء وغاز وكهرباء ومحروقات أخرى
Housing	0.0%	111.2	111.2	16.2	مسكن
Water,electricity,gas and other fuels	13.1%	112.1	99.1	9.5	ماء وغاز وكهرباء ومحروقات أخرى
Furnishings, household equipment and routine household maintenance	1.3%	109.4	108.0	3.9	أثاث وتجهيزات منزلية وصيانة مستمرة للمنزل
Health	5.9%	106.2	100.3	6.8	الصحة
Transportation	5.8%	126.3	119.4	12.3	النقل
Communication	0.0%	86.3	86.3	4.8	الإتصالات
Recreation,amusement, and culture	3.1%	106.9	103.7	3.7	الإستجمام والتسلية والثقافة
Education	6.7%	121.7	114.1	7.7	التعليم
Restaurant & hotels	6.0%	140.6	132.6	2.7	مطاعم و فنادق
Miscellaneous goods & services	1.7%	108.1	106.2	4.2	سلع وخدمات متفرقة
Consumer price index	6.0%	115.7	109.1	100.0	الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك

ان رقم مؤشر الأسعار مدور على حد 1على 10000

### الرقم القياسي لاسعار الاستهلاك في لبنان لشهر حزيران 2011

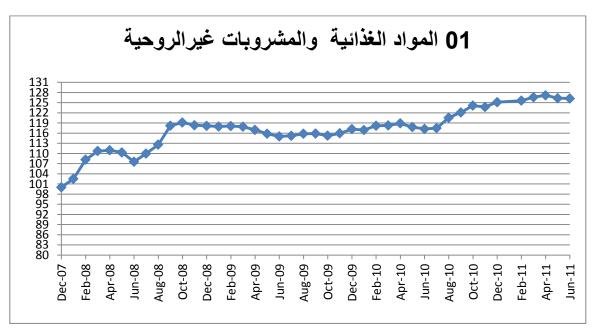
- سجل الرقم القياسي لاسعار الاستهلاك في لبنان لشهر حزيران 2011 ارتفاعاً وقدره %15.7 عن شهر
   الاساس كانون الاول 2007
  - 2. سجل مستوى تضخم الاسعار بين شهري حزيران 2011 وحزيران 2010 ارتفاعاً وقدره %6
  - 3. سجل مستوى تضخم الاسعار بين شهري حزيران 2011 وأيار 2011 انخفاضاً وقدره %0.4

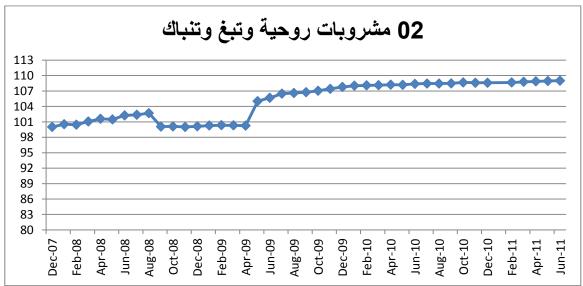
يمكن مراجعة الارقام القياسية السابقة على صفحة الانترنت الخاصة بالادارة على www.cas.gov.lb

#### تطور مستوى الاسعار بحسب بنود الانفاق

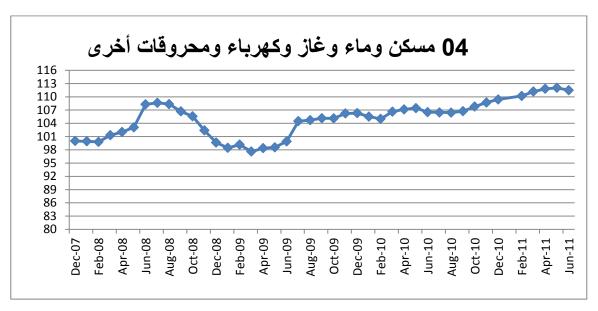
- 1. المواد الغذائية والمشروبات غير الروحية: سجل مستوى اسعار هذا البند انخفاضاً وقدره %0.1، مع الاشارة الى ان مستوى اسعار المواد الغذائية قد ارتفع بنسبة %26.2 منذ بداية سنة 2008.
- 2. المشروبات الروحية والتبغ والتنباك: سجل مستوى اسعار هذا البند خلال هذا الشهر ارتفاعاً و قدره 0.1%
  - 3. الالبسة والاحذية: سجل مستوى اسعار هذا البند خلال هذا الشهر انخفاضاً وقدره %1.3
    - 4. المسكن والماء والكهرباء والمحروقات
- أ- المسكن: تقوم ادارة الاحصاء المركزي بدراسة سنوية عن الايجارات تشمل عينة من اكثر 1200 مسكن تضم الايجارات القديمة والجديدة موزعة على الاراضي اللبنانية كافة من المتوقع ان تعاود إدارة الاحصاء المركزي هذه الدراسة في اواخر شهر كانون الأول 2011
- ب- الماء والكهرباء والمحروقات سجلت انخفاضا بنسبة %1.3 بين شهري حزيران 2011 وأيار 2011 وأريار 2011 وأريناء وارتفاعاً نسبته %1.1 منذ بداية عام 2008.
- 5. الاثاث والتجهيزات المنزلية والصيانة المستمرة للمنزل سجل مستوى اسعار هذا البند ارتفاعاً وقدره %0.4 وارتفاعاً نسبته %9.4 منذ بداية العام 2008.
- 6.2 الصحة سجل مستوى اسعار في هذا البند ارتفاعاً وقدره %0.1 خلال هذا الشهر وارتفاعاً نسبته %6.2 منذ بداية العام 2008
- 7. النقل سجل مستوى الأسعار في هذا البند انخفاضا بنسبة %2.1 خلال هذا الشهر وارتفاعاً نسبته %2.3 منذ بداية العام 2008.
  - 8. الاتصالات سجل مستوى الأسعار في هذا البند ثباتاً خلال هذا الشهر.
- 9. الاستجمام والتسلية والثقافة سجل مستوى الأسعار في هذا البند ارتفاعاً وقدره %0.6 خلال هذا الشهر وارتفاعاً نسبته %6.9 منذ بداية العام 2008

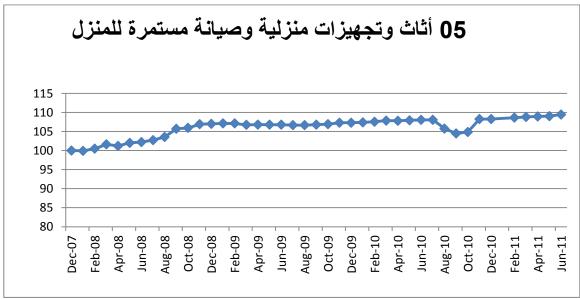
- 10. التعليم سجل مستوى الأسعار في هذا البند ثباتاً خلال هذا الشهر وارتفاعاً نسبته %21.7 عن بداية سنة .2008
- 11. **المطاعم والفنادق** سجل مستوى الأسعار في هذا البند ارتفاعاً وقدره %0.1 خلال شهر حزيران2011 وارتفاعاً بنسبة %40.6 منذ بداية العام 2008.
- 12. سلع وخدمات متفرقة سجل مستوى الأسعار في هذا البند ارتفاعاً وقدره %0.2 خلال شهر حزيران2011 وارتفاعاً بنسبة %8.1 منذ بداية العام 2008.

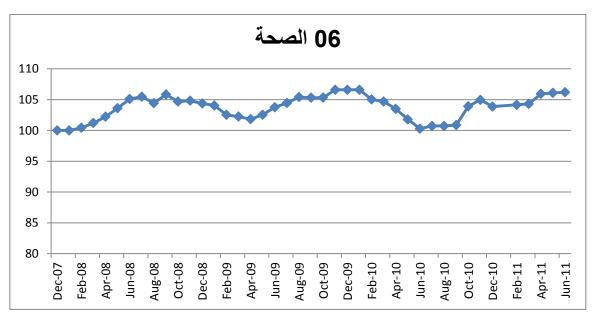


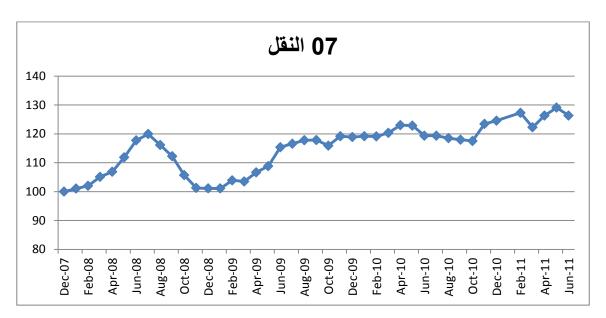


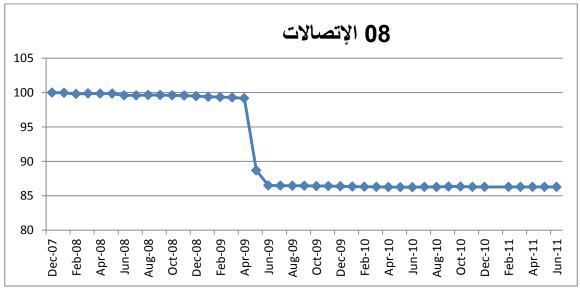


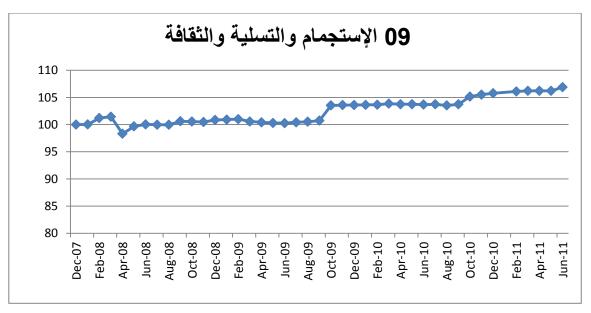


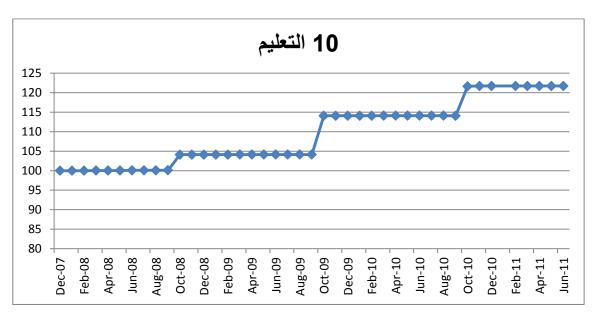


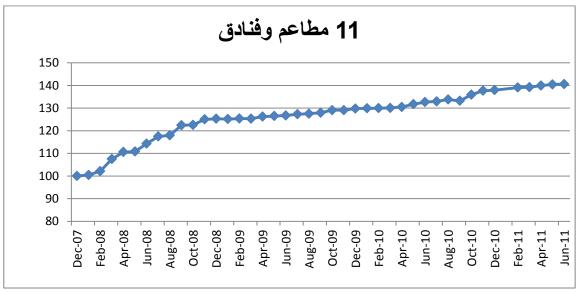


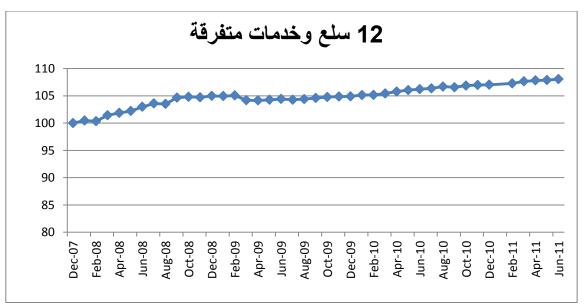












#### لمحة موجزة عن الرقم القياسى الشهري السعار االستهلاك في لبنان

تصدر ادارة الاحصاء المركزي شهرياً الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك فهو يعطي الصورة الاجمالية عن تطور اسعار السلع والخدمات المستهلكة من قبل الاسر المعيشية اللبنانية ويستخدم في تحليل الاداء الاقتصادي عبر قياس التضخم على مستوى معيشة الافراد والاسر المعيشية وغيرها من المؤشرات الإقتصادية والإجتماعية الاخرى.

يتألف الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك من 12 سلسلة زمنية لأسعار الإستهلاك صممت خصيصاً لقياس تضخم اسعار سلع الإستهلاك كافة المشتراة من قبل الاسر المعيشية من شهر الى شهر ومن سنة الى سنة.

ان الطريقة الاسهل لفهم الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك هي في تصور وجود مجموعة محددة من السلع والخدمات النموذجية التي تشترى في كل شهر، ومن شهر الى شهر يختلف المبلغ المدفوع لشراء هذه السلة بحسب تغير اسعار الاصناف التي تؤلفها. ومهمة الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك هو قياس التغيّر النسبي في المبلغ المدفوع لشراء هذه السلة.

تتكون سلة الإستهلاك من اصناف سلع وخدمات مبوبة بحسب بنود الانفاق على الشكل التالي:

- المواد الغذائية والمشروبات غير الروحية: وتضم الخبز والحبوب والخضار والفواكة واللحوم والمياه المعدنية والمشروبات الغازية والعصير
  - 2. المشروبات الروحية والتبغ والتنباك وتضم النبيذ والعرق والويسكي والتبغ والتنباك
- 3. الالبسة والاحذية وتضم الملابس والاحذية على انواعها للرجال والنساء والاطفال مع الاخذ بعين الاعتبار تغير انواع الملابس والاحذية بحسب الفصول

- 4. المسكن والماء والكهرباء والمحروقات ويضم الايجارات ولوازم اعمال صيانة كالطرش والدهان واعمال السمكرة واشتراكات المياه والكهرباء من الدولة ومن المولدات الخاصة والغاز المنزلي والكاز ومازوت التدفئة
- 5. الاثاث والتجهيزات المنزلية والصيانة المستمرة للمنزل وتضم الاثاث على انواعه والتجهيزات المنزلية كالادوات الكهربائية والاواني الزجاجية ومواد التنظيف
  - 6. الصحة وتضم الدواء والخدمات الطبية كمعاينة الطبيب والحاليل الطبية وصور الاشعة
- النقل ويضم السيارات و الوقود كالبنزين و اصلاح السيارات و النقل بالسيارات العمومية و الباصات و النقل الجوي
- الاتصالات و تضم خدمات الاتصالات كالتلفون الثابث والخلوي و خدمات البريد العادي والسريع واسعار التلفونات العادية والخلوية
- 9. الاستجمام والتسلية والثقافة وتضم الرحلات الداخلية والخارجية والسينما والمسارح والكمبيوتر ومتتماته والكتب على انواعها من مدرسية وادبية وعلمية ومجلات وصحف.
  - 10. التعليم وتضم الاقساط التعليمية في القطاعين العام والخاص للمستويات كافة بما فيها التعليم المهني
- 11. ، المطاعم والفنادق وتضم اسعار الماكولات في المطاعم كالسناك والمطاعم المتخصصة واسعار امبيت في الفنادق
- 12. ، سلع وخدمات متفرقة وتضم سلع العناية الشخصية كالعطورات ومعجون تنظيف الاسنان وخدمات تصفيف الشعر والماكياج وخدمات التأمين.

ان شمولية سلة الإستهلاك لا تقتصر فقط على عدد الاصناف بل تشمل ايضا تمثيلها للاستهلاك الفعلي للاسر المعيشية بفئاتها الإقتصادية والإجتماعية وتوزعها على المناطق الجغرافية كافة على حد سواء. لهذا السبب تحرص ادارة الاحصاء المركزي على جمع عدد كبير من اسعار السلع والخدمات من كل المناطق اللبنانية.

تتطلب قراءة الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك تأنياً خاصاً. ففي البداية يتم اختيار سنة أو شهر معينين يسميان سنة أو شهر الأساس أو المرجعية، تجمع فيها اسعار السلع والخدمات الداخلة في السلة و تتم من بعدها مقارنة اسعار السلع والخدمات المجموعة شهرياً مع اسعار هذه السلة الاساس.

في المرحلة الاولى أو في سنة أو شهر الأساس يكون الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك معادلاً ال 100. أي انه لم يحدث اي تغير بالأسعار بالنسبة لهذه الفترة. اما في المراحل التالية فتستعرض ارقام الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك بحسب التغير المئوي للأسعار بالنسبة الى اسعار سنة الأساس. على سبيل المثال، اذا كان الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك يساوي 123.7 لسنة أو شهر ما فتفسير ذلك هو التالي: ان الأسعار قد ارتفعت بصورة اجمالية بنسبة (100-123.7) 3.7% لهذه السنة أو لهذا الشهر مقارنة مع سنة أو شهر الأساس. وإذا كان الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك لسنة أو شهر ما يساوي 6.32 فتفسير ذلك ان الأسعار قد سجلت انخفاضاً بصورة اجمالية بنسبة (100-3.98=3.7) 3.7% مقارنة مع سنة أو شهر الأساس وبالتالي كل الارقام القياسية التي هي اكبر من مئة تعتبر زيادة في المستوى العام للأسعار بالنسبة الى سنة أو شهر الأساس والارقام القياسية التي هي اقل من مئة تعتبر انخفاضاً في مستوى الأسعار.

تجدر الاشارة الى ان الارقام القياسية لاسعار الاستهلاك لا تقيس المستوى العام للأسعار ككمية بل تقيس نسبة التغير في السعر. بمعنى آخر لا تقيس الارقام القياسية لأسعار الإستهلاك كمية الليرات اللبنانية التي صرفت بالفعل على سلعة ما أو بند من بنود الانفاق المختلفة. أي اذا كان الرقم القياسي لأسعار التعليم أو ان الانفاق على القياسي لأسعار المواصلات هي اغلى من التعليم أو ان الانفاق على المواصلات هو اكبر من الانفاق على التعليم. بل صحيح القول ان اسعار المواصلات قد ارتفعت بنسبة اكبر من السعار التعليم.