الرقم القياسي لاسعار الاستهلاك في لبنان

شهر حزيران 2009

Lebanese Republic
Presidency of Council of Ministers
Central Administration of Statistics

Reference month December 2007

الجمهورية اللبنانية
رئاسة مجلس الوزراء
إدارة الإحصاء المركزي

شهر الاساس كانون الاول 2007

Expenditure Divisions	Inflation between JUNE2009 and MAY 2009	JUNE 2009 Index	MAY 2009 Index	Weights	أبواب الانفاق
	تضخم الأسعار بين شهري حزيران و ايار	مؤشر حزيران 2009	مؤشر ايار 2009	التثقيلات	
Food and non-alcoholic beverages	-0.7%	115.0	115.8	19.9	**المواد الغذائية والمشروبات غيرالروحية**
Alcoholic beverages, tobacco	0.6%	105.7	105.0	2.1	**مشروبات روحية وتبغ وتنباك**
Clothing and footwear	-5.1%	96.0	101.1	6.2	**الألبسة والأحذية**
Housing water,electricity,gas and other fuels				25.7	**مسكن ماء وغاز وكهرباء ومحروقات أخرى**
Housing	0.0%	104.8	104.8	16.2	***مسكن***
Water,electricity,gas and other fuels	3.7%	92.1	88.8	9.5	***ماء وغاز وكهرباء ومحروقات أخرى***
Furnishings, household equipment and routine household maintenance	0.0%	106.8	106.8	3.9	**أثاث وتجهيزات منزلية وصيانة مستمرة للمنزل**
Health	1.2%	103.8	102.5	6.8	**الصحة**
Transportation	6.0%	115.4	108.9	12.3	**النقل**
Communication	-2.4%	86.5	88.7	4.8	**الإتصالات**
Recreation,amusement, and culture	0.0%	100.3	100.3	3.7	**الإستجمام والتسلية والثقافة**
Education	0.0%	104.1	104.1	7.7	**التعليم**
Restaurant & hotels	0.2%	126.7	126.5	2.7	**مطاعم و فنادق**
Miscellaneous goods & services	0.1%	104.4	104.3	4.2	**سلع وخدمات متفرقة**
Consumer price index	0.6%	105.5	104.9	100.0	**الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك**

Lebanese Republic
Presidency of Council of Ministers
Central Administration of Statistics

Reference month December 2007

الجمهورية اللبنانية
رئاسة مجلس الوزراء
إدارة الإحصاء المركزي

شهر الاساس كانون الاول 2007

Expenditure Divisions	Inflation between JUNE2009 and JUNE2008 تضخم الأسعار بين شهري حزيران 2009 وحزيران 2008	JUNE 2009 Index مؤشر حزيران 2009	JUNE 2008 Index مؤشر حزيران 2008	Weights التثقيلات	أبواب الانفاق
Food and non-alcoholic beverages	7.0%	115.0	107.5	19.9	**المواد الغذائية والمشروبات غيرالروحية**
Alcoholic beverages, tobacco	3.3%	105.7	102.3	2.1	**مشروبات روحية وتبغ وتنباك**
Clothing and footwear	2.5%	96.0	93.7	6.2	**الألبسة والأحذية**
Housing water,electricity,gas and other fuels				25.7	**مسكن ماء وغاز وكهرباء ومحروقات أخرى**
Housing	0.0%	104.8	104.8	16.2	***مسكن***
Water,electricity,gas and other fuels	-19.6%	92.1	114.6	9.5	***ماء وغاز وكهرباء ومحروقات أخرى***
Furnishings, household equipment and routine household JUINntenance	4.4%	106.8	102.2	3.9	**أثاث وتجهيزات منزلية وصيانة مستمرة للمنزل**
Health	-1.3%	103.8	105.1	6.8	**الصحة**
Transportation	-2.0%	115.4	117.7	12.3	**النقل**
Communication	-13.1%	86.5	99.6	4.8	**الإتصالات**
Recreation,amusement, and culture	0.2%	100.3	100.0	3.7	**الإستجمام والتسلية والثقافة**
Education	4.0%	104.1	100.1	7.7	**التعليم**
Restaurant & hotels	10.9%	126.7	114.3	2.7	**مطاعم و فنادق**
Miscellaneous goods & services	1.4%	104.4	103.0	4.2	**سلع وخدمات متفرقة**
Consumer price index	-0.7%	105.5	106.2	100.0	**الرقم القياسي لاسعار الإستهلاك**

الرقم القياسي لاسعار الاستهلاك في لبنان لشهر حزيران 2009

سجل مستوى تضخم الاسعار بين شهري حزيران و ايار ارتفاعا و قدره 0.6%

كما سجل مستوى تضخم الاسعار بين شهري حزيران 2009 و حزيران 2008 انخفاضا و قدره 0.7%

يمكن مراجعة الارقام القياسية السابقة على صفحة الانترنت الخاصة بالادارة على www.cas.gov.lb

تطور مستوى الاسعار بحسب بنود الانفاق

1. **المواد الغذائية والمشروبات غير الروحية:** سجلت انخفاضا بنسبة 0.7% عن شهر ايار، مع الاشارة الى ان مستوى اسعار المواد الغذائية قد ارتفع بنسبة 15% منذ بداية سنة 2008.
2. **المشروبات الروحية والتبغ والتنباك** سجل مستوى اسعار هذا البند خلال هذا الشهر ارتفاعا و قدره 0.6%
3. **الالبسة والاحذية** سجل مستوى اسعار هذا البند انخفاضا و قدره 5.1%. مع الاشارة الى ان مستوى اسعار الألبسة و الأحذية قد انخفض بنسبة 4% منذ بداية سنة 2008
4. **المسكن والماء والكهرباء والمحروقات**

أ- المسكن: قامت ادارة الاحصاء المركزي بدراسة نصف سنوية عن الايجارات شملت عينة من اكثر 1200 مسكن تضم الايجارات القديمة والجديدة موزعة على الاراضي اللبنانية كافة لشهري كانون الاول وشهر حزيران 2008. وسجل هذا البند ارتفاعاً وقدره 4.8%

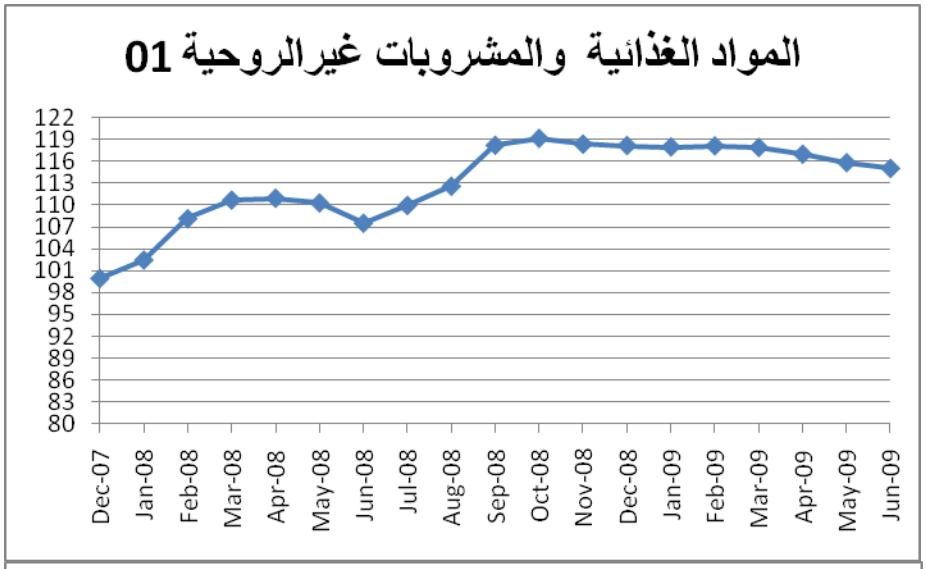
ب- **الماء والكهرباء والمحروقات** سجلت ارتفاعا بنسبة 3.7% بين شهري حزيران و ايار وانخفاضا نسبته 7.9% منذ بداية عام 2008.

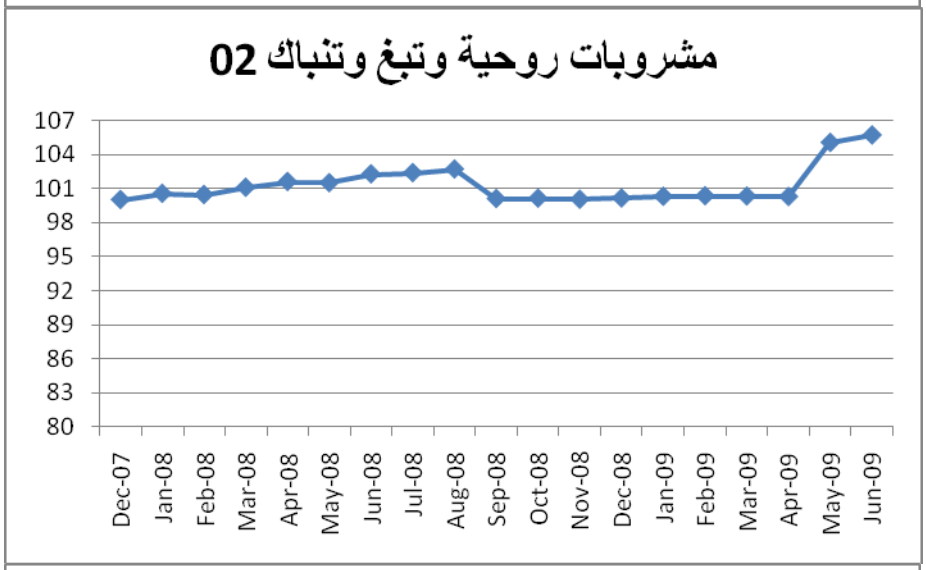
5. **الاثاث والتجهيزات المنزلية والصيانة المستمرة للمنزل** سجل مستوى اسعار هذا البند ثباتا خلال هذا الشهر و ارتفاعا نسبته 6.8% منذ بداية العام 2008.
6. **الصحة** ارتفع مستوى الاسعار في هذا البند بنسبة 1.2% بين شهري حزيران و ايار وارتفع بنسبة 3.8% منذ بداية العام 2008.
7. **النقل** سجل هذا البند ارتفاعا بنسبة 6% خلال هذا الشهر
8. **الاتصالات** انخفض مستوى الأسعار في هذا البند خلال هذا الشهر بنسبة 2.4%
9. **الاستجمام والتسلية والثقافة** سجل مستوى اسعار هذا البند ثباتا خلال هذا الشهر و ارتفاعا نسبته 0.3% منذ بداية العام 2008.

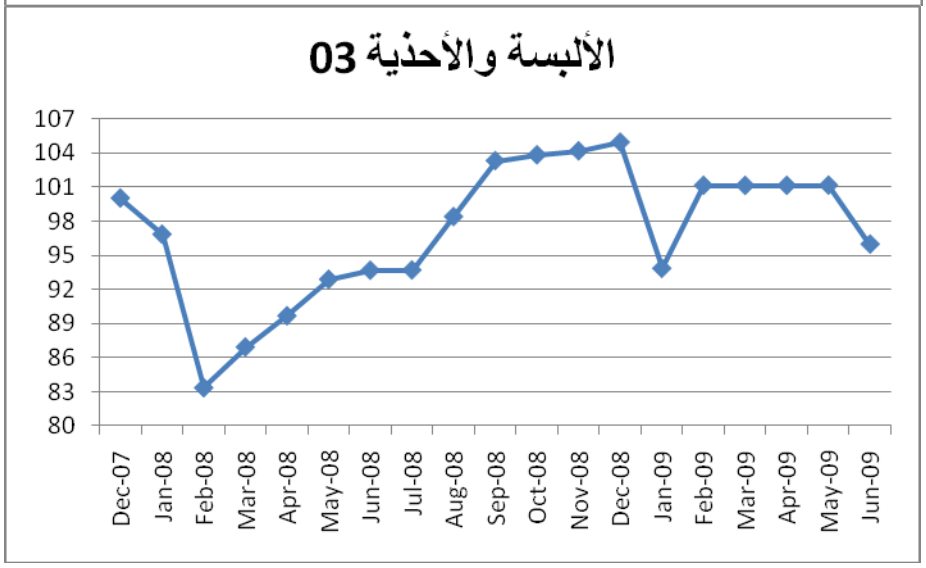
10. **التعليم** سجل هذا البند ارتفاعا و قدره 4.1% عن بداية سنة 2008.

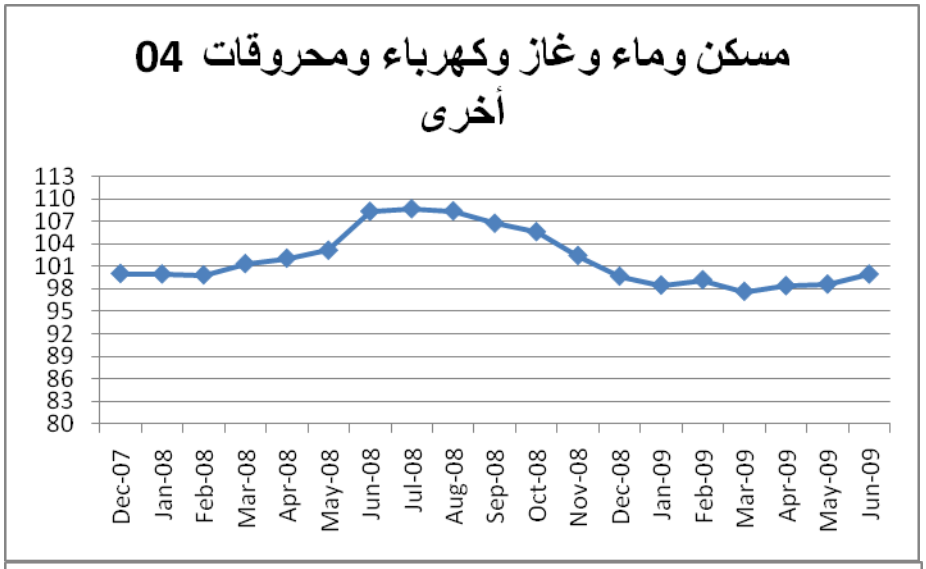
11. **المطاعم والفنادق** سجل مستوى الاسعار في هذا البند ارتفاعا و قدره 0.2% خلال شهر حزيران و ارتفاعا بنسبة 26.7% منذ بداية العام 2008.

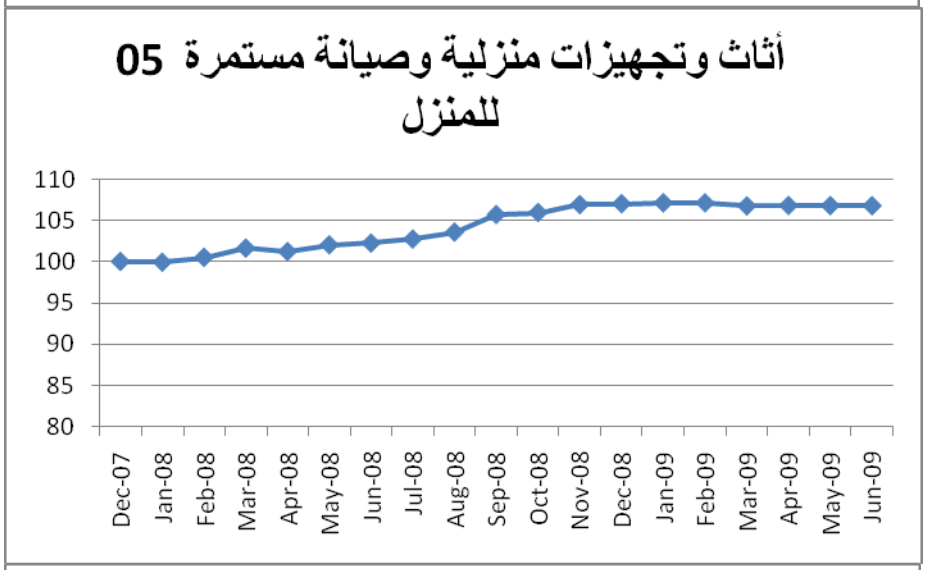
12. **سلع وخدمات متفرقة** سجل مستوى اسعار هذا البند ارتفاعا وقدره 0.1% خلال شهر حزيران وارتفاعا بنسبة 4.4% منذ بداية العام 2008.

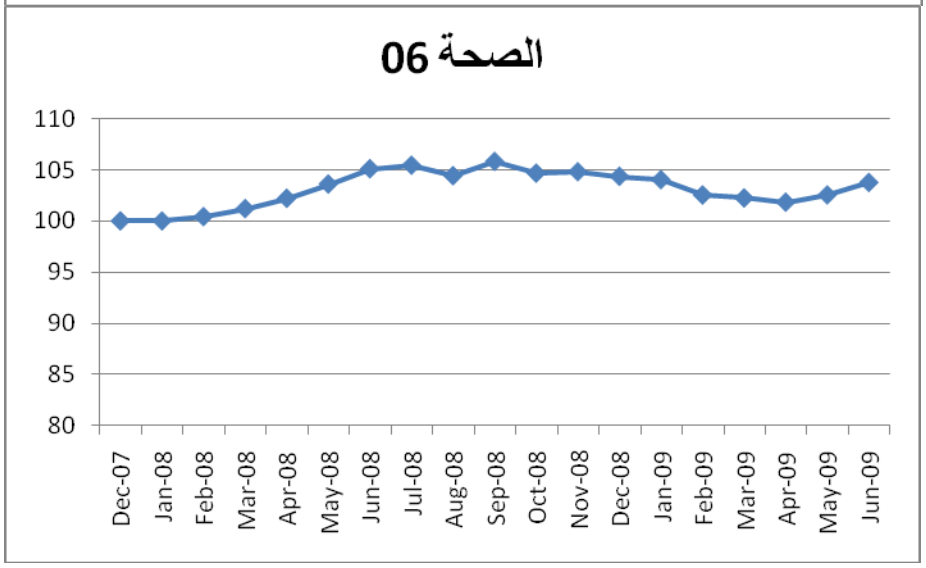

المواد الغذائية والمشروبات غيرالروحية 01
122
119
116
113
110
107
104
101
98
95
92
89
86
83
80
Dec-07
Jan-08
Feb-08
Mar-08
Apr-08
May-08
Jun-08
Jul-08
Aug-08
Sep-08
Oct-08
Nov-08
Dec-08
Jan-09
Feb-09
Mar-09
Apr-09
May-09
Jun-09

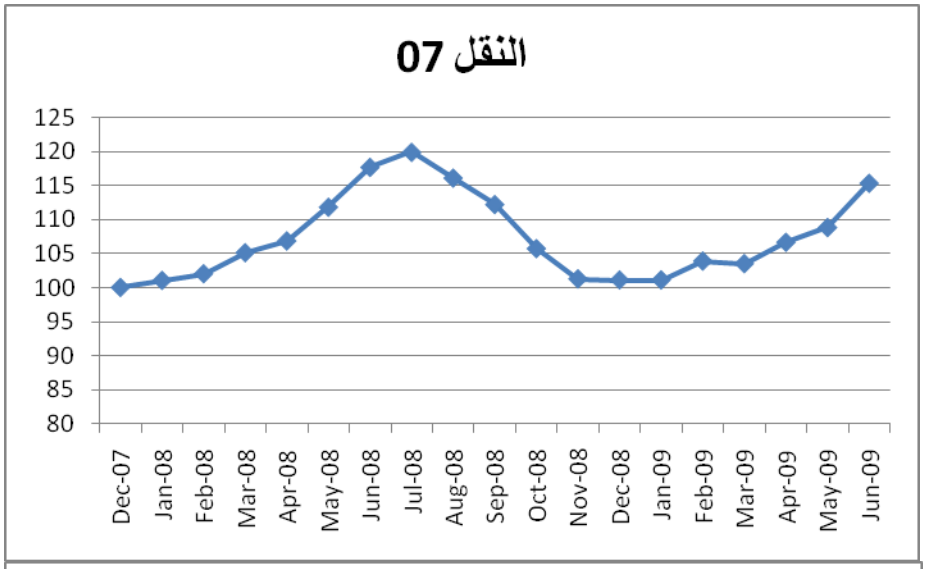

مشروبات روحية وتبغ وتنباك 02
107
104
101
98
95
92
89
86
83
80
Dec-07
Jan-08
Feb-08
Mar-08
Apr-08
May-08
Jun-08
Jul-08
Aug-08
Sep-08
Oct-08
Nov-08
Dec-08
Jan-09
Feb-09
Mar-09
Apr-09
May-09
Jun-09

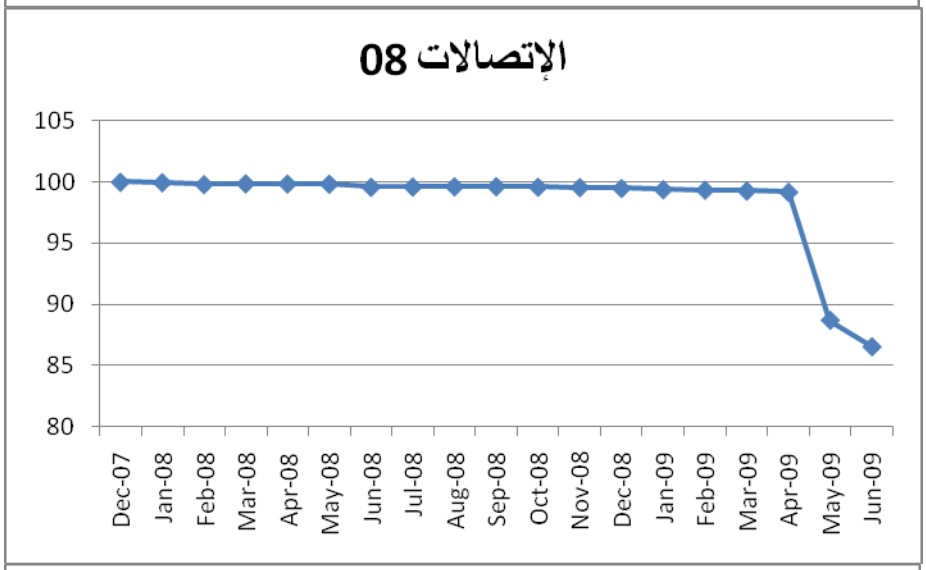

الألبسة والأحذية 03
107
104
101
98
95
92
89
86
83
80
Dec-07
Jan-08
Feb-08
Mar-08
Apr-08
May-08
Jun-08
Jul-08
Aug-08
Sep-08
Oct-08
Nov-08
Dec-08
Jan-09
Feb-09
Mar-09
Apr-09
May-09
Jun-09

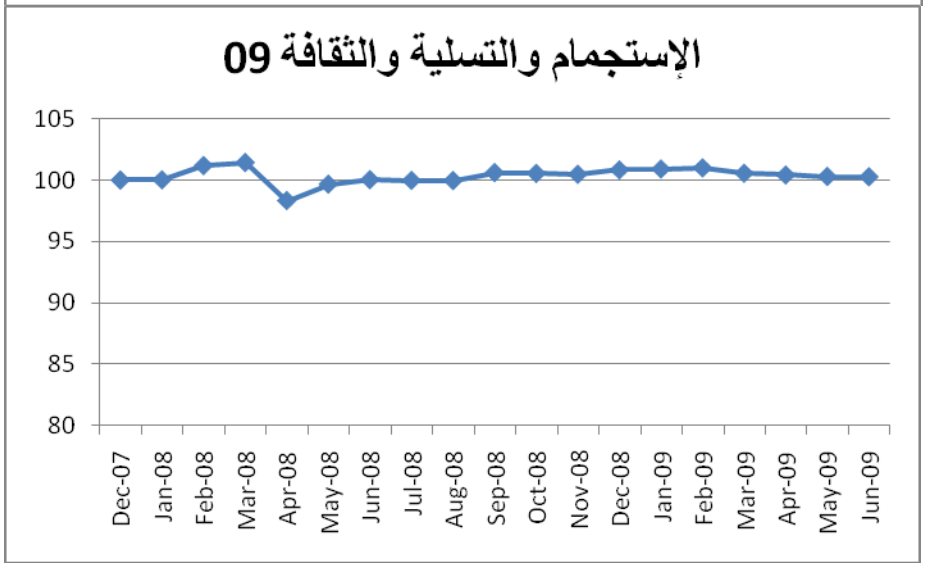

مسكن وماء وغاز وكهرباء ومحروقات أخرى 04
113
110
107
104
101
98
95
92
89
86
83
80
Dec-07
Jan-08
Feb-08
Mar-08
Apr-08
May-08
Jun-08
Jul-08
Aug-08
Sep-08
Oct-08
Nov-08
Dec-08
Jan-09
Feb-09
Mar-09
Apr-09
May-09
Jun-09

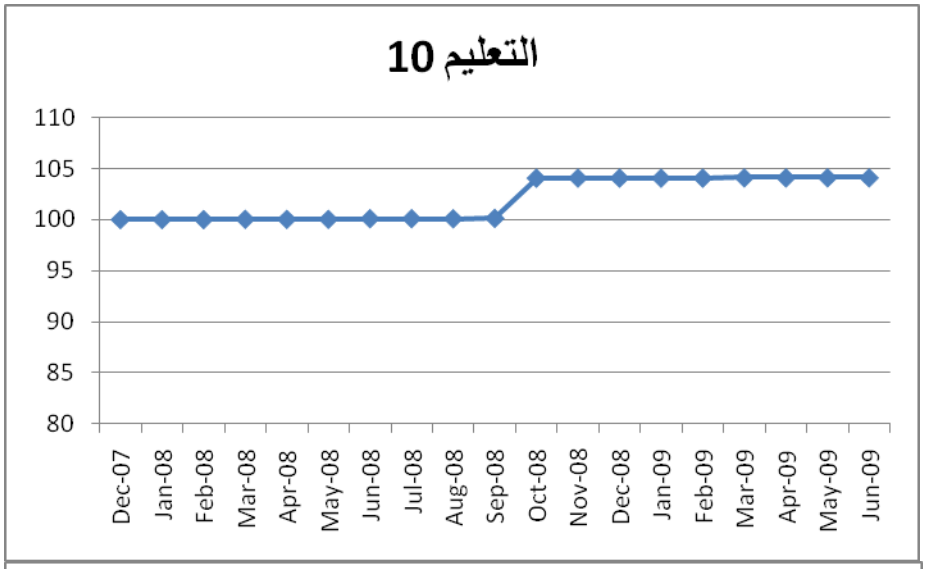

أثاث وتجهيزات منزلية وصيانة مستمرة للمنزل 05
110
105
100
95
90
85
80
Dec-07
Jan-08
Feb-08
Mar-08
Apr-08
May-08
Jun-08
Jul-08
Aug-08
Sep-08
Oct-08
Nov-08
Dec-08
Jan-09
Feb-09
Mar-09
Apr-09
May-09
Jun-09

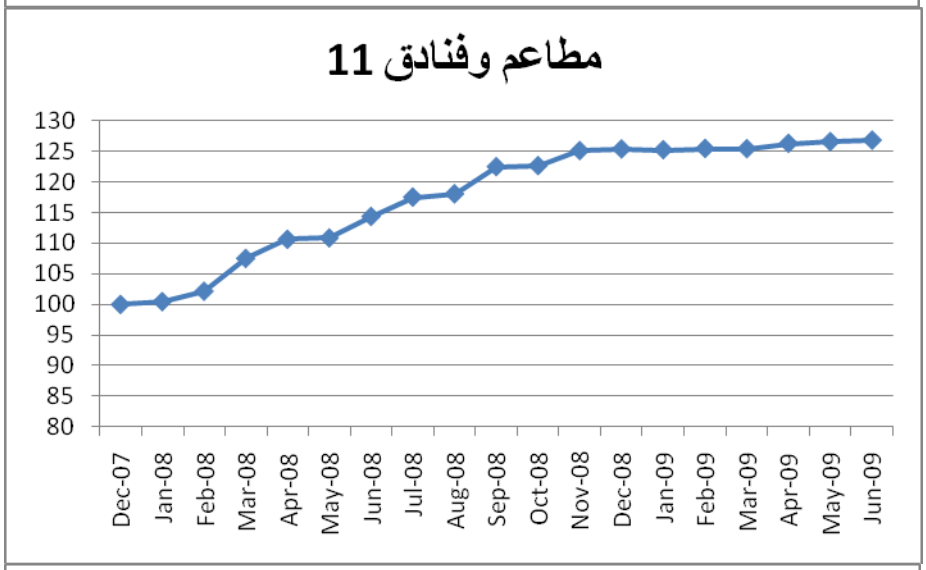

الصحة 06
110
105
100
95
90
85
80
Dec-07
Jan-08
Feb-08
Mar-08
Apr-08
May-08
Jun-08
Jul-08
Aug-08
Sep-08
Oct-08
Nov-08
Dec-08
Jan-09
Feb-09
Mar-09
Apr-09
May-09
Jun-09

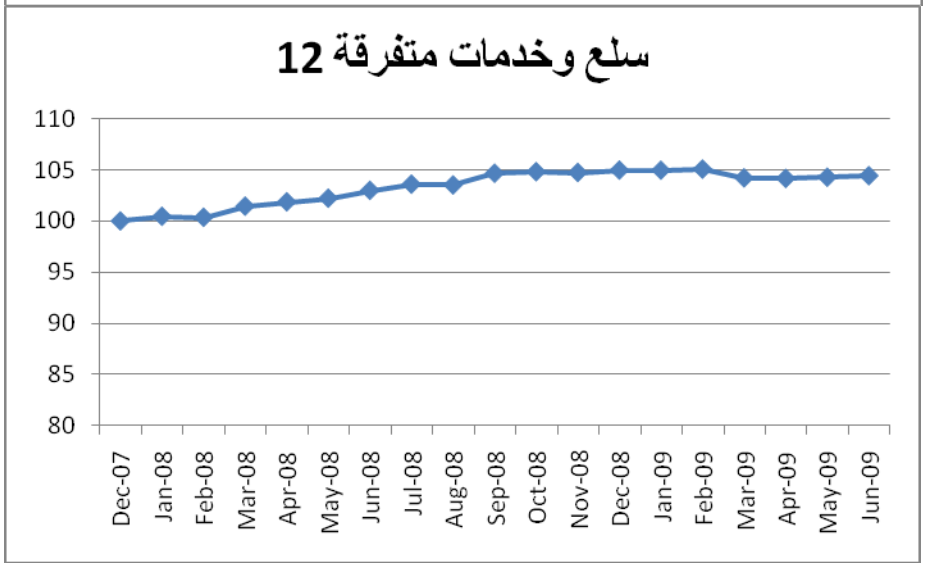

النقل 07
125
120
115
110
105
100
95
90
85
80
Dec-07
Jan-08
Feb-08
Mar-08
Apr-08
May-08
Jun-08
Jul-08
Aug-08
Sep-08
Oct-08
Nov-08
Dec-08
Jan-09
Feb-09
Mar-09
Apr-09
May-09
Jun-09


الإتصالات 08
105
100
95
90
85
80
Dec-07
Jan-08
Feb-08
Mar-08
Apr-08
May-08
Jun-08
Jul-08
Aug-08
Sep-08
Oct-08
Nov-08
Dec-08
Jan-09
Feb-09
Mar-09
Apr-09
May-09
Jun-09


الإستجمام والتسلية والثقافة 09
105
100
95
90
85
80
Dec-07
Jan-08
Feb-08
Mar-08
Apr-08
May-08
Jun-08
Jul-08
Aug-08
Sep-08
Oct-08
Nov-08
Dec-08
Jan-09
Feb-09
Mar-09
Apr-09
May-09
Jun-09


التعليم 10
110
105
100
95
90
85
80
Dec-07
Jan-08
Feb-08
Mar-08
Apr-08
May-08
Jun-08
Jul-08
Aug-08
Sep-08
Oct-08
Nov-08
Dec-08
Jan-09
Feb-09
Mar-09
Apr-09
May-09
Jun-09


مطاعم وفنادق 11
130
125
120
115
110
105
100
95
90
85
80
Dec-07
Jan-08
Feb-08
Mar-08
Apr-08
May-08
Jun-08
Jul-08
Aug-08
Sep-08
Oct-08
Nov-08
Dec-08
Jan-09
Feb-09
Mar-09
Apr-09
May-09
Jun-09


سلع وخدمات متفرقة 12
110
105
100
95
90
85
80
Dec-07
Jan-08
Feb-08
Mar-08
Apr-08
May-08
Jun-08
Jul-08
Aug-08
Sep-08
Oct-08
Nov-08
Dec-08
Jan-09
Feb-09
Mar-09
Apr-09
May-09
Jun-09

لمحة موجزة عن الرقم القياسي الشهري لاسعار الاستهلاك في لبنان

تصدر ادارة الاحصاء المركزي شهريّاً الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك فهو يعطي الصورة الاجمالية عن تطوّر اسعار السلع والخدمات المستهلكة من قبل الاسر المعيشية اللبنانية ويستخدم في تحليل الاداء الاقتصادي عبر قياس التضخم على مستوى معيشة الافراد والاسر المعيشية وغيرها من المؤشرات الإقتصادية والإجتماعية الاخرى.

يتألف الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك من 12 سلسلة زمنية لأسعار الإستهلاك صممت خصيصاً لقياس تضخم اسعار سلع الإستهلاك كافة المشتراة من قبل الاسر المعيشية من شهر الى شهر ومن سنة الى سنة.

ان الطريقة الاسهل لفهم الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك هي في تصوّر وجود مجموعة محددة من السلع والخدمات النموذجية التي تستهلكها الاسر المعيشية اللبنانية تسمى "سلة الإستهلاك" التي تشترى في كل شهر. ومن شهر الى شهر يختلف المبلغ المدفوع لشراء هذه السلة بحسب تغير اسعار الاصناف التي تؤلفها. ومهمة الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك هو قياس التغيّر النسبي في المبلغ المدفوع لشراء هذه السلة.

تتكون سلة الإستهلاك من اصناف سلع وخدمات مبوبة بحسب بنود الانفاق على الشكل التالي:

1. **المواد الغذائية والمشروبات غير الروحية:** وتضم الخبز والحبوب والخضار والفواكة واللحوم والمياه المعدنية والمشروبات الغازية والعصير
2. **المشروبات الروحية والتبغ والتنباك** وتضم النبيذ والعرق والويسكي والتبغ والتنباك
3. **الالبسة والاحذية** وتضم الملابس والاحذية على انواعها للرجال والنساء والاطفال مع الاخذ بعين الاعتبار تغير انواع الملابس والاحذية بحسب الفصول

4. **المسكن والماء والكهرباء والمحروقات** ويضم الايجارات ولوازم اعمال صيانة كالطرش والدهان واعمال السمكرة واشتراكات المياه والكهرباء من الدولة ومن المولدات الخاصة والغاز المنزلي والكاز ومازوت التدفئة
5. **الاثاث والتجهيزات المنزلية والصيانة المستمرة للمنزل** وتضم الاثاث على انواعه والتجهيزات المنزلية كالادوات الكهربائية والاواني الزجاجية ومواد التنظيف
6. **الصحة** وتضم الدواء والخدمات الطبية كمعاينة الطبيب والحاليل الطبية وصور الاشعة
7. **النقل** ويضم السيارات والوقود كالبنزين واصلاح السيارات والنقل بالسيارات العمومية والباصات والنقل الجوي
8. **الاتصالات** وتضم خدمات الاتصالات كالتلفون الثابث والخلوي وخدمات البريد العادي والسريع واسعار التلفونات العادية والخلوية
9. **الاستجمام والتسلية والثقافة** وتضم الرحلات الداخلية والخارجية والسينما والمسارح والكمبيوتر ومتتماته والكتب على انواعها من مدرسية وادبية وعلمية ومجلات وصحف.
10. **التعليم** وتضم الاقساط التعليمية في القطاعين العام والخاص للمستويات كافة بما فيها التعليم المهني
11. ، **المطاعم والفنادق** وتضم اسعار الماكولات في المطاعم كالسناك والمطاعم المتخصصة واسعار امبيت في الفنادق
12. ، **سلع وخدمات متفرقة** وتضم سلع العناية الشخصية كالعطورات ومعجون تنظيف الاسنان وخدمات تصفيف الشعر والماكياج وخدمات التأمين.

ان شمولية سلة الإستهلاك لا تقتصر فقط على عدد الاصناف بل تشمل ايضا تمثيلها للاستهلاك الفعلي للاسر المعيشية بفئاتها الإقتصادية والإجتماعية وتوزعها على المناطق الجغرافية كافة على حد سواء. لهذا السبب تحرص ادارة الاحصاء المركزي على جمع عدد كبير من اسعار السلع والخدمات من كل المناطق اللبنانية.

تتطلب قراءة الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك تأنياً خاصاً. ففي البداية يتم اختيار سنة أو شهرمعينين يسميان سنة أو شهر الأساس أو المرجعية، تجمع فيها اسعار السلع والخدمات الداخلة في السلة و تتم من بعدها مقارنة اسعار السلع والخدمات المجموعة شهرياً مع اسعار هذه السلة الاساس.

في المرحلة الاولى أو في سنة أو شهر الأساس يكون الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك معادلاً ال 100. أي انه لم يحدث اي تغير بالأسعار بالنسبة لهذه الفترة. اما في المراحل التالية فتستعرض ارقام الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك بحسب التغير المئوي للأسعار بالنسبة الى اسعار سنة الأساس. على سبيل المثال، اذا كان الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك يساوي 123.7 لسنة أو شهر ما فتفسير ذلك هو التالي: ان الأسعار قد ارتفعت بصورة اجمالية بنسبة (123.7-100) 23.7% لهذه السنة أو لهذا الشهر مقارنة مع سنة أو شهر الأساس. وإذا كان الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك لسنة أو شهر ما يساوي 96.3 فتفسير ذلك ان الأسعار قد سجلت انخفاضاً بصورة اجمالية بنسبة (100−96.3=3.7) 3.7% مقارنة مع سنة أو شهر الأساس. وبالتالي كل الارقام القياسية التي هي اكبر من مئة تعتبر زيادة في المستوى العام للأسعار بالنسبة الى سنة أو شهر الأساس والارقام القياسية التي هي اقل من مئة تعتبر انخفاضاً في مستوى الأسعار.

تجدر الاشارة الى ان الارقام القياسية لاسعار الاستهلاك لا تقيس المستوى العام للأسعار ككمية بل تقيس نسبة التغير في السعر. بمعنى آخر لا تقيس الارقام القياسية لأسعار الإستهلاك كمية الليرات اللبنانية التي صرفت بالفعل على سلعة ما أو بند من بنود الانفاق المختلفة. أي اذا كان الرقم القياسي لأسعار التعليم 132.0 والرقم القياسي لأسعار المواصلات 145.3 لشهر ما فهذا لا يعني ان المواصلات هي اغلى من التعليم أو ان الانفاق على المواصلات هو اكبر من الانفاق على التعليم. بل صحيح القول ان اسعار المواصلات قد ارتفعت بنسبة اكبر من اسعار التعليم.