

الرقم القياسي لاسعار الاستهلاك في لبنان شهر كانون الثاني 2012

Lebanese Republic Presidency of Council of Ministers

Central Administration of Statistics

Reference month December 2007

الجمهورية اللبنانية رئاسة مجلس الوزراء إدارة الإحصاء المركزي شهر الاساس كانون الاول 2007

Expenditure Divisions	Inflation between JANUARY 2012 and DECEMBER 2011	JANUARY 2012 Index	DECEMBER 2011 Index	Weights	أبواب الانفاق
	تضخم الأسعار بين شهري كانون الثاني 2012 وكانون الأول 2011	مؤشر كانون الثاني 2012	مؤشر كانون الأول 2011	التثقيلات	
Food and non-alcoholic beverages	0.1%	132.6	132.4	19.9	المواد الغذانية والمشروبات غيرالروحية
Alcoholic beverages, tobacco	0.1%	121.1	121.0	2.1	مشروبات روحية وتبغ وتنباك
Clothing and footwear	0.4%	118.7	118.2	6.2	الألبسة والأحذية
Housing water,electricity,gas and other fuels				25.7	مسكن ماء وغاز وكهرباء ومحروقات أخرى
Housing	0.0%	111.2	111.2	16.2	مسكن
Water, electricity, gas and other fuels	-0.2%	112.5	112.7	9.5	ماء وغاز وكهرباء ومحروقات أخرى
Furnishings, household equipment and routine household maintenance	0.0%	110.6	110.6	3.9	أثاث وتجهيزات منزلية وصيانة مستمرة للمنزل
Health	-1.2%	105.8	107.2	6.8	الصحة
Transportation	0.9%	122.3	121.3	12.3	النقل
Communication	0.0%	86.3	86.3	4.8	الإتصالات
Recreation,amusement, and culture	0.1%	111.4	111.3	3.7	الإستجمام والتسلية والثقافة
Education	0.0%	130.9	130.9	7.7	التعليم
Restaurant & hotels	0.1%	143.5	143.4	2.7	مطاعم و فنادق
Miscellaneous goods & services	0.1%	109.7	109.6	4.2	سلع وخدمات متفرقة
Consumer price index	0.1%	117.7	117.6	100.0	الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك

ان رقم مؤشر الأسعار مدور على حد 1على 10000

الرقم القياسي السعار الاستهلاك في لبنان لشهر كانون الثاني 2012

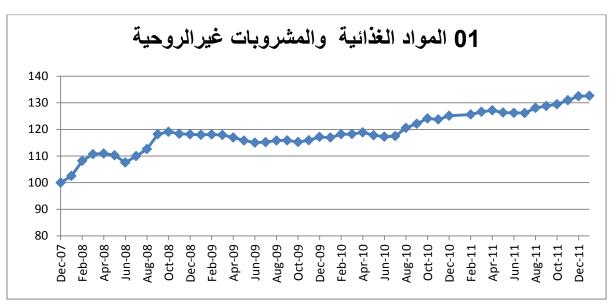
- سجل الرقم القياسي لاسعار الاستهلاك في لبنان لشهر كانون الثاني2012 ارتفاعاً وقدره 17.7% عن شهر
 الاساس كانون الاول 2007
- 2. سجل مستوى تضخم الاسعار بين شهري كانون الثاني2012 و كانون الأول 2011 ارتفاعاً وقدره %0.1

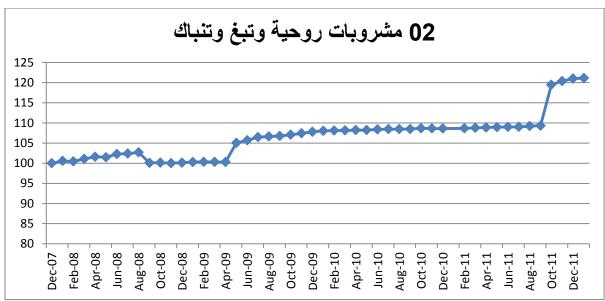
يمكن مراجعة الارقام القياسية السابقة على صفحة الانترنت الخاصة بالادارة على www.cas.gov.lb

تطور مستوى الاسعار بحسب بنود الانفاق

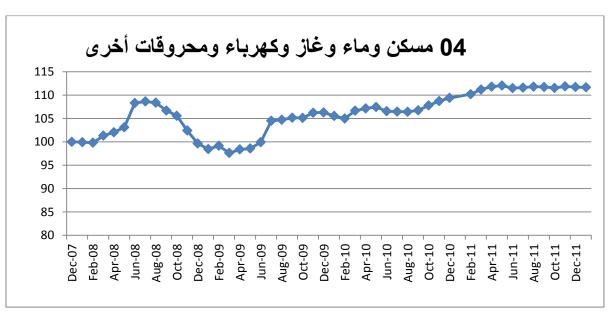
- 1. المواد الغذائية والمشروبات غير الروحية: سجل مستوى اسعار هذا البند ارتفاعاً وقدره %0.1، مع الاشارة الى ان مستوى اسعار المواد الغذائية قد ارتفع بنسبة %32.6 منذ بداية سنة 2008
- 2. المشروبات الروحية والتبغ والتنباك: سجل مستوى اسعار هذا البند خلال هذا الشهر ارتفاعاً وقدره %0.1
 - 3. .الالبسة والاحذية: سجل مستوى اسعار هذا البند خلال هذا الشهر ارتفاعاً وقدره %0.4
 - 4. المسكن والماء والكهرباء والمحروقات
- المسكن: تقوم ادارة الاحصاء المركزي بدراسة سنوية عن الايجارات تشمل عينة من اكثر 1200
 مسكن موزعة على الاراضى اللبنانية
- ب- الماء والكهرباء والمحروقات سجلت انخفاضاً بنسبة %0.2 بين شهري كانون الثاني2012 وكانون الأول2011 وارتفاعاً نسبته %12.5 منذ بداية عام 2008.
- 5. الاثاث والتجهيزات المنزلية والصيانة المستمرة للمنزل سجل مستوى الأسعار في هذا البند ثباتاً خلال هذا الشهر وارتفاعاً نسبته %10.6 منذ بداية العام 2008.
- الصحة سجل مستوى اسعار هذا البند انخفاضاً وقدره 1.2% وارتفاعاً نسبته 5.8% عن بداية سنة 2008.
- 7. النقل سجل مستوى الأسعار في هذا البند ارتفاعاً بنسبة %0.9 خلال هذا الشهر وارتفاعاً نسبته %22.3 منذ بداية العام 2008.
 - 8. الاتصالات سجل مستوى الأسعار في هذا البند ثباتاً خلال هذا الشهر.
- 9. الاستجمام والتسلية والثقافة سجل مستوى الأسعار في هذا البند ارتفاعاً وقدره %0.1 خلال هذا الشهر وارتفاعاً نسبته %1.14 منذ بداية العام 2008
- 10. التعليم سجل مستوى الأسعار في هذا البند ثباتاً خلال هذا الشهر وارتفاعاً نسبته %30.9 عن بداية سنة .10 .2008

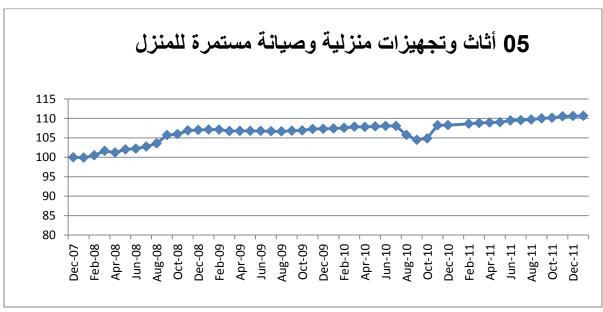
- 11. المطاعم والفنادق سجل مستوى الأسعار في هذا البند ارتفاعاً وقدره %0.1 خلال شهر كانون الثاني2012 وارتفاعاً بنسبة %43.5 منذ بداية العام 2008.
- 12. سلع وخدمات متفرقة سجل مستوى الأسعار في هذا البند ارتفاعاً وقدره %0.1 خلال شهر كانون الثانى2012 وارتفاعاً بنسبة %9.7 منذ بداية العام 2008.

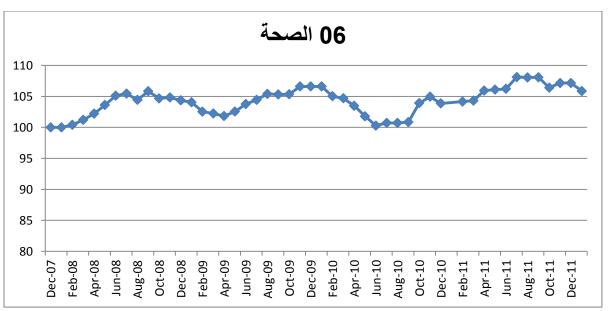


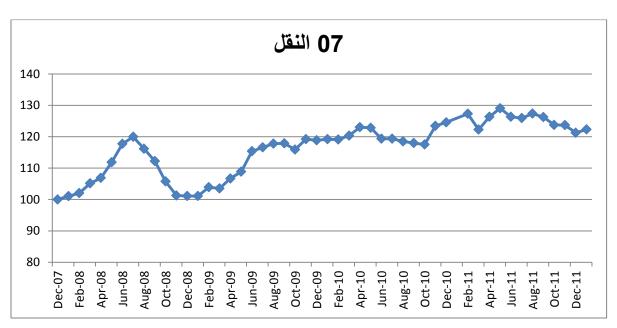


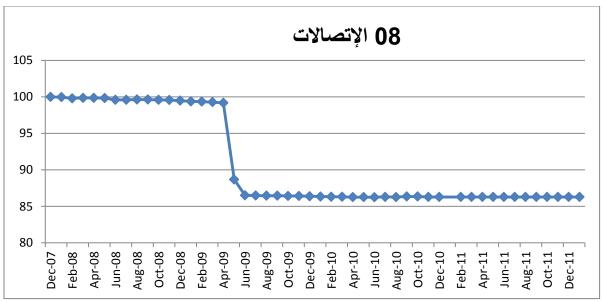


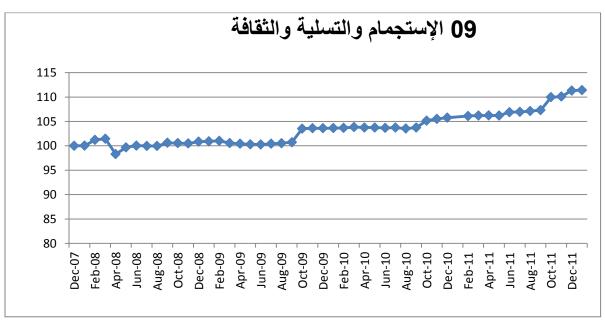


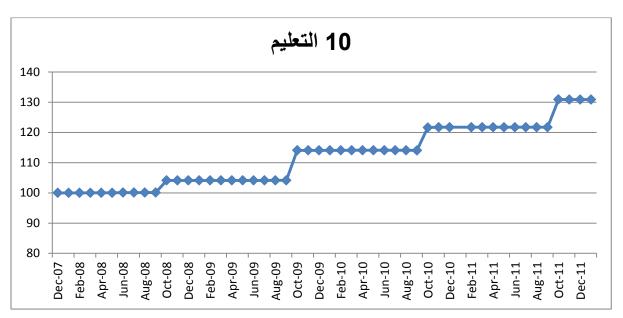


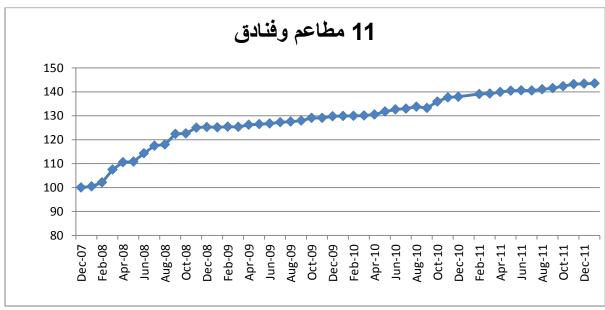


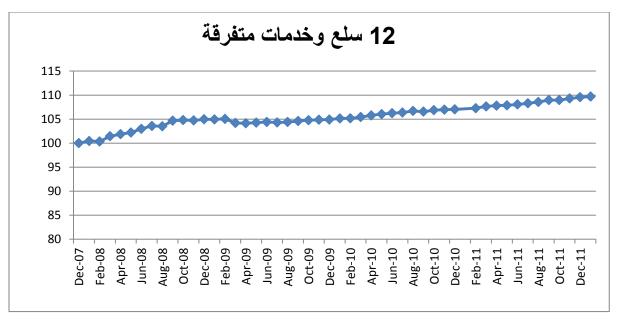












لمحة موجزة عن الرقم القياسي الشهري السعار االستهلاك في لبنان

تصدر ادارة الاحصاء المركزي شهرياً الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك فهو يعطي الصورة الاجمالية عن تطور اسعار السلع والخدمات المستهلكة من قبل الاسر المعيشية اللبنانية ويستخدم في تحليل الاداء الاقتصادي عبر قياس التضخم على مستوى معيشة الافراد والاسر المعيشية وغيرها من المؤشرات الإقتصادية والإجتماعية الاخرى.

يتألف الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك من 12 سلسلة زمنية لأسعار الإستهلاك صممت خصيصاً لقياس تضخم اسعار سلع الإستهلاك كافة المشتراة من قبل الاسر المعيشية من شهر الى شهر ومن سنة الى سنة.

ان الطريقة الاسهل لفهم الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك هي في تصور وجود مجموعة محددة من السلع والخدمات النموذجية التي تستهلكها الاسر المعيشية اللبنانية تسمى "سلة الإستهلاك" التي تشترى في كل شهر. ومن شهر الى شهر يختلف المبلغ المدفوع لشراء هذه السلة بحسب تغير اسعار الاصناف التي تؤلفها. ومهمة الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك هو قياس التغيّر النسبي في المبلغ المدفوع لشراء هذه السلة.

تتكون سلة الإستهلاك من اصناف سلع وخدمات مبوبة بحسب بنود الانفاق على الشكل التالي:

- المواد الغذائية والمشروبات غير الروحية: وتضم الخبز والحبوب والخضار والفواكة واللحوم والمياه المعدنية والمشروبات الغازية والعصير
 - 2. المشرويات الروحية والتبغ والتنباك وتضم النبيذ والعرق والويسكي والتبغ والتنباك
- 3. الالبسة والاحذية وتضم الملابس والاحذية على انواعها للرجال والنساء والاطفال مع الاخذ بعين الاعتبار تغير انواع الملابس والاحذية بحسب الفصول
- 4. **المسكن والماء والكهرباء والمحروقات** ويضم الايجارات ولوازم اعمال صيانة كالطرش والدهان واعمال السمكرة واشتراكات المياه والكهرباء من الدولة ومن المولدات الخاصة والغاز المنزلي والكاز ومازوت التدفئة

- 5. الاثاث والتجهيزات المنزلية والصيانة المستمرة للمنزل وتضم الاثاث على انواعه والتجهيزات المنزلية كالادوات الكهربائية والاواني الزجاجية ومواد التنظيف
 - 6. الصحة وتضم الدواء والخدمات الطبية كمعاينة الطبيب والتحاليل الطبية وصور الاشعة
- 7. النقل ويضم السيارات والوقود كالبنزين واصلاح السيارات والنقل بالسيارات العمومية والباصات والنقل الجوي
- الاتصالات وتضم خدمات الاتصالات كالتلفون الثابث والخلوي وخدمات البريد العادي والسريع واسعار التلفونات العادية والخلوية
- الاستجمام والتسلية والثقافة وتضم الرحلات الداخلية والخارجية والسينما والمسارح والكمبيوتر ومتمماته والكتب على انواعها من مدرسية وادبية وعلمية ومجلات وصحف.
 - 10. التعليم وتضم الاقساط التعليمية في القطاع الخاص للمستويات كافة بما فيها التعليم المهني
- 11. ، المطاعم والفنادق وتضم أسعار المأكولات في المطاعم كالسناك والمطاعم المتخصصة وأسعار المبيت في الفنادق
- 12. ، سلع وخدمات متفرقة وتضم سلع العناية الشخصية كالعطورات ومعجون تنظيف الأسنان وخدمات تصفيف الشعر والماكياج وخدمات التأمين.

ان شمولية سلة الإستهلاك لا تقتصر فقط على عدد الأصناف بل تشمل أيضاً تمثيلها للإستهلاك الفعلي للأسر المعيشية بفئاتها الإقتصادية والإجتماعية وتوزعها على المناطق الجغرافية كافة على حد سواء. لهذا السبب تحرص إدارة الإحصاء المركزي على جمع عدد كبير من أسعار السلع والخدمات من كل المناطق اللبنانية.

نتطلب قراءة الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك تأنياً خاصاً. ففي البداية يتم إختيار سنة أو شهر معينين يسميان سنة أو شهر الأساس أو المرجعية، تجمع فيها أسعار السلع والخدمات الداخلة في السلة و تتم من بعدها مقارنة أسعار السلع والخدمات المجموعة شهرياً مع أسعار هذه السلة الأساس.

في المرحلة الأولى أو في سنة أو شهر الأساس بكون الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك معادلاً ال 100. أي انه لم يحدث أي تغير بالأسعار بالنسبة لهذه الفترة. أما في المراحل التالية فتستعرض أرقام الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك بحسب التغير المئوي للأسعار بالنسبة الى أسعار سنة الأساس. على سبيل المثال، اذا كان الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك يساوي 123.7 لسنة أو شهر ما فتفسير ذلك هو التالي: إن الأسعار قد ارتفعت بصورة إجمالية بنسبة (100–123.7) 23.7% لهذه السنة أو لهذا الشهر مقارنة مع سنة أو شهر الأساس. وإذا كان الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك لسنة أو شهر ما يساوي 96.3 فتفسير ذلك أن الأسعار قد سجلت إنخفاضاً بصورة إجمالية بنسبة (100–13.7) 3.7% مقارنة مع سنة أو شهر الأساس. وبالتالي كل الأرقام القياسية التي هي أكبر من مئة تعتبر زيادة في المستوى العام للأسعار بالنسبة الى سنة أو شهر الأساس والأرقام القياسية التي هي أقل من مئة تعتبر إنخفاضاً في مستوى الأسعار.

تجدر الإشارة إلى أن الأرقام القياسية لأسعار الإستهلاك لا تقيس المستوى العام للأسعار ككمية بل تقيس نسبة التغير في السعر. بمعنى آخر لا تقيس الأرقام القياسية لأسعار الإستهلاك كمية الليرات اللبنانية التي صرفت بالفعل على سلعة ما أو بند من بنود الانفاق المختلفة. أي اذا كان الرقم القياسي لأسعار التعليم و أن الإنفاق على لأسعار المواصلات هي أغلى من التعليم أو أن الإنفاق على المواصلات هو أكبر من الإنفاق على التعليم. بل صحيح القول أن أسعار المواصلات قد إرتفعت بنسبة أكبر من أسعار التعليم.

وزارة الاقتصاد والتجارة	ادارة الاحصاء المركزي
سلة السلع الغذائية والاستهلاكية تتألف من 650	سلة السلع والخدمات تتألف من 11500 صنف موزعة
صنفاً من المواد الغذائية والاستهلاكية المنزلية.	على 12 بند بحسب تصنيف الاستهلاك الفردي كما
	اصدرته الأمم المتحدة، اضافة الى مصادقة صندوق النقد
	الدولي (METAC) على هذا المؤشر الذي تصدره ادارة
	الاحصاء المركزي .
سلة السلع الغذائية والاستهلاكية تشمل فقط مواد	سلة السلع والخدمات تشمل المواد الغذائية والمشروبات
غذائية ومشروبات ومواد الاستهلاك الشخصي	غير الروحية والروحية والتبغ والتنباك والالبسة
والمنزلي (بدون التبغ والتنباك والالبسة والاحذية	والاحذية والمسكن والماء والكهرباء والمحروقات
والمسكن والماء والكهرباء والمحروقات والاثاث	والاثاث والتجهيزات المنزلية والصيانة المستمرة
والتجهيزات المنزلية والصيانة المستمرة للمنزل	اللمنزل والصحة والنقل والاتصالات والاستجمام
والصحة والنقل والاتصالات والاستجمام والتسلية	والتسلية والثقافة والتعليم والمطاعم والفنادق
والثقافة والتعليم والمطاعم والفنادق).	ومتفرقات.
وتيرة جمع الاسعار اسبوعياً لـ 60 سلعة غذائية،	وتيرة جمع الاسعار اسبوعيا" كالخضار والفاكهة
و شهرياً لسلة السلع الغذائية والاستهلاكية المؤلفة	والمحروقات, شهريا" كالمواد الغذائية المعلبات
من 650 صنفاً.	, فصليا" كالادوات الكهربائية والمفروشات, ونصف
	سنوية كالسيارات والايجارات, وسنويا" كالمدارس
جمع الاسعار بواسطة مراقبي حماية المستهلك في	جمع الاسعار بواسطة فريق مؤلف من حوالي 30
أكثر من 43 نقطة بيع إضافة إلى جمع أسعار	محقق ومراقب ميداني ثم يتم تدقيقها في الادارة على
السوبرماركت التي يتم تدقيق عينة عشوائية (حوالي	الكمبيوتر بواسطة برامج خاصة وفريق مختص وذلك
30%) ميدانيا" بواسطة مراقبي الوزارة. ويتم إدخال	الضبط الجودة.
المعلومات على الكومبيوتر في برنامج خاص وتدقيقها	
واصدار اللكاتج.	تصدر الادارة الرقم القياسي لأسعار الاستهلاك شهريا"
	حيث يتم تحديد تطور مستوى الاسعار على الصعيد
	الوطني من دون ذكر اي اسم لنقاط البيع للحفاظ على
بالأسعار العالمية. وهذه التقارير لا تمثل مؤشر الرقم	- · · · · · · · · · · · · · · · · · · ·
القياسي لأسعار الاستهلاك ولا مجال لمقارنتها مع	
مؤشر الاحصاء المركزي.	الانفاق للعام 2004)
يشمل جمع الاسعار 25 سوبر ماركت وتعاونية	
وأكثر من 40 محل خضار وفواكه وملحمة في	على كافة المحافظات والاقضية وهي157 نوع مثلاً:
مختلف المحافظات اللبنانية.	سوبرماركت, تعاونيات, مصبغة, ملحمة، محلات
	خضاروفاكهة، دجاج, البسة, احذية, باتيسري, فرن,
	محمصة, مسمكة, عصير, كاليري, اقمشة, ادوات
	کهربائیة, خرضوات, زجاجیات, مستشفی, مدرسة,
	الخ