



الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك في لبنان شهر شباط 2016

Lebanese Republic
Presidency of Council of Ministers
Central Administration of Statistics

الجمهورية اللبنانية
رئاسة مجلس الوزراء
إدارة الإحصاء المركزي

Lebanon

December 2013 =100

لبنان

كانون الاول 2013=100

Expenditure Divisions	Monthly Change	Feb index 2016	Jan index 2016	Weights	أبواب الانفاق
	التغير الشهري	مؤشر شباط 2016	مؤشر كانون الثاني 2016	النتقيلات	
Food and non-alcoholic beverages	-0.93%	100.77	101.72	20.6	المواد الغذائية والمشروبات غيرالروحية
Alcoholic beverages, tobacco	0.10%	111.54	111.43	1.6	مشروبات روحية وتبغ وتبناك
Clothing and footwear	13.26%	112.56	99.38	5.4	الالبسة والأحذية
Housing water,electricity,gas and other fuels	-0.51%	90.12	90.58	28.5	مسكن ماء وغاز وكهرباء ومحروقات أخرى
Actual rent	0.16%	110.92	110.74	3.4	ايجار
Old rent	0.24%	122.01	121.72	36.1%	ايجار قديم
New rent	0.10%	103.78	103.67	63.9%	ايجار جديد
Owner occupied	0.21%	104.60	104.38	13.2	القيمة التاجيرية للمالكين
Water,electricity,gas and other fuels	-0.19%	69.58	69.71	11.9	ماء وغاز وكهرباء ومحروقات أخرى
Furnishings, household equipment and routine household maintenance	-1.55%	101.55	103.15	3.7	أثاث وتجهيزات منزلية وصيانة مستمرة للمنزل
Health	0.35%	93.05	92.73	7.8	الصحة
Transportation	-0.58%	81.81	82.29	13.1	النقل
Communication	0.60%	76.04	75.58	4.6	الاتصالات
Recreation,amusement, and culture	0.65%	101.15	100.50	2.3	الإستجمام والتسلية والثقافة
Education	0.00%	106.14	106.14	5.9	التعليم
Restaurant & hotels	1.06%	106.99	105.86	2.6	مطاعم و فنادق
Miscellaneous goods & services	-0.55%	103.77	104.35	4.0	سلع وخدمات متفرقة
Consumer price index	0.30%	94.35	94.07	100.0	الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك

ان رقم مؤشر الأسعار مدور على حد 1 على 10000

Lebanese Republic
Presidency of Council of Ministers
Central Administration of Statistics

الجمهورية اللبنانية
رئاسة مجلس الوزراء
إدارة الإحصاء المركزي

Lebanon

December 2013 =100

لبنان

كانون الاول 2013=100

Expenditure Divisions	Yearly Change	Feb index 2016	Feb index 2015	Weights	أبواب الانفاق
	التغير السنوي	مؤشر شباط 2016	مؤشر شباط 2015	الثقيلات	
Food and non-alcoholic beverages	-2.05%	100.77	102.88	20.6	المواد الغذائية والمشروبات غيرالروحية
Alcoholic beverages, tobacco	0.65%	111.54	110.83	1.6	مشروبات روحية وتبغ وتنباك
Clothing and footwear	3.18%	112.56	109.09	5.4	الألبسة والأحذية
Housing water,electricity,gas and other fuels	-6.63%	90.12	96.51	28.5	مسكن ماء وغاز وكهرباء ومحروقات أخرى
<i>Actual rent</i>	1.36%	110.92	109.43	3.4	ايجار
<i>Old rent</i>	1.31%	122.01	120.43	36.1%	ايجار قديم
<i>New rent</i>	1.40%	103.78	102.35	63.9%	ايجار جديد
<i>Owner occupied</i>	1.28%	104.60	103.27	13.2	القيمة التاجيرية للمالكين
<i>Water,electricity,gas and other fuels</i>	-16.54%	69.58	83.36	11.9	ماء وغاز وكهرباء ومحروقات أخرى
Furnishings, household equipment and routine household maintenance	-0.43%	101.55	102.00	3.7	أثاث وتجهيزات منزلية وصيانة مستمرة للمنزل
Health	-4.06%	93.05	96.99	7.8	الصحة
Transportation	-4.83%	81.81	85.97	13.1	النقل
Communication	-0.36%	76.04	76.31	4.6	الاتصالات
Recreation,amusement, and culture	-1.01%	101.15	102.19	2.3	الاستجمام والتسلية والثقافة
Education	1.49%	106.14	104.58	5.9	التعليم
Restaurant & hotels	3.02%	106.99	103.86	2.6	مطاعم و فنادق
Miscellaneous goods & services	1.28%	103.77	102.46	4.0	سلع وخدمات متفرقة
Consumer price index	-2.94%	94.35	97.20	100.0	الرقم القياسي لأسعار المستهلك

ان رقم مؤشر الأسعار مدور على حد 1 على 10000

Lebanese Republic
Presidency of Council of Ministers
Central Administration of Statistics

الجمهورية اللبنانية
رئاسة مجلس الوزراء
إدارة الإحصاء المركزي

Beirut

بيروت

December 2013 =100

كانون الاول 2013 =100

Expenditure Divisions	Feb index 2016	Weight as % of Lebanon	Weights	أبواب الاتفاق
	مؤشر شباط 2016		النتقيلات	
Food and non-alcoholic beverages	105.07	3.4	19.7	المواد الغذائية والمشروبات غيرالروحية
Alcoholic beverages, tobacco	110.68	0.3	1.7	مشروبات روحية وتبغ وتنباك
Clothing and footwear	112.67	0.8	4.6	الألبسة والأحذية
Housing water,electricity,gas and other fuels	98.39	3.9	22.5	مسكن ماء وغاز وكهرباء ومحروقات أخرى
<i>Actual rent</i>	104.89	0.8	4.9	<i>ايجار</i>
<i>Old rent</i>	106.20		46.2%	<i>ايجار قديم</i>
<i>New rent</i>	103.78		53.8%	<i>ايجار جديد</i>
<i>Owner occupied</i>	103.78	1.9	11.1	<i>القيمة التاجيرية للمالكين</i>
<i>Water,electricity,gas and other fuels</i>	83.22	1.1	6.5	<i>ماء وغاز وكهرباء ومحروقات أخرى</i>
Furnishings, household equipment and routine household maintenance	99.88	0.9	5.2	أثاث وتجهيزات منزلية وصيانة مستمرة للمنزل
Health	88.84	1.6	9.2	الصحة
Transportation	85.92	2.2	12.7	النقل
Communication	77.97	0.9	5.2	الاتصالات
Recreation,amusement, and culture	104.51	0.5	2.9	الاستجمام والتسلية والثقافة
Education	108.57	1.1	6.4	التعليم
Restaurant & hotels	103.36	0.8	4.6	مطاعم و فنادق
Miscellaneous goods & services	101.05	0.0	5.2	سلع وخدمات متفرقة
Consumer price index	97.94	17.3	100.0	الرقم القياسي لاسعار المستهلك

ان رقم مؤشر الأسعار مدور على حد 1 على 10000

Mount Lebanon

December 2013 =100

جبل لبنان

كانون الاول 2013 =100

Expenditure Divisions	Feb index 2016	Weight as % of Lebanon	Weights	أبواب الاتفاق
	مؤشر شباط 2016		التثقيلات	
Food and non-alcoholic beverages	99.68	8.3	18.6	المواد الغذائية والمشروبات غيرالروحية
Alcoholic beverages, tobacco	111.57	0.6	1.3	مشروبات روحية وتبغ وتبناك
Clothing and footwear	108.50	2.5	5.6	الألبسة والأحذية
Housing water,electricity,gas and other fuels	96.14	12.9	28.9	مسكن ماء وغاز وكهرباء ومحروقات أخرى
Actual rent	115.68	2.0	4.4	ايجار
Old rent	135.52		42.5%	ايجار قديم
New rent	102.89		57.5%	ايجار جديد
Owner occupied	102.89	6.1	13.7	القيمة التاجيرية للمالكين
Water,electricity,gas and other fuels	77.11	4.8	10.8	ماء وغاز وكهرباء ومحروقات أخرى
Furnishings, household equipment and routine household maintenance	101.24	1.6	3.6	أثاث وتجهيزات منزلية وصيانة مستمرة للمنزل
Health	92.16	3.1	7.0	الصحة
Transportation	82.90	6.6	14.8	النقل
Communication	73.56	2.4	5.4	الاتصالات
Recreation,amusement, and culture	101.14	0.9	2.0	الإستجمام والتسلية والثقافة
Education	105.45	2.9	6.5	التعليم
Restaurant & hotels	108.62	1.1	2.5	مطاعم و فنادق
Miscellaneous goods & services	105.59	1.7	3.8	سلع وخدمات متفرقة
Consumer price index	95.35	44.6	100.0	الرقم القياسي لاسعار الإستهلاك

ان رقم مؤشر الأسعار مدور على حد 1 على 10000

North

December 2013 =100

الشمال

كانون الاول 2013 = 100

Expenditure Divisions	Feb index 2016	Weight as % of Lebanon	Weights	أبواب الانفاق
	مؤشر شباط 2016		النتقيلات	
Food and non-alcoholic beverages	101.95	3.4	24.6	المواد الغذائية والمشروبات غيرالروحية
Alcoholic beverages, tobacco	112.87	0.2	1.4	مشروبات روحية وتبغ وتبناك
Clothing and footwear	124.20	0.8	5.8	الألبسة والأحذية
Housing water,electricity,gas and other fuels	86.97	4.5	32.6	مسكن ماء وغاز وكهرباء ومحروقات أخرى
Actual rent	106.83	0.3	2.2	ايجار
Old rent	100.35		41.0%	ايجار قديم
New rent	111.58		59.0%	ايجار جديد
Owner occupied	111.58	2.2	16.0	القيمة التاجيرية للمالكين
Water,electricity,gas and other fuels	63.24	2.0	14.4	ماء وغاز وكهرباء ومحروقات أخرى
Furnishings, household equipment and routine household maintenance	106.53	0.5	3.6	أثاث وتجهيزات منزلية وصيانة مستمرة للمنزل
Health	87.13	0.8	5.8	الصحة
Transportation	82.44	1.6	11.6	النقل
Communication	84.74	0.4	2.9	الإتصالات
Recreation,amusement, and culture	100.70	0.3	2.2	الإستجمام والتسلية والثقافة
Education	106.05	0.7	5.1	التعليم
Restaurant & hotels	114.89	0.2	1.4	مطاعم و فنادق
Miscellaneous goods & services	102.53	0.4	2.9	سلع وخدمات متفرقة
Consumer price index	94.71	13.8	100.0	الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك

ان رقم مؤشر الأسعار مدور على حد 1 على 10000

Bekaa

December 2013 =100

البقاع

كانون الاول 2013 =100

Expenditure Divisions	Feb index 2016	Weight as % of Lebanon	Weights	أبواب الانفاق
	مؤشر شباط 2016		النتقيلات	
Food and non-alcoholic beverages	98.79	2.3	21.9	المواد الغذائية والمشروبات غيرالروحية
Alcoholic beverages, tobacco	108.99	0.2	1.9	مشروبات روحية وتبغ وتبناك
Clothing and footwear	123.46	0.7	6.7	الألبسة والأحذية
Housing water,electricity,gas and other fuels	75.34	3.5	33.3	مسكن ماء وغاز وكهرباء ومحروقات أخرى
<i>Actual rent</i>	103.87	0.1	0.9	ايجار
<i>Old rent</i>	100.00		11.3%	ايجار قديم
<i>New rent</i>	104.38		88.7%	ايجار جديد
<i>Owner occupied</i>	104.38	1.4	13.8	القيمة التاجيرية للمالكين
<i>Water,electricity,gas and other fuels</i>	58.28	1.9	18.7	ماء وغاز وكهرباء ومحروقات أخرى
Furnishings, household equipment and routine household maintenance	102.88	0.3	2.9	أثاث وتجهيزات منزلية وصيانة مستمرة للمنزل
Health	94.63	0.6	5.7	الصحة
Transportation	75.31	1.2	11.4	النقل
Communication	75.00	0.4	3.8	الإتصالات
Recreation,amusement, and culture	98.30	0.3	2.9	الإستجمام والتسلية والثقافة
Education	105.35	0.5	4.8	التعليم
Restaurant & hotels	105.92	0.1	1.0	مطاعم و فنادق
Miscellaneous goods & services	104.63	0.4	3.8	سلع وخدمات متفرقة
Consumer price index	88.38	10.5	100.0	الرقم القياسي لاسعار الإستهلاك

ان رقم مؤشر الأسعار مدور على حد 1 على 10000

South

December 2013 =100

الجنوب

كانون الاول 2013 =100

Expenditure Divisions	Feb index 2016	Weight as % of Lebanon	Weights	أبواب الانفاق
	مؤشر شباط 2016		النتقيلات	
Food and non-alcoholic beverages	99.50	1.8	23.1	المواد الغذائية والمشروبات غيرالروحية
Alcoholic beverages, tobacco	114.34	0.1	1.3	مشروبات روحية وتبغ وتنباك
Clothing and footwear	102.29	0.4	5.1	الألبسة والأحذية
Housing water,electricity,gas and other fuels	83.85	2.2	28.2	مسكن ماء وغاز وكهرباء ومحروقات أخرى
<i>Actual rent</i>	100.25	0.2	2.2	ايجار
<i>Old rent</i>	100.87		19.7%	ايجار قديم
<i>New rent</i>	100.09		80.3%	ايجار جديد
<i>Owner occupied</i>	100.09	0.9	12.1	القيمة التاجيرية للمالكين
<i>Water,electricity,gas and other fuels</i>	69.56	1.1	13.9	ماء وغاز وكهرباء ومحروقات أخرى
Furnishings, household equipment and routine household maintenance	98.50	0.2	2.6	أثاث وتجهيزات منزلية وصيانة مستمرة للمنزل
Health	99.21	0.9	11.5	الصحة
Transportation	79.33	0.9	11.5	النقل
Communication	78.44	0.3	3.8	الإتصالات
Recreation,amusement, and culture	100.50	0.1	1.3	الإستجمام والتسلية والثقافة
Education	107.11	0.4	5.1	التعليم
Restaurant & hotels	103.73	0.2	2.6	مطاعم و فنادق
Miscellaneous goods & services	98.11	0.3	3.8	سلع وخدمات متفرقة
Consumer price index	92.23	7.8	100.0	الرقم القياسي لاسعار الإستهلاك

ان رقم مؤشر الأسعار مدور على حد 1 على 10000

النبطية

كانون الاول 2013 = 100

Nabatieh

December 2013 =100

Expenditure Divisions	Feb index 2016	Weight as % of Lebanon	Weights	أبواب الانفاق
	مؤشر شباط 2016		النتقيلات	
Food and non-alcoholic beverages	99.44	1.4	24.1	المواد الغذائية والمشروبات غيرالروحية
Alcoholic beverages, tobacco	112.77	0.1	1.7	مشروبات روحية وتبغ وتنباك
Clothing and footwear	104.76	0.2	3.4	الألبسة والأحذية
Housing water,electricity,gas and other fuels	73.89	1.6	27.6	مسكن ماء وغاز وكهرباء ومحروقات أخرى
<i>Actual rent</i>	109.72	0.03	0.5	<i>ايجار</i>
<i>Old rent</i>	120.70		13.3%	<i>ايجار قديم</i>
<i>New rent</i>	108.12		86.7%	<i>ايجار جديد</i>
<i>Owner occupied</i>	108.12	0.55	9.5	<i>القيمة التاجيرية للمالكين</i>
<i>Water,electricity,gas and other fuels</i>	59.34	1.0	17.6	<i>ماء وغاز وكهرباء ومحروقات أخرى</i>
Furnishings, household equipment and routine household maintenance	102.51	0.2	3.4	أثاث وتجهيزات منزلية وصيانة مستمرة للمنزل
Health	103.14	0.9	15.5	الصحة
Transportation	71.84	0.6	10.3	النقل
Communication	78.01	0.2	3.4	الاتصالات
Recreation,amusement, and culture	96.34	0.1	1.7	الإستجمام والتسلية والثقافة
Education	103.77	0.2	3.4	التعليم
Restaurant & hotels	107.34	0.1	1.7	مطاعم و فنادق
Miscellaneous goods & services	109.10	0.2	3.4	سلع وخدمات متفرقة
Consumer price index	89.18	5.8	100.0	الرقم القياسي لاسعار الإستهلاك

ان رقم مؤشر الأسعار مدور على حد 1 على 10000

الرقم القياسي لأسعار الاستهلاك في لبنان لشهر شباط 2016

سجل مؤشر اسعار الاستهلاك في لبنان لشهر شباط 2016 ارتفاعاً وقدره 0.30% بالنسبة لشهر كانون الثاني 2016.

مع العلم ان مؤشر اسعار الاستهلاك في لبنان لشهر شباط 2016 سجل انخفاضاً وقدره 2.94% بالنسبة لشهر شباط 2015.

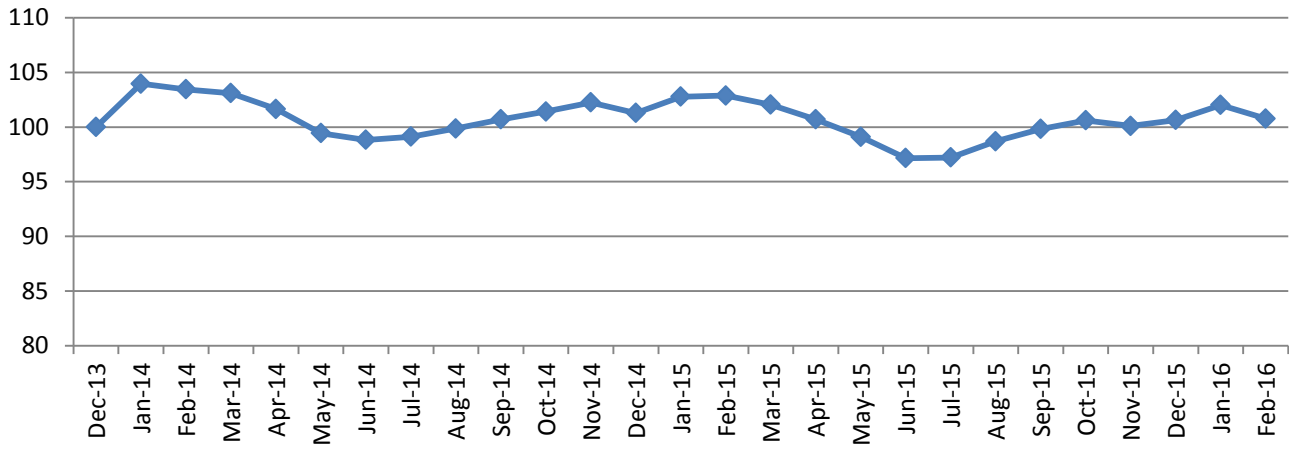
يمكن مراجعة الارقام القياسية السابقة على صفحة الانترنت الخاصة بالادارة على www.cas.gov.lb

تطور مستوى الاسعار في لبنان بحسب بنود الاتفاق بين

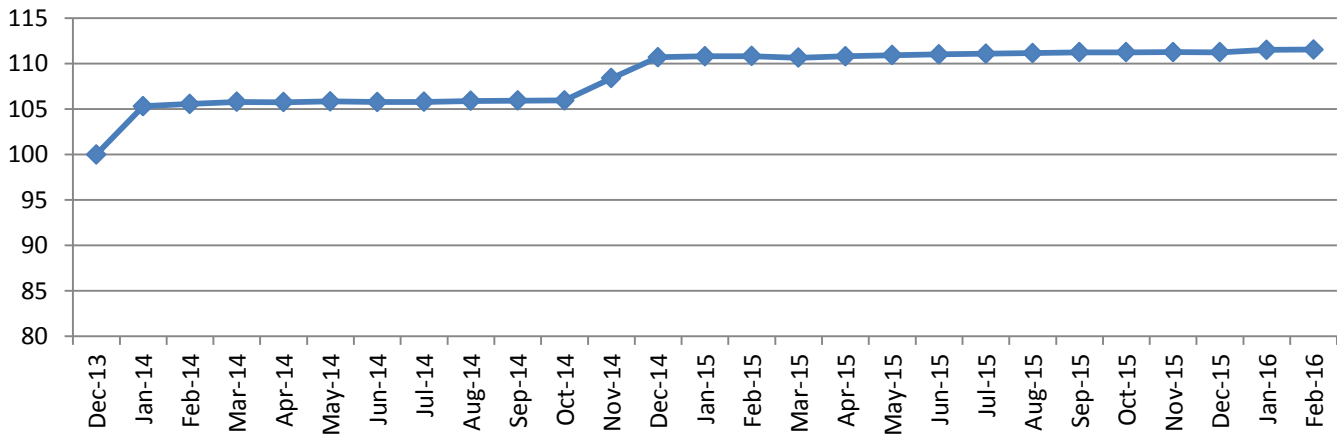
شهري شباط 2016 و كانون الثاني 2016

1. المواد الغذائية والمشروبات غير الروحية سجل مستوى اسعار هذا البند انخفاضاً وقدره 0.93%.
2. المشروبات الروحية والتبغ والتنباك: سجل مستوى اسعار هذا البند خلال هذا الشهر ارتفاعاً وقدره 0.10%.
3. الالبسة والاحذية: سجل مستوى اسعار هذا البند ارتفاعاً وقدره 13.26%.
4. المسكن والماء والغاز والكهرباء والمحروقات: سجل مستوى اسعار هذا البند انخفاضاً وقدره 0.51%.
- أ- المسكن: سجل مستوى الأسعار في هذا البند خلال هذا الشهر ارتفاعاً وقدره 0.16%.
- ب- ماء وغاز وكهرباء للمنزل ومحروقات اخرى: سجل مستوى اسعار هذا البند انخفاضاً وقدره 0.19%.
5. الاثاث والتجهيزات المنزلية والصيانة المستمرة للمنزل: سجل مستوى الأسعار في هذا البند انخفاضاً وقدره 1.55%.
6. الصحة: سجل مستوى اسعار هذا البند خلال هذا الشهر ارتفاعاً وقدره 0.35%.
7. النقل: سجل مستوى الأسعار في هذا البند انخفاضاً بنسبة 0.58% خلال هذا الشهر .
8. الاتصالات: سجل مستوى الأسعار في هذا البند ارتفاعاً بنسبة 0.60% خلال هذا الشهر.
9. الاستجمام والتسلية والثقافة: سجل مستوى الأسعار في هذا البند ارتفاعاً وقدره 0.65%.
10. التعليم: سجل مستوى الأسعار في هذا البند ثباتاً خلال هذا الشهر.
11. المطاعم والفنادق: سجل مستوى الأسعار في هذا البند ارتفاعاً بنسبة 1.06% خلال هذا الشهر.
12. سلع وخدمات متفرقة: سجل مستوى الأسعار في هذا البند انخفاضاً بنسبة 0.55%.

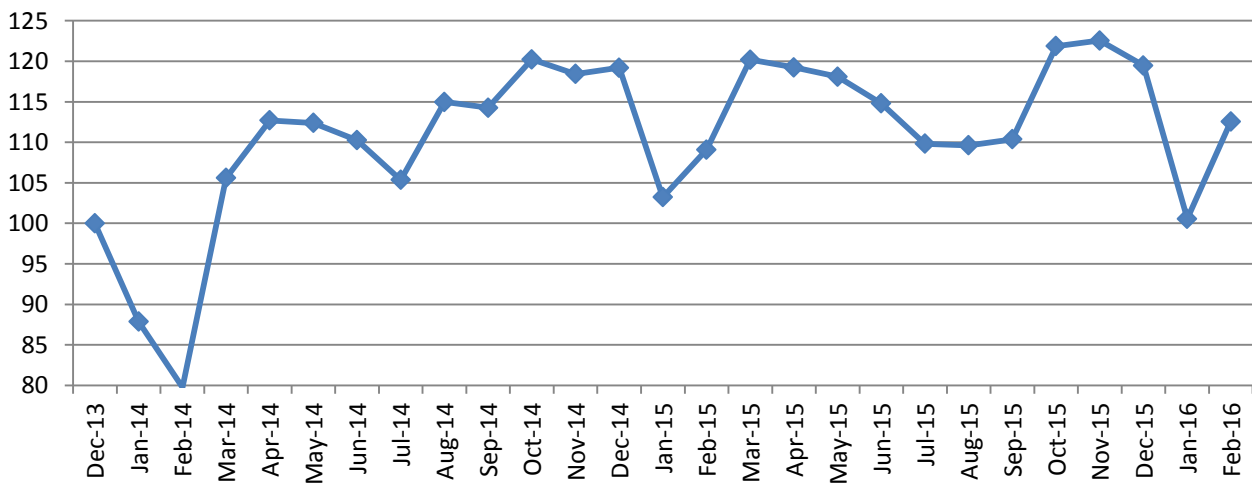
01 المواد الغذائية والمشروبات غيرالروحية



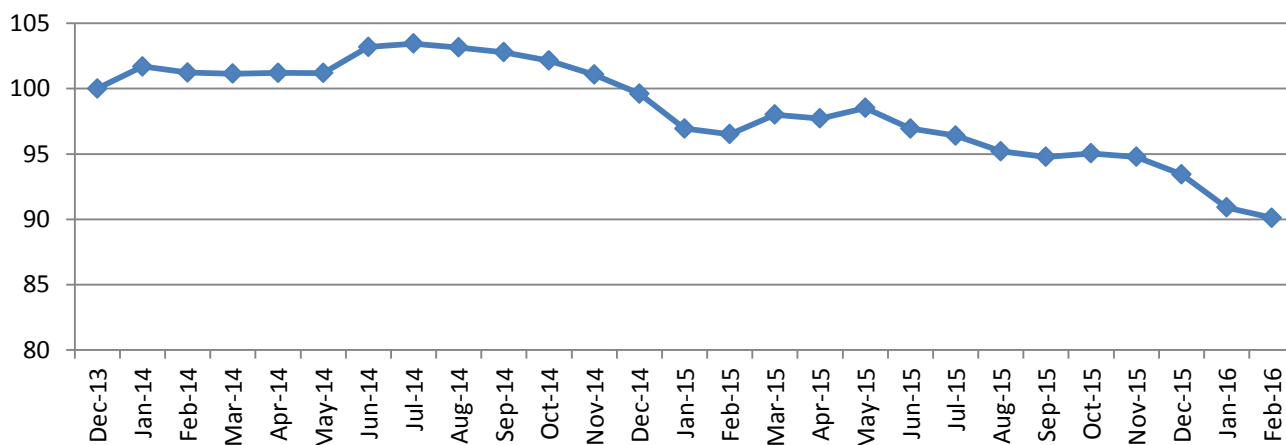
02 مشروبات روحية وتبغ وتبأك



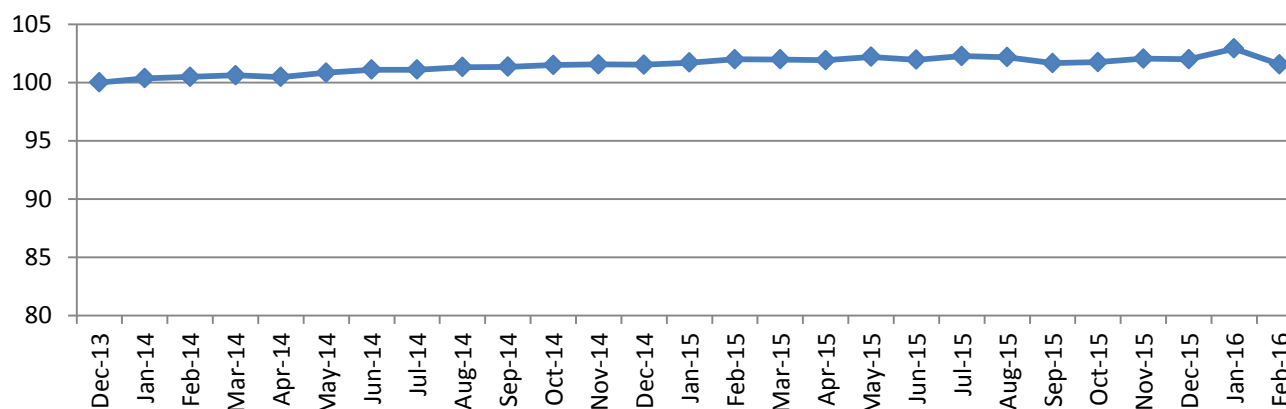
03 الألبسة والأحذية



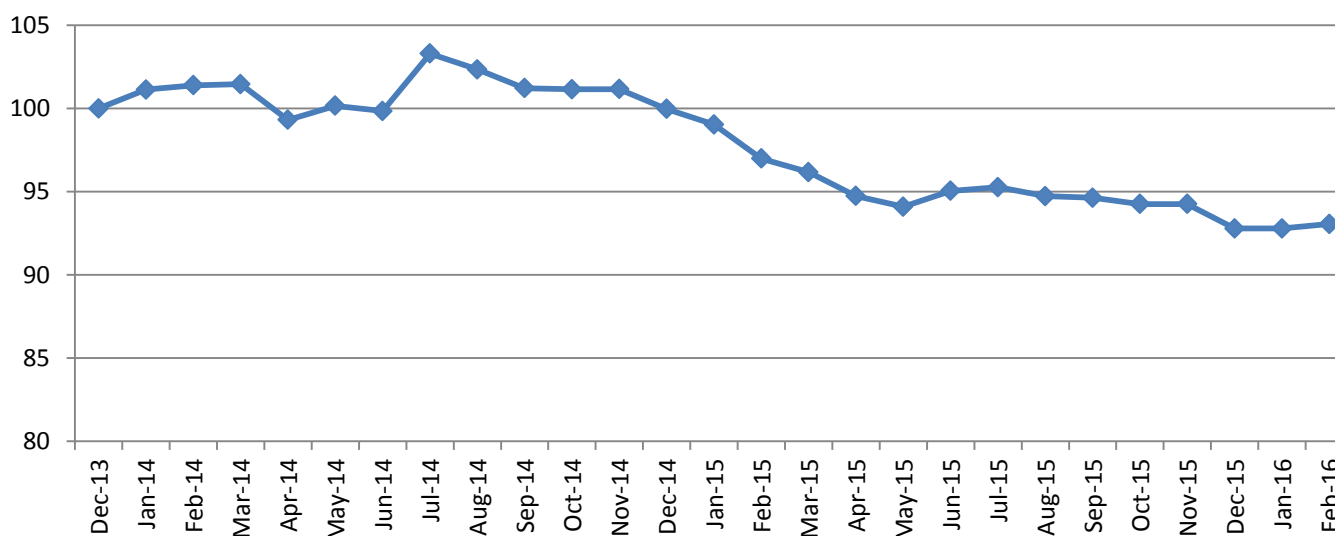
04 مسكن ماء وغاز وكهرباء ومحروقات أخرى



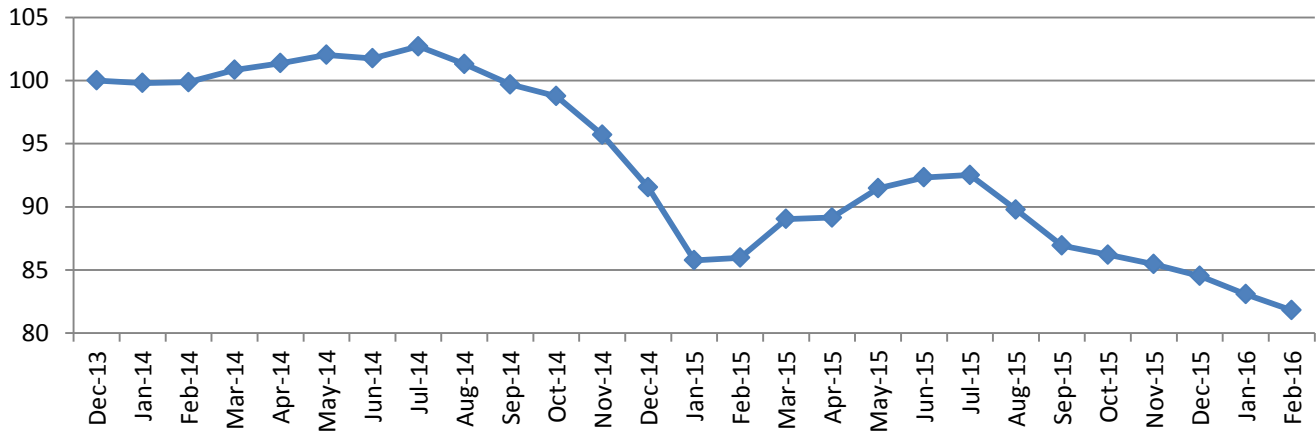
05 أثاث وتجهيزات منزلية وصيانة مستمرة للمنزل



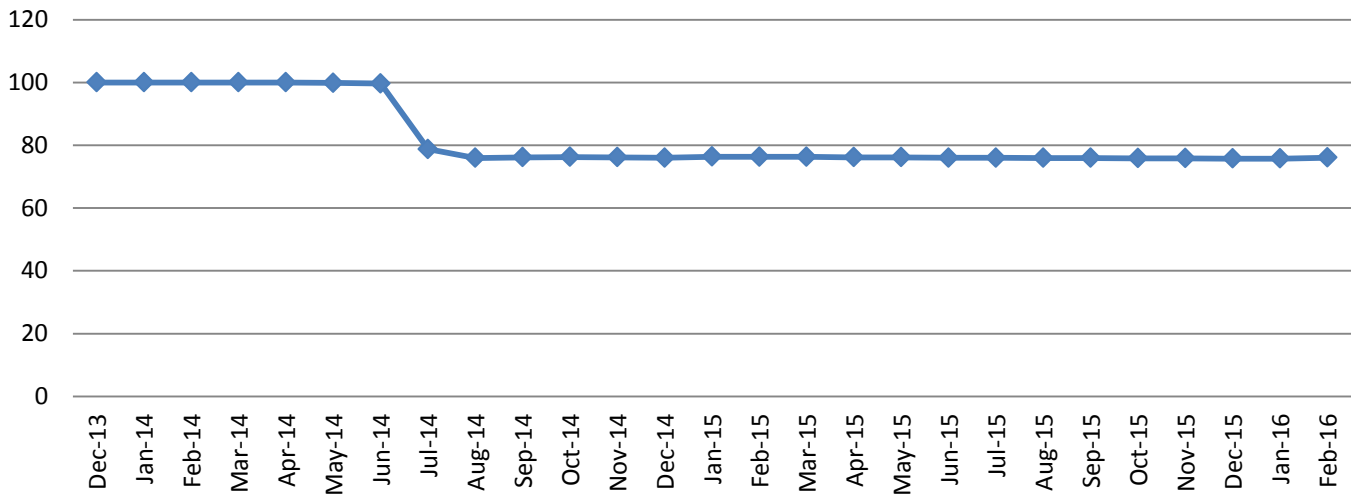
06 الصحة



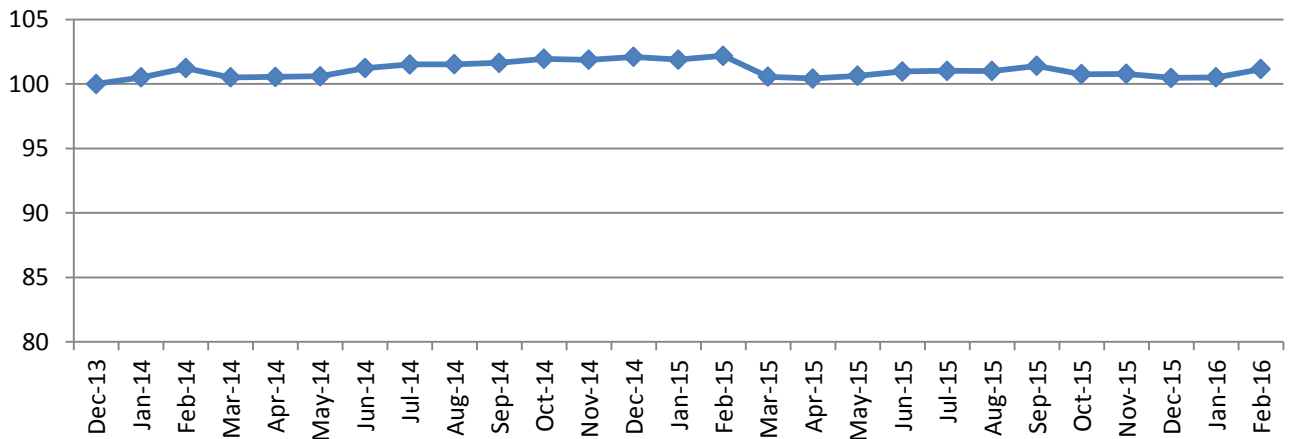
07 النقل



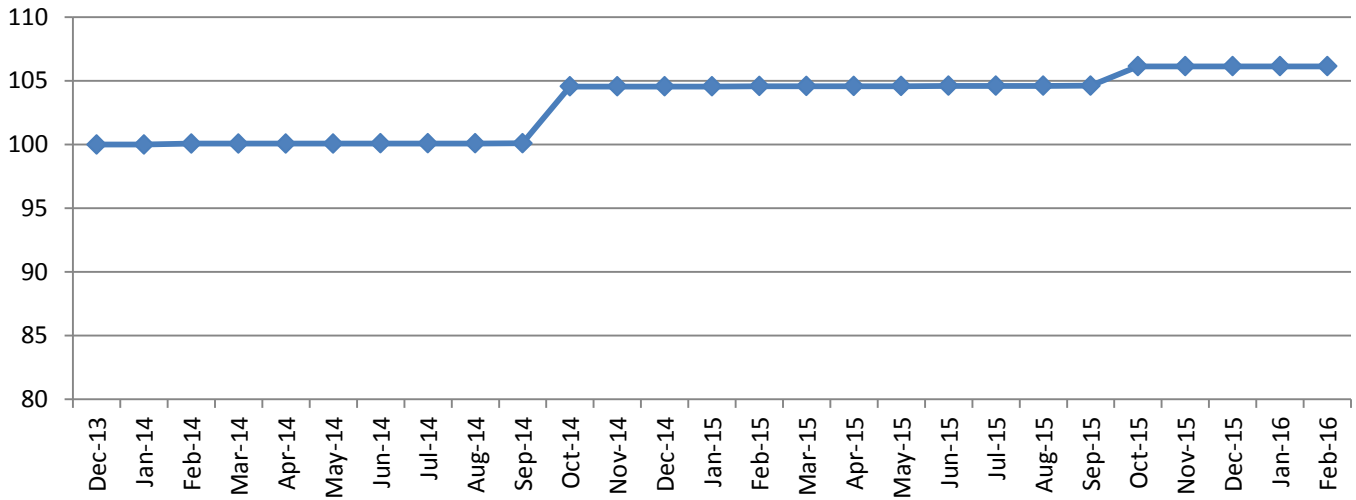
08 الإتصالات



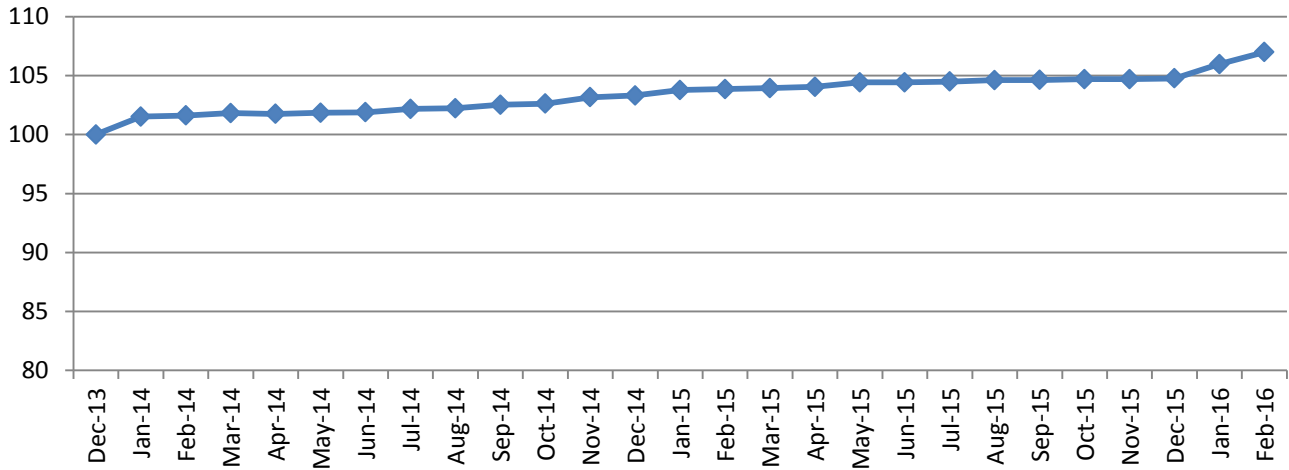
09 الإستجمام والتسلية والثقافة



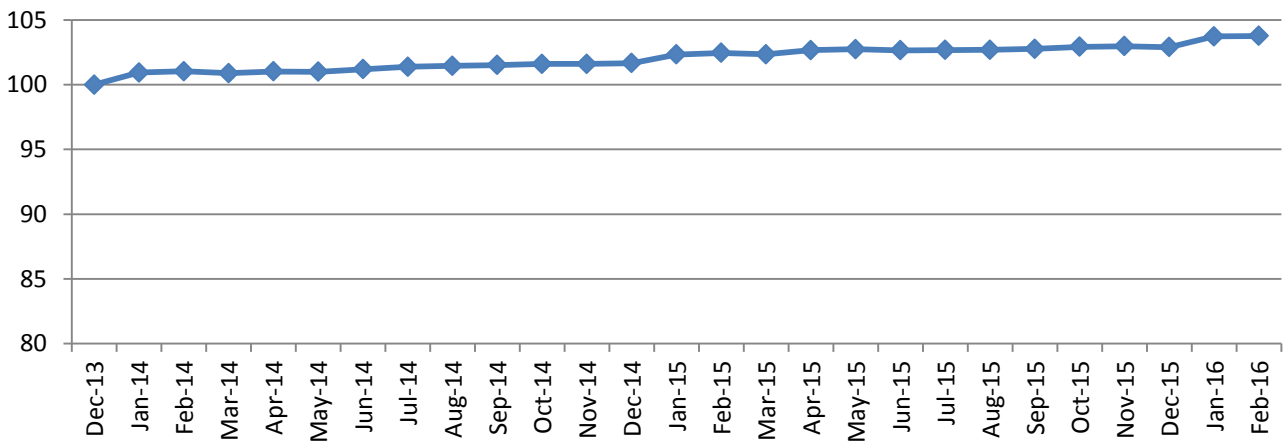
10 التعليم



11 مطاعم و فنادق



12 سلع وخدمات متفرقة



لمحة موجزة عن الرقم القياسي الشهري لأسعار الاستهلاك في لبنان

تصدر ادارة الاحصاء المركزي شهرياً الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك فهو يعطي الصورة الاجمالية عن تطوّر اسعار السلع والخدمات المستهلكة من قبل الاسر المعيشية اللبنانية ويستخدم في تحليل الاداء الاقتصادي عبر قياس التضخم على مستوى معيشة الافراد والاسر المعيشية وغيرها من المؤشرات الاقتصادية والإجتماعية الاخرى.

يتألف الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك من 12 سلسلة زمنية لأسعار الإستهلاك صممت خصيصاً لقياس تضخم اسعار سلع الإستهلاك كافة المشتراة من قبل الاسر المعيشية من شهر الى شهر ومن سنة الى سنة.

ان الطريقة الاسهل لفهم الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك هي في تصوّر وجود مجموعة محددة من السلع والخدمات النموذجية التي تستهلكها الاسر المعيشية اللبنانية تسمى "سلة الإستهلاك" التي تشتري في كل شهر. ومن شهر الى شهر يختلف المبلغ المدفوع لشراء هذه السلة بحسب تغير اسعار الاصناف التي تؤلفها. ومهمة الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك هو قياس التغير النسبي في المبلغ المدفوع لشراء هذه السلة.

تتكون سلة الإستهلاك من اصناف سلع وخدمات مبنية بحسب بنود الاتفاق على الشكل التالي:

1. **المواد الغذائية والمشروبات غير الروحية:** وتضم الخبز والحبوب والخضار والفواكة واللحوم والمياه المعدنية والمشروبات الغازية والعصير
2. **المشروبات الروحية والتبغ والتبناك** وتضم النبيذ والعرق والويسكي والتبغ والتبناك
3. **الالبسة الاحذية** وتضم الملابس الاحذية على انواعها للرجال والنساء والاطفال مع الاخذ بعين الاعتبار

تغير انواع الملابس الاحذية بحسب الفصول

4. **المسكن والماء والكهرباء والمحروقات** ويضم الايجارات السكنية ولوازم اعمال صيانة كالطرش والدهان

واعمال السمكرة واشتراكات المياه والكهرباء من الدولة ومن المولدات الخاصة والغاز المنزلي والغاز

ومازوت التدفئة

5. **الاثاث والتجهيزات المنزلية والصيانة المستمرة للمنزل** وتضم الاثاث على انواعه والتجهيزات المنزلية

كالادوات الكهربائية والالوانى الزجاجية ومواد التنظيف

6. **الصحة** وتضم الدواء والخدمات الطبية كعناية الطبيب والتحليل الطبية وصور الاشعة

7. **النقل** ويضم السيارات والوقود كالبنزين واصلاح السيارات والنقل بالسيارات العمومية والباصات والنقل الجوي

8. **الاتصالات** وتضم خدمات الاتصالات كالتلفون الثابت والخلوي وخدمات البريد العادي والسريع واسعار

التلفونات العادية والخلوية

9. **الاستجمام والتسلية والثقافة** وتضم الرحلات الداخلية والخارجية والسينما والمسارح والكمبيوتر ومتنزهاته

والكتب على انواعها من مدرسية وادبية وعلمية ومجلات وصحف.

10. **التعليم** وتضم الاقساط التعليمية في القطاع الخاص للمستويات كافة بما فيها التعليم المهني

11. ، **المطاعم والفنادق** وتضم أسعار المأكولات في المطاعم كالسناك والمطاعم المتخصصة وأسعار المبيت

في الفنادق

12. ، **سلع وخدمات متفرقة** وتضم سلع العناية الشخصية كالعطورات ومعجون تنظيف الأسنان وخدمات

تصنيف الشعر والماكياج وخدمات التأمين.

ان شمولية سلة الإستهلاك لا تقتصر فقط على عدد الأصناف بل تشمل أيضاً تمثيلها للإستهلاك الفعلي للأسر

المعيشية بفئاتها الإقتصادية والإجتماعية وتوزعها على المناطق الجغرافية كافة على حد سواء. لهذا السبب تحرص

إدارة الإحصاء المركزي على جمع عدد كبير من أسعار السلع والخدمات من كل المناطق اللبنانية.

تتطلب قراءة الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك تأنيلاً خاصاً. ففي البداية يتم إختيار سنة أو شهر معينين يسميان سنة أو شهر الأساس أو المرجعية، تجمع فيها أسعار السلع والخدمات الداخلة في السلة و تتم من بعدها مقارنة أسعار السلع والخدمات المجموعة شهرياً مع أسعار هذه السلة الأساس.

في المرحلة الأولى أو في سنة أو شهر الأساس يكون الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك معادلاً ال 100. أي انه لم يحدث أي تغير بالأسعار بالنسبة لهذه الفترة. أما في المراحل التالية فتستعرض أرقام الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك بحسب التغير المؤي للأسعار بالنسبة الى أسعار سنة الأساس. على سبيل المثال، اذا كان الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك يساوي 123.7 لسنة أو شهر ما فتفسير ذلك هو التالي: إن الأسعار قد ارتفعت بصورة إجمالية بنسبة $(123.7-100) = 23.7\%$ لهذه السنة أو لهذا الشهر مقارنة مع سنة أو شهر الأساس. وإذا كان الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك لسنة أو شهر ما يساوي 96.3 فتفسير ذلك أن الأسعار قد سجلت إنخفاضاً بصورة إجمالية بنسبة $(100-96.3) = 3.7\%$ مقارنة مع سنة أو شهر الأساس. وبالتالي كل الأرقام القياسية التي هي أكبر من مئة تعتبر زيادة في المستوى العام للأسعار بالنسبة الى سنة أو شهر الأساس والأرقام القياسية التي هي أقل من مئة تعتبر إنخفاضاً في مستوى الأسعار.

تجدر الإشارة إلى أن الأرقام القياسية لأسعار الإستهلاك لا تقيس المستوى العام للأسعار ككمية بل تقيس نسبة التغير في السعر. بمعنى آخر لا تقيس الأرقام القياسية لأسعار الإستهلاك كمية الليرات اللبنانية التي صرفت بالفعل على سلعة ما أو بند من بنود الإنفاق المختلفة. أي اذا كان الرقم القياسي لأسعار التعليم 132.0 والرقم القياسي لأسعار المواصلات 145.3 لشهر ما فهذا لا يعني ان المواصلات هي أغلى من التعليم أو أن الإنفاق على المواصلات هو أكبر من الإنفاق على التعليم. بل صحيح القول أن أسعار المواصلات قد إرتفعت بنسبة أكبر من أسعار التعليم.