



**الرقم القياسي لاسعار الاستهلاك في لبنان
شهر كانون الأول 2012**

Expenditure Divisions	Inflation between DECEMBER 2012 and NOVEMBER 2012	DECEMBER 2012 Index	NOVEMBER 2012 Index	Weights	أبواب الاتفاق
	تضخم الأسعار بين شهري كانون الأول 2012 وتشيرين الثاني 2012	مؤشر كانون الأول 2012	مؤشر تشيرين الثاني 2012	التقديرات	
Food and non-alcoholic beverages	0.1%	138.0	137.9	19.9	المواد الغذائية والمشروبات غيرالروحية
Alcoholic beverages, tobacco	0.1%	131.1	130.9	2.1	مشروبات روحية وتبغ وتبناك
Clothing and footwear	0.2%	123.3	123.1	6.2	الألبسة والأحذية
Housing water,electricity,gas and other fuels				25.7	مسكن ماء وغاز وكهرباء ومحروقات أخرى
<i>Housing</i>	0.0%	160.2	160.2	16.2	مسكن
<i>Water,electricity,gas and other fuels</i>	-0.3%	120.1	120.4	9.5	ماء وغاز وكهرباء ومحروقات أخرى
Furnishings, household equipment and routine household maintenance	0.2%	112.1	111.9	3.9	أثاث وتجهيزات منزلية وصيانة مستمرة للمنزل
Health	0.0%	106.9	107.0	6.8	الصحة
Transportation	-1.2%	124.1	125.6	12.3	النقل
Communication	0.0%	86.3	86.3	4.8	الاتصالات
Recreation,amusement, and culture	0.1%	118.0	117.9	3.7	الإستجمام والتسلية والثقافة
Education	0.0%	149.9	149.9	7.7	التعليم
Restaurant & hotels	0.6%	149.9	149.1	2.7	مطاعم و فنادق
Miscellaneous goods & services	0.1%	113.2	113.2	4.2	سلع وخدمات متفرقة
Consumer price index	-0.1%	129.5	129.6	100.0	الرقم القياسي لأسعار المستهلك

ان رقم مؤشر الأسعار مدور على حد 1 على 10000

Lebanese Republic
Presidency of Council of Ministers

Central Administration of Statistics

Reference month December 2007

الجمهورية اللبنانية

رئاسة مجلس الوزراء

إدارة الإحصاء المركزي

شهر الأساس كانون الأول 2007

Expenditure Divisions	Inflation between DECEMBER 2012 and DECEMBER 2011	DECEMBER 2012 Index	DECEMBER 2011 Index	Weights	أبواب الانفاق
	تضخم الأسعار بين شهري كانون الأول 2012 وكانون الأول 2011	مؤشر كانون الأول 2012	مؤشر كانون الأول 2011	الثقلات	
Food and non-alcoholic beverages	4.2%	138.0	132.4	19.9	المواد الغذائية والمشروبات غيرالروحية
Alcoholic beverages, tobacco	8.3%	131.1	121.0	2.1	مشروبات روحية وتبغ وتبناك
Clothing and footwear	4.3%	123.3	118.2	6.2	الألبسة والأحذية
Housing water,electricity,gas and other fuels				25.7	مسكن ماء وغاز وكهرباء ومحروقات أخرى
<i>Housing</i>	44.1%	160.2	111.2	16.2	مسكن
<i>Water,electricity,gas and other fuels</i>	6.6%	120.1	112.7	9.5	ماء وغاز وكهرباء ومحروقات أخرى
Furnishings, household equipment and routine household maintenance	1.4%	112.1	110.6	3.9	أثاث وتجهيزات منزلية وصيانة مستمرة للمنزل
Health	-0.2%	106.9	107.2	6.8	الصحة
Transportation	2.3%	124.1	121.3	12.3	النقل
Communication	0.0%	86.3	86.3	4.8	الاتصالات
Recreation,amusement, and culture	6.0%	118.0	111.3	3.7	الإستجمام والتسلية والثقافة
Education	14.5%	149.9	130.9	7.7	التعليم
Restaurant & hotels	4.5%	149.9	143.4	2.7	مطاعم و فنادق
Miscellaneous goods & services	3.4%	113.2	109.6	4.2	سلع وخدمات متفرقة
Consumer price index	10.1%	129.5	117.6	100.0	الرقم القياسي لأسعار المستهلك

ان رقم مؤشر الأسعار مدور على حد 10000

الرقم القياسي لاسعار الاستهلاك في لبنان لشهر كانون الأول 2012

1. سجل الرقم القياسي لاسعار الاستهلاك في لبنان لشهر كانون الأول 2012 ارتفاعاً وقدره %29.5 عن شهر الاساس كانون الاول 2007
2. سجل مستوى تضخم الاسعار بين كانون الأول 2012 و كانون الأول 2011 ارتفاعاً وقدره %10.1
3. سجل مستوى تضخم الاسعار بين شهري كانون الأول 2012 وتشرين الثاني 2012 انخفاضاً وقدره %0.1

يمكن مراجعة الارقام القياسية السابقة على صفحة الانترنت الخاصة بالادارة على www.cas.gov.lb

تطور مستوى الاسعار بحسب بنود الانفاق

1. **المواد الغذائية والمشروبات غير الروحية:** سجل مستوى اسعار هذا البند ارتفاعاً وقدره 0.1%، مع الاشارة الى ان مستوى اسعار المواد الغذائية قد ارتفع بنسبة 38% منذ بداية سنة 2008
2. **المشروبات الروحية والتبغ والتبناك:** سجل مستوى اسعار هذا البند خلال هذا الشهر ارتفاعاً وقدره 0.1%
3. **الالبسة والاحذية:** سجل مستوى اسعار هذا البند خلال هذا الشهر ارتفاعاً وقدره 0.2%
4. **المسكن والماء والكهرباء والمحروقات**
 - أ- المسكن: تقوم إدارة الاحصاء المركزي بدراسة سنوية عن الايجارات تشمل عينة من اكثر من 1200 مسكن تضم الايجارات القديمة والجديدة موزعة على الاراضي اللبنانية كافة. مع الاشارة إلى أن هذا البند سجل ارتفاعاً نسبته 60.2% منذ بداية عام 2008 لغاية تموز 2012. لم تسجل اسعار المساكن اي تغيير بالنسبة الى الشهر السابق بانتظار تنفيذ المسح السنوي المنوي تنفيذه في منتصف عام 2013.
 - ب- الماء والكهرباء والمحروقات سجلت انخفاضاً بنسبة 0.3% بين شهري كانون الأول 2012 وتشيرين الثاني 2012 وارتفاعاً نسبته 20.1% منذ بداية عام 2008.
5. **الاتاث والتجهيزات المنزلية والصيانة المستمرة للمنزل** سجل مستوى اسعار هذا البند ارتفاعاً وقدره 0.2% وارتفاعاً نسبته 12.1% منذ بداية العام 2008.
6. **الصحة** سجل مستوى الأسعار في هذا البند ثباتاً خلال هذا الشهر وارتفاعاً نسبته 6.9% عن بداية سنة 2008.
7. **النقل** سجل مستوى الأسعار في هذا البند انخفاضاً بنسبة 1.2% وارتفاعاً نسبته 24.1% منذ بداية العام 2008.
8. **الاتصالات** سجل مستوى الأسعار في هذا البند ثباتاً خلال هذا الشهر.

9. الاستجمام والتسليية والثقافة سجل مستوى الأسعار في هذا البند ارتفاعاً بنسبة 0.1% وارتفاعاً نسبته

18% منذ بداية العام 2008

10. التعليم سجل مستوى الأسعار في هذا البند ثباتاً خلال هذا الشهر وارتفاعاً نسبته 49.9% عن بداية سنة

2008.

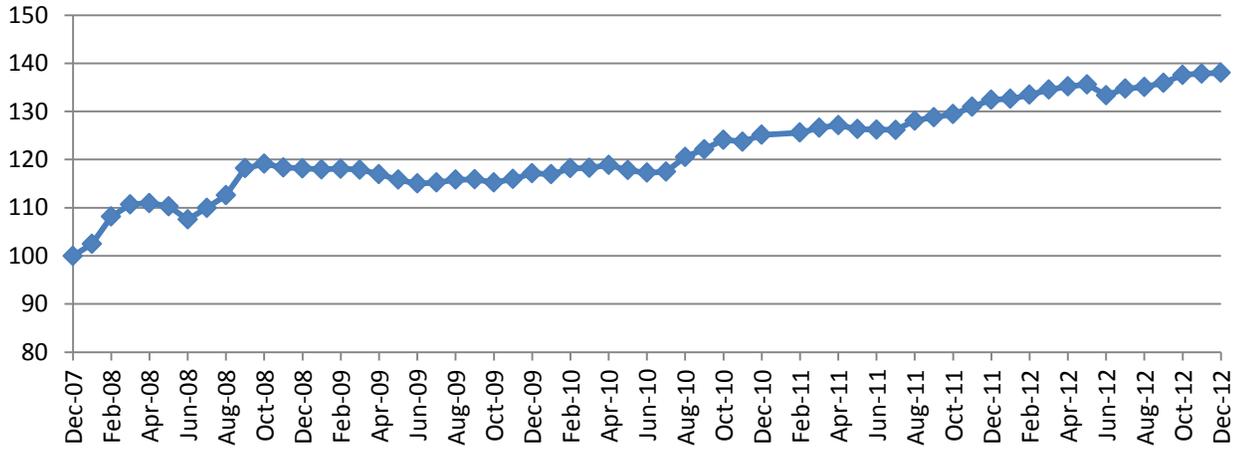
11. المطاعم والفنادق سجل مستوى الأسعار في هذا البند ارتفاعاً بنسبة 0.6% وارتفاعاً نسبته 49.9% منذ

بداية العام 2008

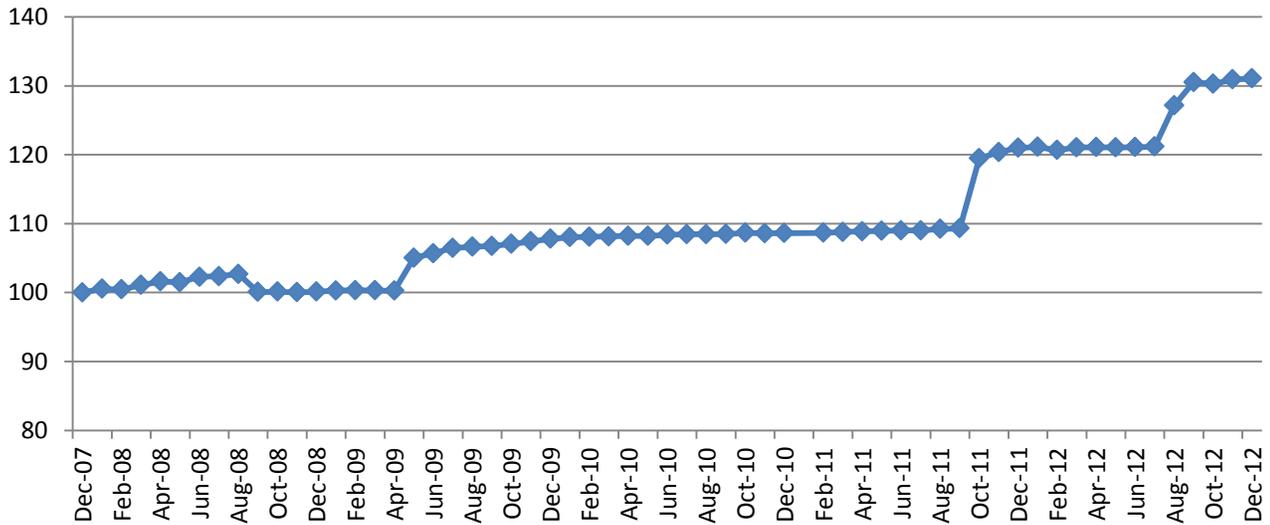
12. سلع وخدمات متفرقة سجل مستوى الأسعار في هذا البند ارتفاعاً وقدره 0.1% خلال شهر كانون

الأول 2012 وارتفاعاً نسبته 13.2% منذ بداية العام 2008.

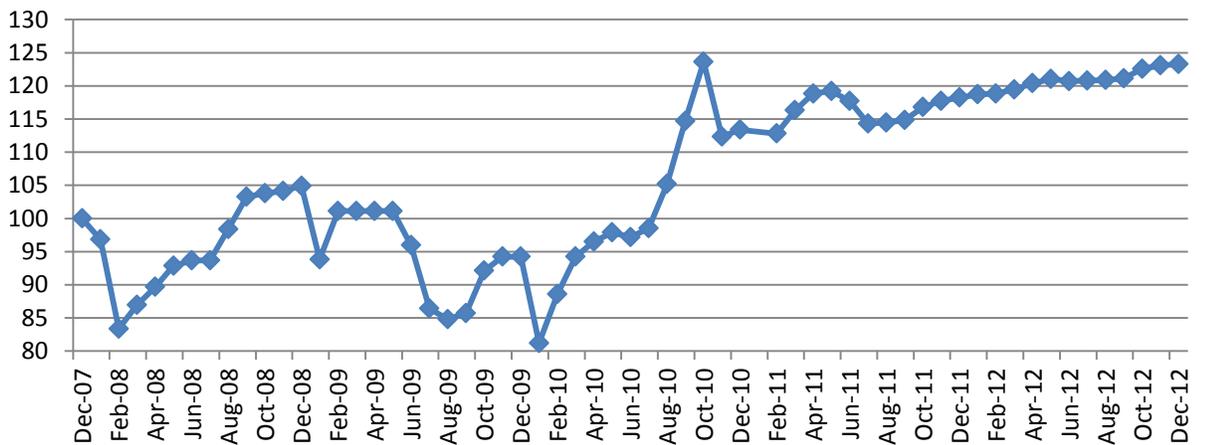
01 المواد الغذائية والمشروبات غيرالروحية



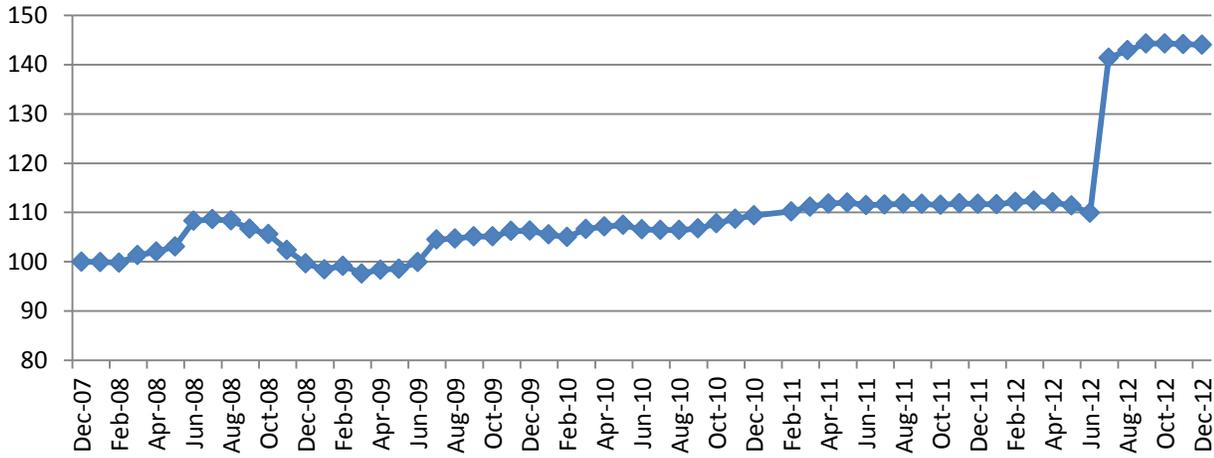
02 مشروبات روحية وتبغ وتبناك



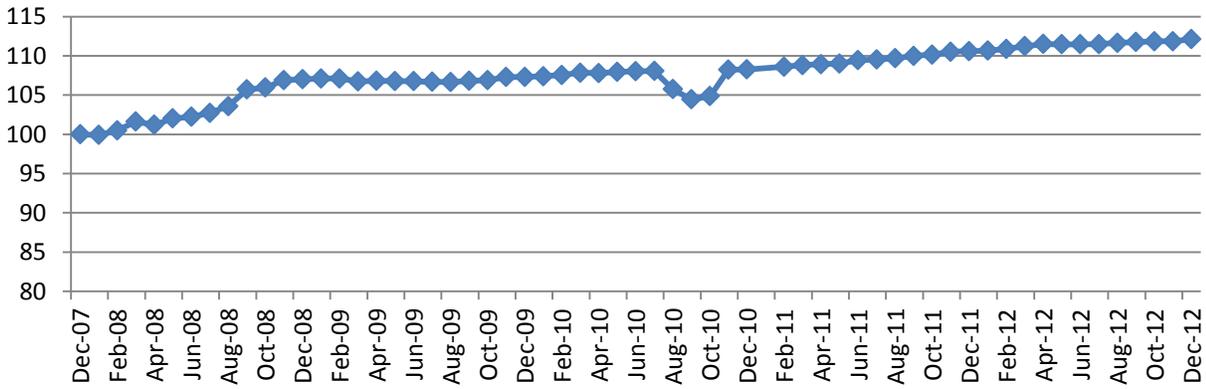
03 الألبسة والأحذية



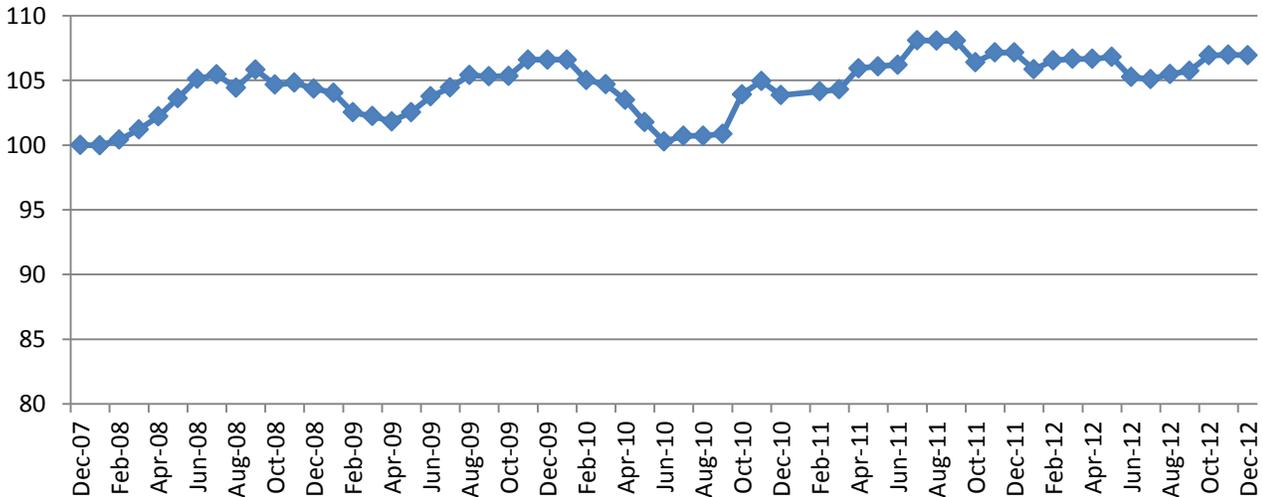
04 مسكن وماء وغاز وكهرباء ومحروقات أخرى



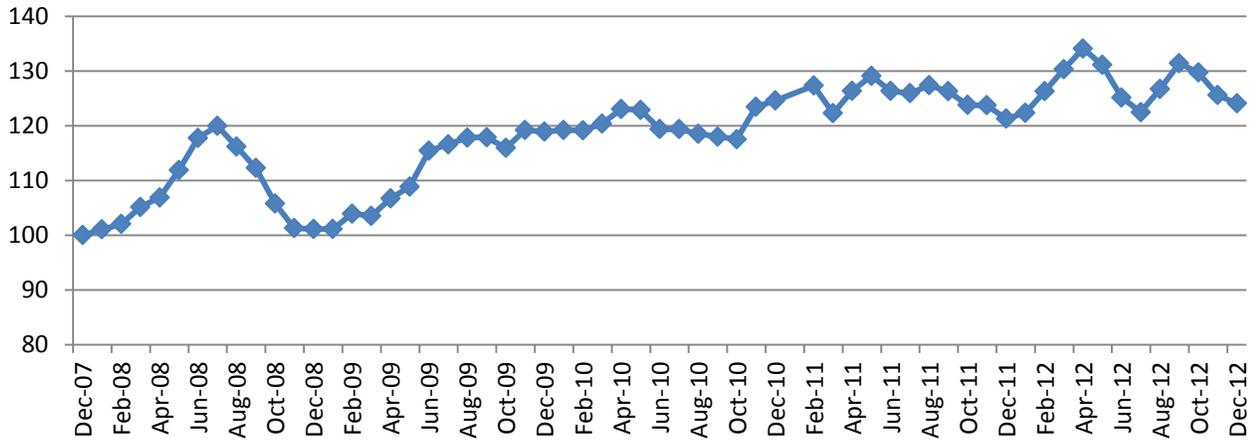
05 أثاث وتجهيزات منزلية وصيانة مستمرة للمنزل



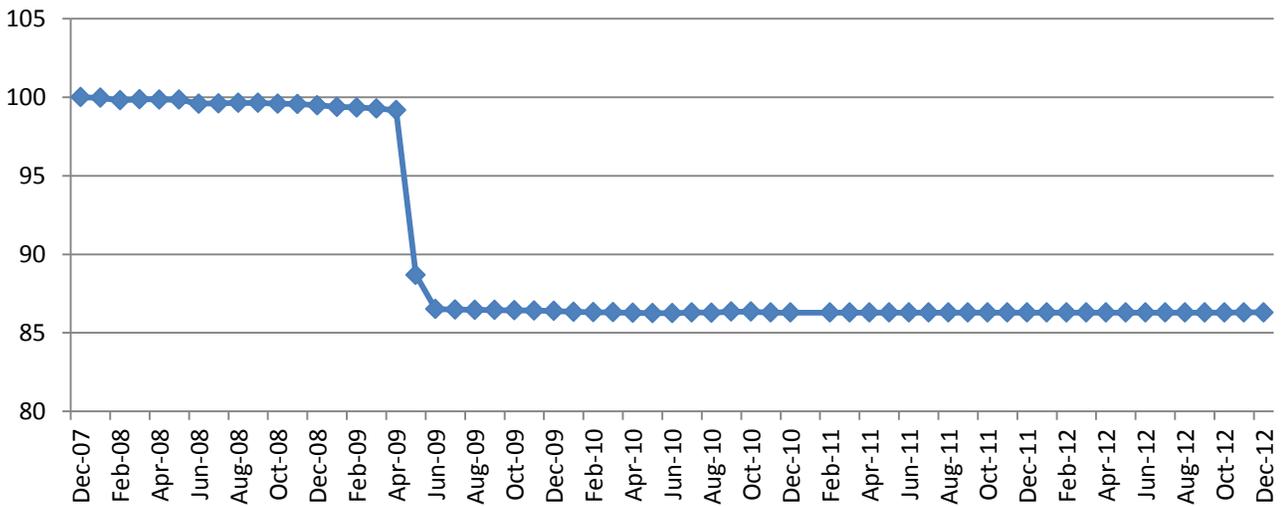
06 الصحة



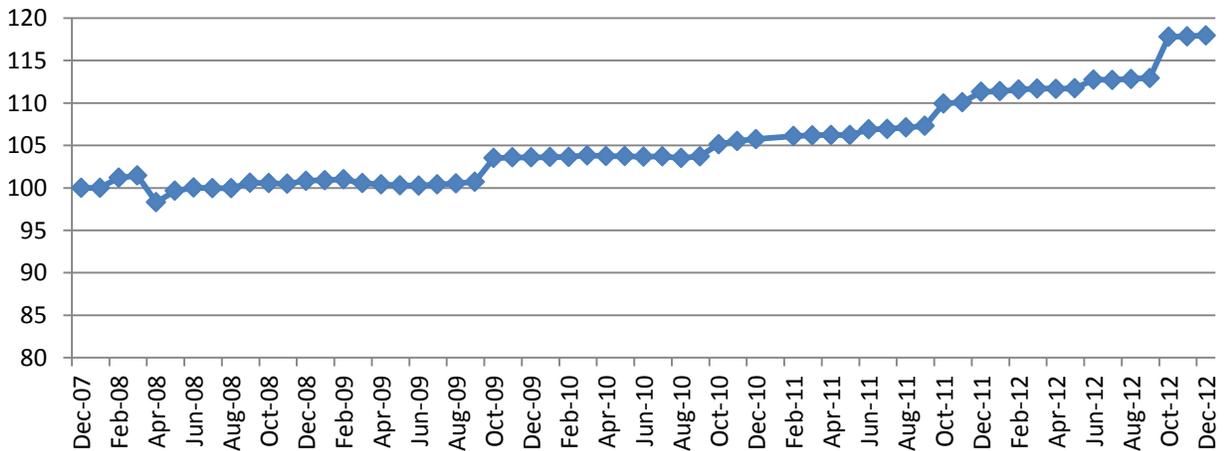
07 النقل



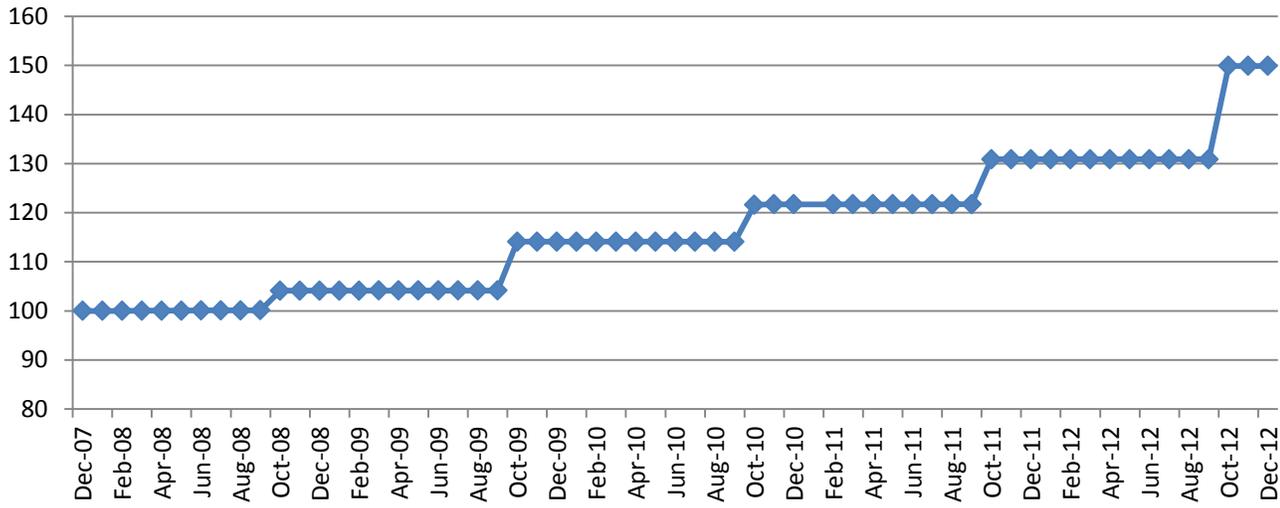
08 الإتصالات



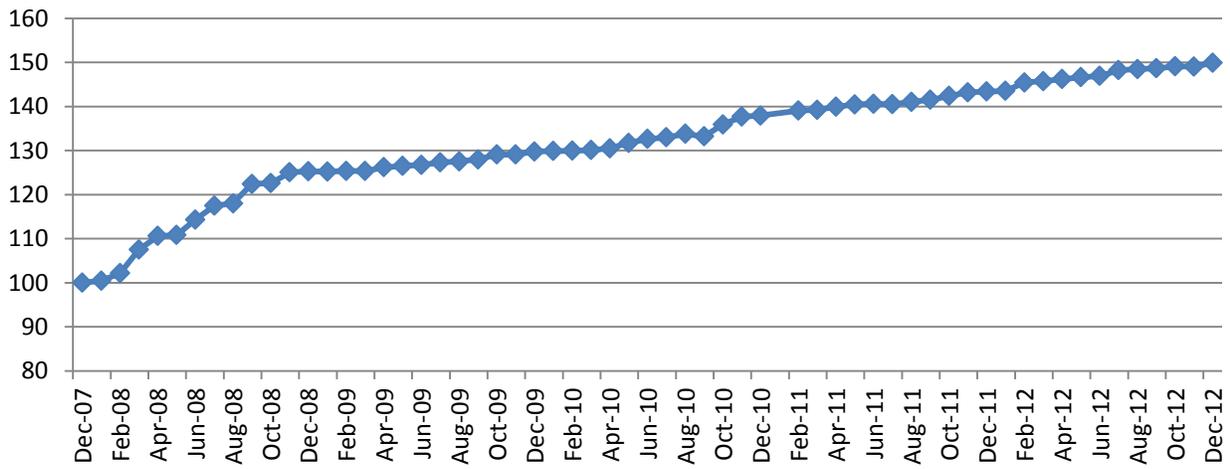
09 الإستجمام والتسليه والثقافة



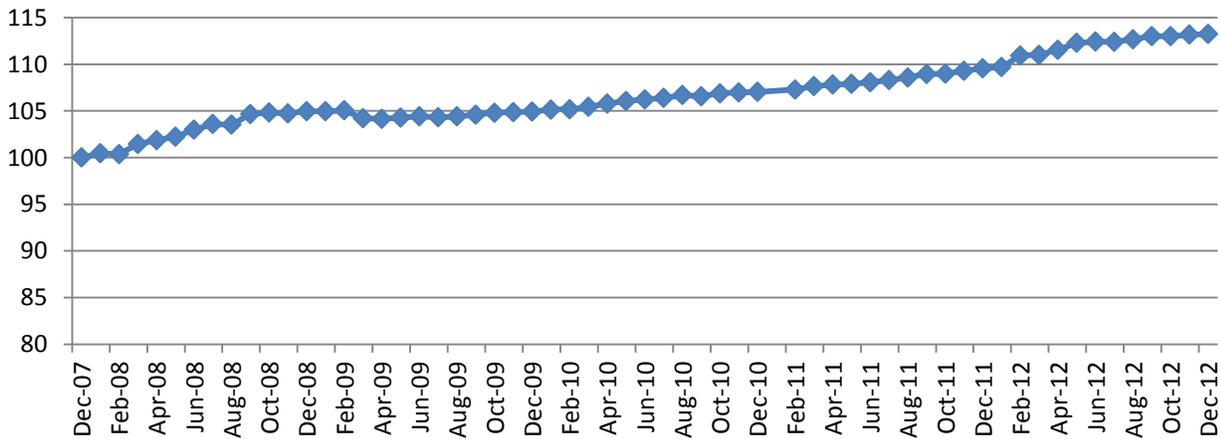
10 التعليم



11 مطاعم وفنادق



12 سلع وخدمات متفرقة



لمحة موجزة عن الرقم القياسي الشهري لاسعار الاستهلاك في لبنان

تصدر ادارة الاحصاء المركزي شهرياً الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك فهو يعطي الصورة الاجمالية عن تطوّر اسعار السلع والخدمات المستهلكة من قبل الاسر المعيشية اللبنانية ويستخدم في تحليل الاداء الاقتصادي عبر قياس التضخم على مستوى معيشة الافراد والاسر المعيشية وغيرها من المؤشرات الإقتصادية والإجتماعية الأخرى.

يتألف الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك من 12 سلسلة زمنية لأسعار الإستهلاك صممت خصيصاً لقياس تضخم اسعار سلع الإستهلاك كافة المشتراة من قبل الاسر المعيشية من شهر الى شهر ومن سنة الى سنة.

ان الطريقة الاسهل لفهم الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك هي في تصوّر وجود مجموعة محددة من السلع والخدمات النموذجية التي تستهلكها الاسر المعيشية اللبنانية تسمى "سلة الإستهلاك" التي تشتري في كل شهر. ومن شهر الى شهر يختلف المبلغ المدفوع لشراء هذه السلة بحسب تغير اسعار الاصناف التي تؤلفها. ومهمة الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك هو قياس التغيّر النسبي في المبلغ المدفوع لشراء هذه السلة.

تتكون سلة الإستهلاك من اصناف سلع وخدمات مبنية بحسب بنود الاتفاق على الشكل التالي:

1. **المواد الغذائية والمشروبات غير الروحية:** وتضم الخبز والحبوب والخضار والفواكة واللحوم والمياه المعدنية

والمشروبات الغازية والعصير

2. **المشروبات الروحية والتبغ والتبناك** وتضم النبيذ والعرق والويسكي والتبغ والتبناك

3. **الالبسة والاحذية** وتضم الملابس والاحذية على انواعها للرجال والنساء والاطفال مع الاخذ بعين الاعتبار

تغير انواع الملابس والاحذية بحسب الفصول

4. **المسكن والماء والكهرباء والمحروقات** ويضم الايجارات ولوازم اعمال صيانة كالطرش والدهان واعمال

السكرة واشتراقات المياه والكهرباء من الدولة ومن المولدات الخاصة والغاز المنزلي والكاكز ومازوت التدفئة

5. الاثاث والتجهيزات المنزلية والصيانة المستمرة للمنزل وتضم الاثاث على انواعه والتجهيزات المنزلية

كالادوات الكهربائية والالوانى الزجاجية ومواد التنظيف

6. الصحة وتضم الدواء والخدمات الطبية كعناية الطبيب والتحليل الطبية وصور الاشعة

7. النقل ويضم السيارات والوقود كالبنزئين واصلاح السيارات والنقل بالسيارات العمومية والباصات والنقل الجوي

8. الاتصالات وتضم خدمات الاتصالات كالتلفون الثابت والخلوي وخدمات البريد العادي والسريع واسعار

التلفونات العادية والخلوية

9. الاستجمام والتسليّة والثقافة وتضم الرحلات الداخلية والخارجية والسينما والمسارح والكمبيوتر ومتمماته

والكتب على انواعها من مدرسية وادبية وعلمية ومجلات وصحف.

10. التعليم وتضم الاقساط التعليمية في القطاع الخاص للمستويات كافة بما فيها التعليم المهني

11. ، المطاعم والفنادق وتضم أسعار المأكولات في المطاعم كالسناك والمطاعم المتخصصة وأسعار المبيت

في الفنادق

12. ، سلع وخدمات متفرقة وتضم سلع العناية الشخصية كالعطورات ومعجون تنظيف الأسنان وخدمات

تصنيف الشعر والماكياج وخدمات التأمين.

ان شمولية سلة الإستهلاك لا تقتصر فقط على عدد الأصناف بل تشمل أيضاً تمثيلها للإستهلاك الفعلي للأسر

المعيشية بفئاتها الإقتصادية والإجتماعية وتوزعها على المناطق الجغرافية كافة على حد سواء. لهذا السبب تحرص

إدارة الإحصاء المركزي على جمع عدد كبير من أسعار السلع والخدمات من كل المناطق اللبنانية.

تتطلب قراءة الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك تأنيباً خاصاً. ففي البداية يتم إختيار سنة أو شهر معينين يسميان سنة

أو شهر الأساس أو المرجعية، تجمع فيها أسعار السلع والخدمات الداخلة في السلة و تتم من بعدها مقارنة أسعار

السلع والخدمات المجموعة شهرياً مع أسعار هذه السلة الأساس.

في المرحلة الأولى أو في سنة أو شهر الأساس يكون الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك معادلاً ال 100. أي انه لم يحدث أي تغير بالأسعار بالنسبة لهذه الفترة. أما في المراحل التالية فتستعرض أرقام الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك بحسب التغير المؤي للأسعار بالنسبة الى أسعار سنة الأساس. على سبيل المثال، اذا كان الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك يساوي 123.7 لسنة أو شهر ما فتفسير ذلك هو التالي: إن الأسعار قد ارتفعت بصورة إجمالية بنسبة (100-123.7) 23.7% لهذه السنة أو لهذا الشهر مقارنة مع سنة أو شهر الأساس. وإذا كان الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك لسنة أو شهر ما يساوي 96.3 فتفسير ذلك أن الأسعار قد سجلت إنخفاضاً بصورة إجمالية بنسبة (100-96.3) 3.7% مقارنة مع سنة أو شهر الأساس. وبالتالي كل الأرقام القياسية التي هي أكبر من مئة تعتبر زيادة في المستوى العام للأسعار بالنسبة الى سنة أو شهر الأساس والأرقام القياسية التي هي أقل من مئة تعتبر إنخفاضاً في مستوى الأسعار.

تجدر الإشارة إلى أن الأرقام القياسية لأسعار الإستهلاك لا تقيس المستوى العام للأسعار ككمية بل تقيس نسبة التغير في السعر. بمعنى آخر لا تقيس الأرقام القياسية لأسعار الإستهلاك كمية الليرات اللبنانية التي صرفت بالفعل على سلعة ما أو بند من بنود الإنفاق المختلفة. أي اذا كان الرقم القياسي لأسعار التعليم 132.0 والرقم القياسي لأسعار المواصلات 145.3 لشهر ما فهذا لا يعني ان المواصلات هي أعلى من التعليم أو أن الإنفاق على المواصلات هو أكبر من الإنفاق على التعليم. بل صحيح القول أن أسعار المواصلات قد إرتفعت بنسبة أكبر من أسعار التعليم.

وزارة الاقتصاد والتجارة	ادارة الاحصاء المركزي
سلة السلع الغذائية والاستهلاكية تتألف من 650 صنفاً من المواد الغذائية والاستهلاكية المنزلية.	سلة السلع والخدمات تتألف من 11500 صنف موزعة على 12 بند بحسب تصنيف الاستهلاك الفردي كما اصدرته الامم المتحدة، اضافة الى مصادقة صندوق النقد الدولي (metac) على هذا المؤشر الذي تصدره ادارة الاحصاء المركزي .
سلة السلع الغذائية والاستهلاكية تشمل فقط مواد غذائية ومشروبات ومواد الاستهلاك الشخصي والمنزلي (بدون التبغ والتبناك والالبسة والاحذية والمسكن والماء والكهرباء والمحروقات والاثاث والتجهيزات المنزلية والصيانة المستمرة للمنزل والصحة والنقل والاتصالات والاستجمام والتسليّة والثقافة والتعليم والمطاعم والفنادق) ومتفرقات.	سلة السلع والخدمات تشمل المواد الغذائية والمشروبات غير الروحية والروحية والتبغ والتبناك والالبسة والاحذية والمسكن والماء والكهرباء والمحروقات والاثاث والتجهيزات المنزلية والصيانة المستمرة للمنزل والصحة والنقل والاتصالات والاستجمام والتسليّة والثقافة والتعليم والمطاعم والفنادق ومتفرقات.
وتيرة جمع الاسعار اسبوعياً لـ 60 سلعة غذائية، و شهرياً لسلة السلع الغذائية والاستهلاكية المؤلفة من 650 صنفاً.	وتيرة جمع الاسعار اسبوعياً" كالخضار والفاكهة والمحروقات ... , شهرياً" كالمواد الغذائية المعلبات , فصلياً" كالادوات الكهربائية والمفروشات ... , ونصف سنوية كالسيارات والايجازات , وسنوياً" كالمدارس ...
جمع الاسعار بواسطة مراقبي حماية المستهلك في أكثر من 43 نقطة بيع إضافة إلى جمع أسعار السوبرماركت التي يتم تدقيق عينة عشوائية (حوالي 30%) ميدانياً بواسطة مراقبي الوزارة. ويتم إدخال المعلومات على الكومبيوتر في برنامج خاص وتدقيقها واصدار النتائج.	جمع الاسعار بواسطة فريق مؤلف من حوالي 30 محقق ومراقب ميداني ثم يتم تدقيقها في الادارة على الكمبيوتر بواسطة برامج خاصة وفريق مختص وذلك لضبط الجودة.
يصدر المكتب الفني لسياسة الأسعار في وزارة الاقتصاد والتجارة عدة تقارير من بينها تقارير عن حركة أسعار السلة الغذائية والاستهلاكية ومقارنتها بالأسعار العالمية. <u>وهذه التقارير لا تمثل مؤشر الرقم القياسي لأسعار المستهلك</u> ولا مجال لمقارنتها مع مؤشر الاحصاء المركزي.	تصدر الادارة الرقم القياسي لأسعار المستهلك شهرياً" حيث يتم تحديد تطور مستوى الاسعار على الصعيد الوطني من دون ذكر اي اسم لنقاط البيع للحفاظ على السرية حسب قانون انشاء الادارة, وتعتمد قاعدة المتوسط الهندسي (geometric laspeyres) وتنقيلات بنود الانفاق للعام 2004
يشمل جمع الاسعار 25 سوبر ماركت وتعاونية وأكثر من 40 محل خضار وفواكه وملحمة في مختلف المحافظات اللبنانية.	يشمل مؤشر الاسعار حوالي 1700 نقطة بيع موزعة على كافة المحافظات والاقضية وهي 157 نوع مثلاً : سوبرماركت, تعاونيات, مصبغة, ملحمة, محلات خضار وفاكهة, دجاج, البسة, احذية, باتيسري, فرن, محمصّة, مسمكة, عصير, كاليري, اقمشة, ادوات كهربائية, خرضوات, زجاجيات, مستشفى, مدرسة, الخ....