



الرقم القياسي لأسعار الاستهلاك في لبنان آب 2014

Lebanon
December 2013 =100

لبنان
كانون الاول 2013=100

Expenditure Divisions	Monthly Change*	Aug index 2014	Jul index 2014	Weights	أبواب الاتفاق
	التغير الشهري	مؤشر آب 2014	مؤشر تموز 2014	النتقيلات	
Food and non-alcoholic beverages	0.7%	99.86	99.12	20.6	المواد الغذائية والمشروبات غيرالروحية
Alcoholic beverages, tobacco	0.1%	105.89	105.79	1.6	مشروبات روحية وتبغ وتبناك
Clothing and footwear	9.1%	114.97	105.36	5.4	الألبسة والأحذية
Housing water,electricity,gas and other fuels	-0.3%	103.15	103.44	28.5	مسكن ماء وغاز وكهرباء ومحروقات أخرى
<i>Actual rent</i>	0.0%	108.9	108.9	3.4	ايجار
<i>Old rent</i>	0.00%	120.16	120.16	36.1%	ايجار قديم
<i>New rent</i>	0.00%	101.68	101.68	63.9%	ايجار جديد
<i>Owner occupied</i>	0.00%	102.54	102.54	13.2	القيمة التاجيرية للمالكين
<i>Water,electricity,gas and other fuels</i>	-0.8%	100.66	101.43	11.9	ماء وغاز وكهرباء ومحروقات أخرى
Furnishings, household equipment and routine household maintenance	0.2%	101.32	101.10	3.7	أثاث وتجهيزات منزلية وصيانة مستمرة للمنزل
Health	-0.9%	102.34	103.30	7.8	الصحة
Transportation	-1.4%	101.31	102.70	13.1	النقل
Communication	0.3%	76.16	75.96	4.6	الاتصالات
Recreation,amusement, and culture	0.0%	101.54	101.51	2.3	الاستجمام والتسلية والثقافة
Education	0.0%	100.08	100.08	5.9	التعليم
Restaurant & hotels	0.1%	102.23	102.17	2.6	مطاعم و فنادق
Miscellaneous goods & services	0.1%	101.46	101.39	4.0	سلع وخدمات متفرقة
Consumer price index	0.2%	101.01	100.77	100.0	الرقم القياسي لأسعار المستهلك

December 2013 =100

كانون الاول 2013 = 100

Expenditure Divisions	Monthly Change*	Aug index 2014	Jul index 2014	Weight as % of Lebanon	Weights	أبواب الانفاق
	التغير الشهري	مؤشر آب 2014	مؤشر تموز 2014		النتقيات	
Food and non-alcoholic beverages	2.1%	101.79	99.68	3.4	19.7	المواد الغذائية والمشروبات غيرالروحية
Alcoholic beverages, tobacco	0.0%	106.24	106.25	0.3	1.7	مشروبات روحية وتبغ وتنباك
Clothing and footwear	15.8%	120.92	104.40	0.8	4.6	الألبسة والأحذية
Housing water,electricity,gas and other fuels	-0.2%	101.24	101.39	3.9	22.5	مسكن ماء وغاز وكهرباء ومحروقات أخرى
Actual rent	0.0%	101.21	101.21	0.8	4.9	ايجار
Old rent	0.00%	101.42	101.42		46.2%	ايجار قديم
New rent	0.00%	101.04	101.04		53.8%	ايجار جديد
Owner occupied	0.0%	101.04	101.04	1.9	11.1	القيمة التاجيرية للمالكين
Water,electricity,gas and other fuels	-0.7%	101.63	102.30	1.1	6.5	ماء وغاز وكهرباء ومحروقات أخرى
Furnishings, household equipment and routine household maintenance	0.1%	100.78	100.63	0.9	5.2	أثاث وتجهيزات منزلية وصيانة مستمرة للمنزل
Health	-1.1%	99.38	100.44	1.6	9.2	الصحة
Transportation	-1.0%	101.08	102.07	2.2	12.7	النقل
Communication	0.6%	78.91	78.40	0.9	5.2	الاتصالات
Recreation,amusement, and culture	-0.1%	101.86	101.92	0.5	2.9	الإستجمام والتسلية والثقافة
Education	0.0%	100.00	100.00	1.1	6.4	التعليم
Restaurant & hotels	0.0%	101.38	101.36	0.8	4.6	مطاعم و فنادق
Miscellaneous goods & services	0.2%	100.52	100.32	0.0	5.2	سلع وخدمات متفرقة
Consumer price index	0.7%	100.62	99.88	17.3	100.0	الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك

Mount Lebanon

December 2013 =100

جبل لبنان

كانون الاول 2013 =100

Expenditure Divisions	Monthly Change*	Aug index 2014	Jul index 2014	Weight as % of Lebanon	Weights	أبواب الاتفاق
	التغير الشهري	مؤشر آب 2014	مؤشر تموز 2014		النتقيلات	
Food and non-alcoholic beverages	0.0%	99.29	99.32	8.3	18.6	المواد الغذائية والمشروبات غيرالروحية
Alcoholic beverages, tobacco	0.0%	105.70	105.68	0.6	1.3	مشروبات روحية وتبغ وتنباك
Clothing and footwear	13.0%	114.37	101.21	2.5	5.6	الألبسة والأحذية
Housing water,electricity,gas and other fuels	-0.1%	104.26	104.40	12.9	28.9	مسكن ماء وغاز وكهرباء ومحروقات أخرى
Actual rent	0.0%	114.21	114.21	2.0	4.4	ايجار
Old rent	0.0%	135.16	135.16		42.5%	ايجار قديم
New rent	0.0%	100.84	100.84		57.5%	ايجار جديد
Owner occupied	0.0%	100.84	100.84	6.1	13.7	القيمة التاجيرية للمالكين
Water,electricity,gas and other fuels	-0.4%	101.05	101.47	4.8	10.8	ماء وغاز وكهرباء ومحروقات أخرى
Furnishings, household equipment and routine household maintenance	0.0%	101.31	101.35	1.6	3.6	أثاث وتجهيزات منزلية وصيانة مستمرة للمنزل
Health	-1.0%	100.62	101.62	3.1	7.0	الصحة
Transportation	-1.3%	100.89	102.27	6.6	14.8	النقل
Communication	0.0%	73.75	73.75	2.4	5.4	الاتصالات
Recreation,amusement, and culture	0.1%	101.72	101.67	0.9	2.0	الإستجمام والتسلية والثقافة
Education	0.0%	100.11	100.11	2.9	6.5	التعليم
Restaurant & hotels	0.0%	102.38	102.38	1.1	2.5	مطاعم و فنادق
Miscellaneous goods & services	0.0%	102.30	102.30	1.7	3.8	سلع وخدمات متفرقة
Consumer price index	0.3%	100.79	100.50	44.6	100.0	الرقم القياسي لاسعار الإستهلاك

North

December 2013 =100

الشمال

كانون الاول 2013 = 100

Expenditure Divisions	Monthly Change*	Aug index 2014	Jul index 2014	Weight as % of Lebanon	Weights	أبواب الانفاق
	التغير الشهري	مؤشر آب 2014	مؤشر تموز 2014		التثقيلات	
Food and non-alcoholic beverages	1.2%	99.77	98.59	3.4	24.6	المواد الغذائية والمشروبات غيرالروحية
Alcoholic beverages, tobacco	0.5%	107.07	106.52	0.2	1.4	مشروبات روحية وتبغ وتبناك
Clothing and footwear	1.2%	108.65	107.39	0.8	5.8	الألبسة والأحذية
Housing water,electricity,gas and other fuels	-0.4%	104.21	104.59	4.5	32.6	مسكن ماء وغاز وكهرباء ومحروقات أخرى
Actual rent	0.0%	105.24	105.23	0.3	2.2	ايجار
Old rent	0.0%	100.01	100.00		41.0%	ايجار قديم
New rent	0.0%	109.03	109.03		59.0%	ايجار جديد
Owner occupied	0.0%	109.03	109.03	2.2	16.0	القيمة التجارية للمالكين
Water,electricity,gas and other fuels	-0.9%	98.78	99.66	2.0	14.4	ماء وغاز وكهرباء ومحروقات أخرى
Furnishings, household equipment and routine household maintenance	0.9%	101.34	100.43	0.5	3.6	أثاث وتجهيزات منزلية وصيانة مستمرة للمنزل
Health	-1.3%	99.49	100.78	0.8	5.8	الصحة
Transportation	-1.2%	102.77	104.06	1.6	11.6	النقل
Communication	0.5%	83.45	83.06	0.4	2.9	الاتصالات
Recreation,amusement, and culture	0.1%	100.39	100.33	0.3	2.2	الإستجمام والتسلية والثقافة
Education	0.0%	100.00	100.00	0.7	5.1	التعليم
Restaurant & hotels	0.6%	103.14	102.58	0.2	1.4	مطاعم و فنادق
Miscellaneous goods & services	0.1%	100.78	100.72	0.4	2.9	سلع وخدمات متفرقة
Consumer price index	0.1%	101.79	101.73	13.8	100.0	الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك

Expenditure Divisions	Monthly Change*	Aug index 2014	Jul index 2014	Weight as % of Lebanon	Weights	أبواب الاتفاق
	التغير الشهري	مؤشر آب 2014	مؤشر تموز 2014		الثقلات	
Food and non-alcoholic beverages	0.6%	99.31	98.71	2.3	21.9	المواد الغذائية والمشروبات غيرالروحية
Alcoholic beverages, tobacco	0.0%	104.09	104.07	0.2	1.9	مشروبات روحية وتبغ وتنباك
Clothing and footwear	3.7%	122.83	118.44	0.7	6.7	الألبسة والأحذية
Housing water,electricity,gas and other fuels	-0.7%	101.85	102.59	3.5	33.3	مسكن ماء وغاز وكهرباء ومحروقات أخرى
<i>Actual rent</i>	0.0%	102.58	102.58	0.1	0.9	إيجار
<i>Old rent</i>	0.00%	100.00	100.00		11.3%	إيجار قديم
<i>New rent</i>	0.00%	102.92	102.92		88.7%	إيجار جديد
<i>Owner occupied</i>	0.0%	102.92	102.92	1.4	13.8	القيمة التاجيرية للمالكين
<i>Water,electricity,gas and other fuels</i>	-1.3%	101.00	102.36	1.9	18.7	ماء وغاز وكهرباء ومحروقات أخرى
Furnishings, household equipment and routine household maintenance	0.5%	101.68	101.17	0.3	2.9	أثاث وتجهيزات منزلية وصيانة مستمرة للمنزل
Health	-1.0%	102.21	103.22	0.6	5.7	الصحة
Transportation	-1.8%	102.72	104.63	1.2	11.4	النقل
Communication	0.0%	75.07	75.05	0.4	3.8	الاتصالات
Recreation,amusement, and culture	0.0%	101.06	101.03	0.3	2.9	الاستجمام والتسلية والثقافة
Education	0.0%	100.00	100.00	0.5	4.8	التعليم
Restaurant & hotels	0.0%	101.21	101.21	0.1	1.0	مطاعم و فنادق
Miscellaneous goods & services	0.1%	100.18	100.13	0.4	3.8	سلع وخدمات متفرقة
Consumer price index	-0.2%	101.09	101.27	10.5	100.0	الرقم القياسي لاسعار المستهلك

South

December 2013 =100

الجنوب

كانون الاول 2013 =100

Expenditure Divisions	Monthly Change*	Aug index 2014	Jul index 2014	Weight as % of Lebanon	Weights	أبواب الاتفاق
	التغير الشهري	مؤشر آب 2014	مؤشر تموز 2014		النتقيلات	
Food and non-alcoholic beverages	1.1%	100.18	99.05	1.8	23.1	المواد الغذائية والمشروبات غيرالروحية
Alcoholic beverages, tobacco	0.0%	106.99	106.99	0.1	1.3	مشروبات روحية وتبغ وتنباك
Clothing and footwear	1.7%	114.02	112.08	0.4	5.1	الألبسة والأحذية
Housing water,electricity,gas and other fuels	-0.4%	100.37	100.80	2.2	28.2	مسكن ماء وغاز وكهرباء ومحروقات أخرى
<i>Actual rent</i>	0.0%	100.17	100.17	0.2	2.2	إيجار
<i>Old rent</i>	0.0%	100.85	100.85		19.7%	إيجار قديم
<i>New rent</i>	0.0%	100.00	100.00		80.3%	إيجار جديد
<i>Owner occupied</i>	0.0%	100.00	100.00	0.9	12.1	القيمة التاجيرية للمالكين
<i>Water,electricity,gas and other fuels</i>	-0.9%	100.75	101.71	1.1	13.9	ماء وغاز وكهرباء ومحروقات أخرى
Furnishings, household equipment and routine household maintenance	0.5%	102.16	101.66	0.2	2.6	أثاث وتجهيزات منزلية وصيانة مستمرة للمنزل
Health	-1.0%	107.89	108.94	0.9	11.5	الصحة
Transportation	-1.5%	101.28	102.79	0.9	11.5	النقل
Communication	0.9%	78.08	77.39	0.3	3.8	الاتصالات
Recreation,amusement, and culture	0.1%	102.48	102.41	0.1	1.3	الاستجمام والتسلية والثقافة
Education	0.0%	100.48	100.48	0.4	5.1	التعليم
Restaurant & hotels	0.1%	103.30	103.23	0.2	2.6	مطاعم و فنادق
Miscellaneous goods & services	0.0%	101.22	101.19	0.3	3.8	سلع وخدمات متفرقة
Consumer price index	0.0%	101.20	101.23	7.8	100.0	الرقم القياسي لاسعار الاستهلاك

Nabatieh

December 2013 =100

Expenditure Divisions	Monthly Change*	Aug index 2014	Jul index 2014	Weight as % of Lebanon	Weights	أبواب الاتفاق
	التغير الشهري	مؤشر آب 2014	مؤشر تموز 2014		النتقيلات	
Food and non-alcoholic beverages	0.8%	99.43	98.66	1.4	24.1	المواد الغذائية والمشروبات غيرالروحية
Alcoholic beverages, tobacco	0.0%	105.40	105.40	0.1	1.7	مشروبات روحية وتبغ وتنباك
Clothing and footwear	1.0%	104.05	103.05	0.2	3.4	الألبسة والأحذية
Housing water,electricity,gas and other fuels	-0.7%	102.33	103.03	1.6	27.6	مسكن ماء وغاز وكهرباء ومحروقات أخرى
Actual rent	0.0%	104.59	104.59	0.03	0.5	ايجار
Old rent	0.0%	100.00	100.00		13.3%	ايجار قديم
New rent	0.0%	105.31	105.31		86.7%	ايجار جديد
Owner occupied	0.0%	105.31	105.31	0.55	9.5	القيمة التاجيرية للمالكين
Water,electricity,gas and other fuels	-1.1%	100.63	101.73	1.0	17.6	ماء وغاز وكهرباء ومحروقات أخرى
Furnishings, household equipment and routine household maintenance	0.1%	102.35	102.26	0.2	3.4	أثاث وتجهيزات منزلية وصيانة مستمرة للمنزل
Health	-0.1%	111.47	111.57	0.9	15.5	الصحة
Transportation	-1.9%	100.14	102.08	0.6	10.3	النقل
Communication	0.4%	77.52	77.21	0.2	3.4	الاتصالات
Recreation,amusement, and culture	0.0%	101.29	101.32	0.1	1.7	الاستجمام والتسلية والثقافة
Education	0.0%	100.03	100.03	0.2	3.4	التعليم
Restaurant & hotels	0.0%	106.69	106.69	0.1	1.7	مطاعم و فنادق
Miscellaneous goods & services	0.0%	102.76	102.75	0.2	3.4	سلع وخدمات متفرقة
Consumer price index	-0.2%	101.75	101.93	5.8	100.0	الرقم القياسي لاسعار المستهلك

جداول اضافية

Lebanon

December 2013 =100

لبنان

كانون الاول 2013=100

Education	Monthly Change	Aug index 2014	Jul index 2014	Weights	التعليم
	التغير الشهري	مؤشر آب 2014	مؤشر تموز 2014	النتقيلات	
Public Education	0.00%	100.00	100.00	0.25%	التعليم الرسمي
Private Education	0.00%	100.00	100.00	5.51%	التعليم الخاص
Other Special education programs	0.00%	103.64	103.64	0.09%	برامج تعليمية اخرى
Stationery and textbooks	0.00%	101.03	101.03	0.530%	قرطاسية وكتب مدرسية
Education Price Index	0.00%	100.14	100.14	6.38%	الرقم القياسي لأسعار التعليم

Lebanon

December 2013 =100

لبنان

كانون الاول 2013=100

Fules	Monthly Change	Aug index 2014	Jul index 2014	Weights	المحروقات
	التغير الشهري	مؤشر آب 2014	مؤشر تموز 2014	النتقيلات	
Gas	-2.04%	99.19	101.25	1.15%	غاز
Liquid fuels	-2.05%	97.58	99.62	3.27%	وقود سائل
Solid fuels	0.00%	104.83	104.83	0.52%	وقود صلب
Fuel and Lubricants for personal Transport equipment	-3.38%	100.66	104.18	5.20%	وقود وزيوت وسائل النقل
Fuel Price Index	-2.63%	99.69	102.39	10.13%	الرقم القياسي لأسعار المحروقات

بناء على طلب المستخدمين، تم استحداث جدولين إضافيين لتوفير صورة أوضح وأشمل عن تغير أسعار التعليم والوقود. إذ يقتصر مؤشر التعليم الذي تنشره إدارة الإحصاء المركزي شهرياً على تغير السعر الذي يطرأ على رسوم التسجيل والأقساط فقط. بينما نفقات التعليم الإضافية مدرجة تحت بنود إنفاق أخرى. فالكتب المدرسية مدرجة مثلاً تحت بند الاستجمام والتسلية والثقافة. وكما التعليم كذلك الوقود، فالوقود المنزلي مدرج تحت بند المسكن، في حين أن الوقود وزيوت التشحيم للسيارات مدرج تحت بند النقل. تجدر الإشارة إلى أن هذه الجداول تكميلية و يتم نشرها لأغراض إعلامية فقط تلبية لاحتياجات المستخدم

Lebanese Republic
Presidency of Council of Ministers
Central Administration of Statistics

الجمهورية اللبنانية
رئاسة مجلس الوزراء
إدارة الإحصاء المركزي

Lebanon

لبنان

December 2013 =100

كانون الاول 2013=100

Expenditure Divisions	Yearly Change	Aug index 2014	Aug index 2013	Weights	أبواب الاتفاق
	التغير السنوي	مؤشر آب 2014	مؤشر آب 2013	الثقيلات	
Food and non-alcoholic beverages	2.5%	99.86	97.42	20.6	المواد الغذائية والمشروبات غيرالروحية
Alcoholic beverages, tobacco	12.1%	105.89	94.46	1.6	مشروبات روحية وتبغ وتبناك
Clothing and footwear	20.0%	114.97	95.78	5.4	الألبسة والأحذية
Housing water,electricity,gas and other fuels				28.5	مسكن ماء وغاز وكهرباء ومحروقات أخرى
Actual rent	3.8%	103.81	100.00	16.6	مسكن
Water,electricity,gas and other fuels	2.8%	100.66	97.90	11.9	ماء وغاز وكهرباء ومحروقات أخرى
Furnishings, household equipment and routine household maintenance	1.8%	101.32	99.55	3.7	أثاث وتجهيزات منزلية وصيانة مستمرة للمنزل
Health	3.8%	102.34	98.60	7.8	الصحة
Transportation	-0.9%	101.31	102.19	13.1	النقل
Communication	-23.8%	76.16	100.00	4.6	الإتصالات
Recreation,amusement, and culture	5.3%	101.54	96.39	2.3	الإستجمام والتسلية والثقافة
Education	7.1%	100.08	93.45	5.9	التعليم
Restaurant & hotels	3.5%	102.23	98.74	2.6	مطاعم و فنادق
Miscellaneous goods & services	2.5%	101.46	99.03	4.0	سلع وخدمات متفرقة
Consumer price index	2.7%	101.01	98.32	100.0	الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك

الرقم القياسي لأسعار الاستهلاك في لبنان والمحافظات لشهر آب 2014

1. سجل مؤشر اسعار الاستهلاك في لبنان لشهر آب 2014 ارتفاعاً وقدره 0.2 % بالنسبة لشهر تموز 2014 , كما سجل هذا الرقم على صعيد المحافظات ما يلي :

ارتفاعاً في محافظة بيروت وقدره 0.7 %

ارتفاعاً في محافظة جبل لبنان وقدره 0.3 %

ارتفاعاً في محافظة الشمال وقدره 0.1 %

انخفاضاً في محافظة البقاع وقدره 0.2 %

ثباتاً في محافظة الجنوب

انخفاضاً في محافظة النبطية وقدره 0.2 %

مع العلم ان مؤشر اسعار الاستهلاك في لبنان لشهر آب 2014 سجل ارتفاعاً وقدره 2.7 % بالنسبة لشهر آب 2013.

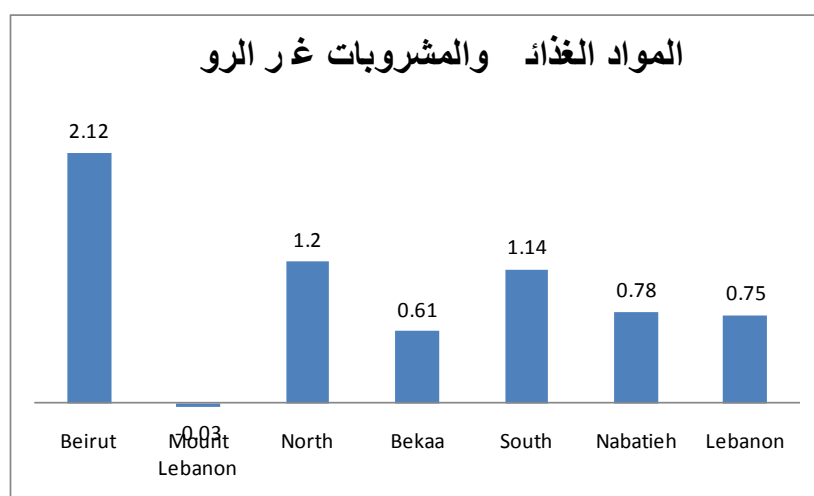
يمكن مراجعة الارقام القياسية السابقة على صفحة الانترنت الخاصة بالادارة على www.cas.gov.lb

تطور مستوى الاسعار بحسب بنود الانفاق

1. المواد الغذائية والمشروبات غير الروحية: سجل مستوى اسعار هذا البند ارتفاعاً في لبنان وقدره 0.75%, مع

الإشارة الى ان هذا البند قد انخفض في محافظة جبل لبنان بنسبة 0.03% وارتفع في باقي المحافظات بنسبة

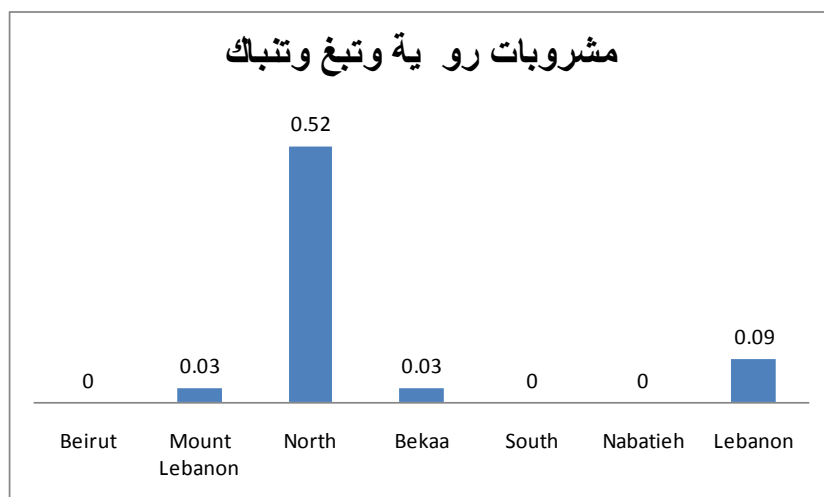
تتراوح بين 0.61% و 2.12%.



2. المشروبات الروحية والتبغ والتنباك: سجل مستوى اسعار هذا البند ارتفاعاً في لبنان وقدره 0.09% , مع الإشارة

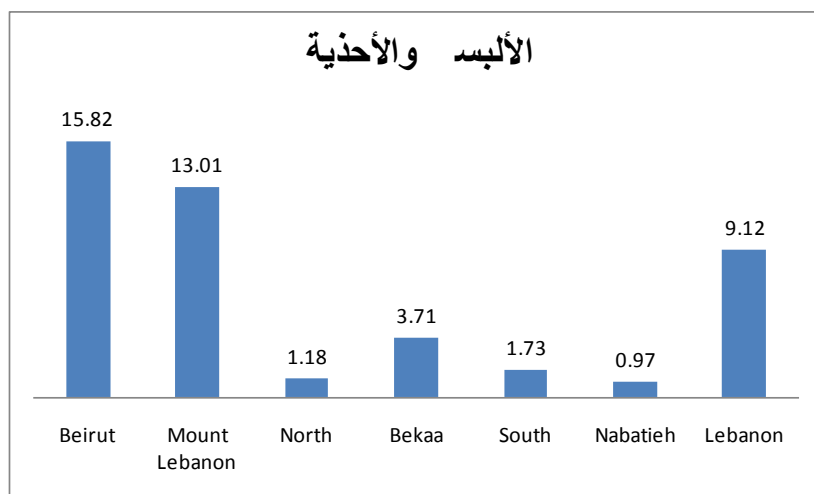
الى ان هذا البند قد ارتفع في محافظة جبل لبنان ومحافظة الشمال ومحافظة البقاع بنسبة تتراوح بين 0.52%

و 0.03%, وسجل ثباتاً في باقي المحافظات.



3. **الألبسة والأحذية:** سجل مستوى أسعار هذا البند ارتفاعاً في لبنان وقدره 9.12%، مع الإشارة إلى أن هذا البند

قد ارتفع في كافة المحافظات بنسبة تتراوح بين 0.97% و 15.82% .



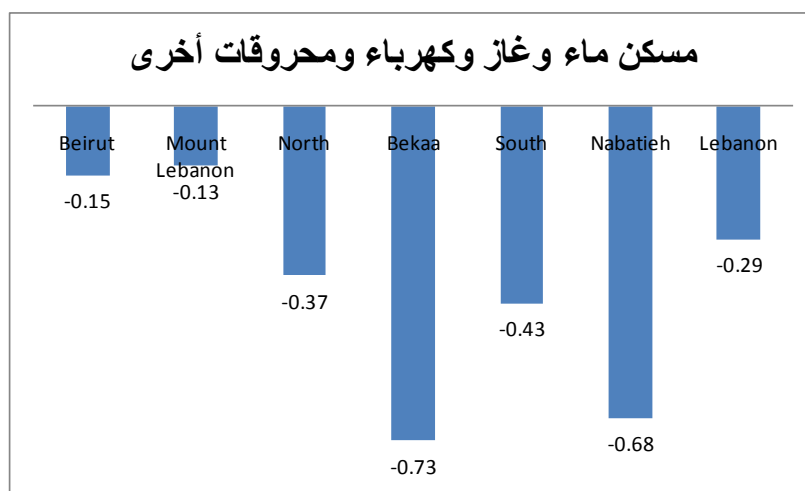
4. **المسكن والماء والغاز والكهرباء والمحروقات** سجل مستوى أسعار هذا البند اجمالياً انخفاضاً في لبنان وقدره

0.29%.

أ- المسكن : سجل مستوى أسعار الإيجارات ثباتاً في كافة المحافظات ب- امء وغاز وكهرباء للمنزل

ومحروقات أخرى : سجل مستوى أسعار هذا البند انخفاضاً في لبنان وقدره

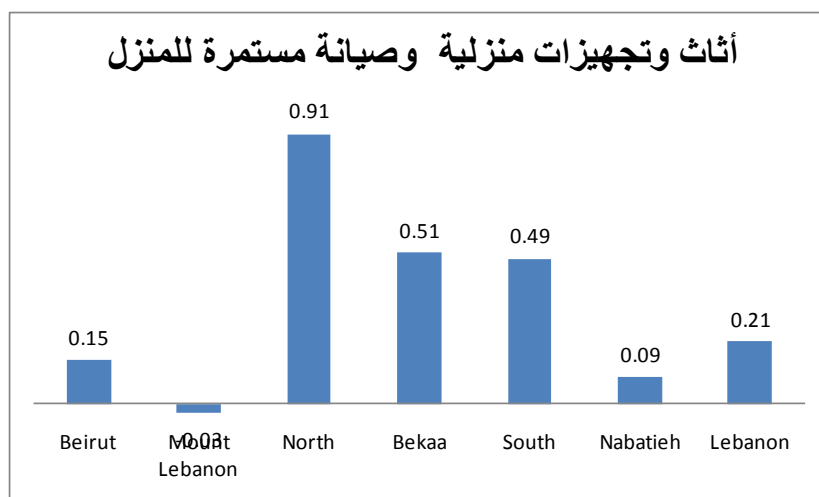
0.8% مع العلم أن هذا البند انخفض في كافة المحافظات بين 0.4% و 1.1%.



5. **الاثاث والتجهيزات المنزلية والصيانة المستمرة للمنزل** سجل مستوى أسعار هذا البند ارتفاعاً في لبنان وقدره

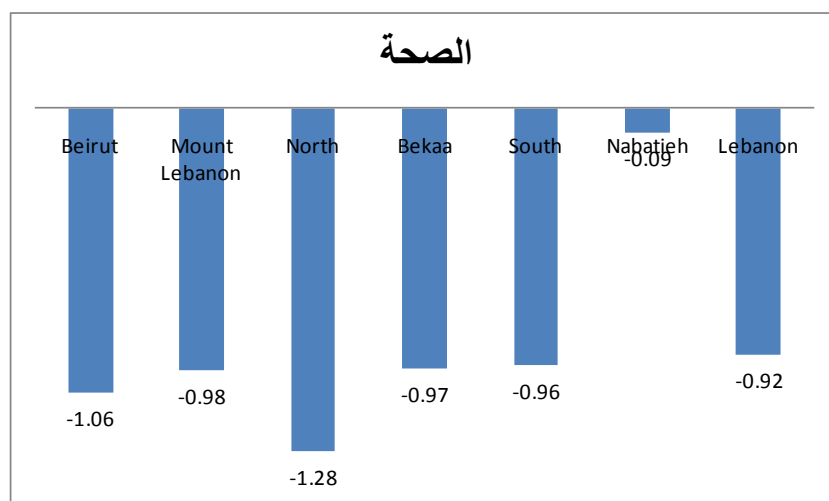
0.21%، مع الإشارة إلى أن هذا البند قد سجل انخفاضاً في محافظة جبل لبنان بنسبة 0.03%، وارتفع في

باقي المحافظات بنسبة تتراوح بين 0.09% و 0.91% .



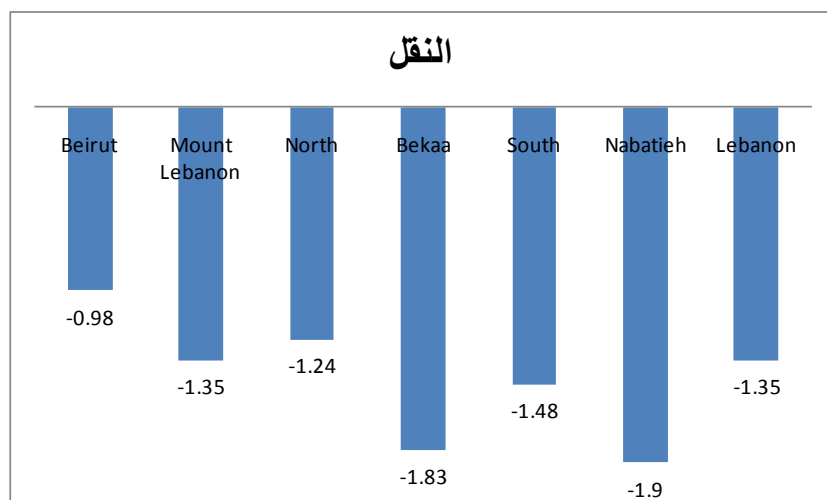
6. الصحة سجل مستوى اسعار هذا البند انخفاضاً في لبنان وقدره 0.92%, مع الاشارة الى ان هذا البند قد

انخفض في كافة المحافظات بنسبة تتراوح بين 1.28% و 0.09%.



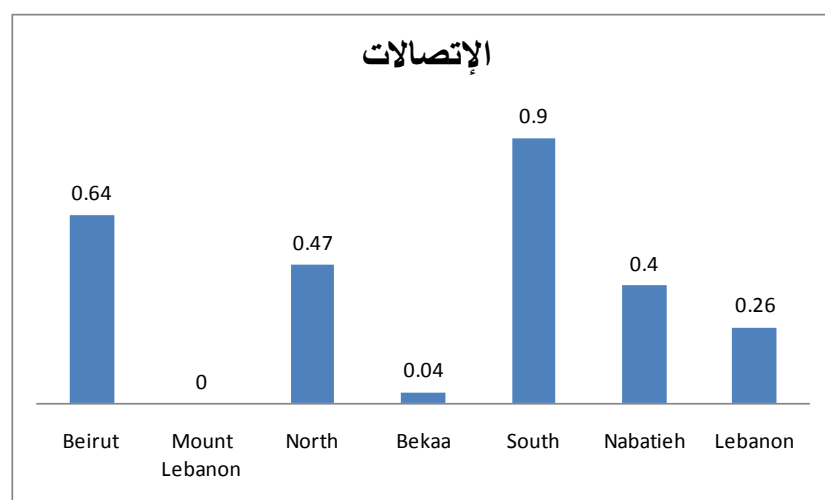
7. النقل سجل مستوى اسعار هذا البند في لبنان انخفاضاً بنسبة 1.35% , مع الاشارة الى ان هذا البند قد سجل

انخفاضاً في كافة المحافظات بنسبة تتراوح بين 0.98% و 1.9%.

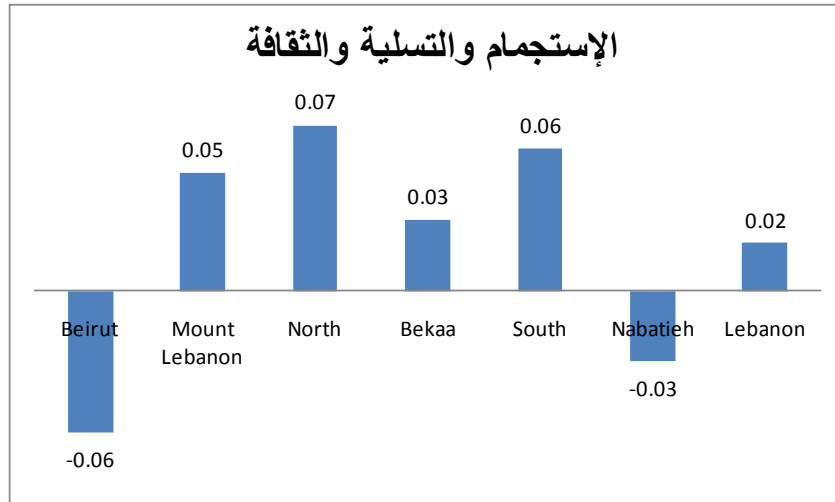


8. الاتصالات سجل مستوى اسعار هذا البند ارتفاعاً في لبنان وقدره 0.26% , مع الاشارة الى ان هذا البند سجل

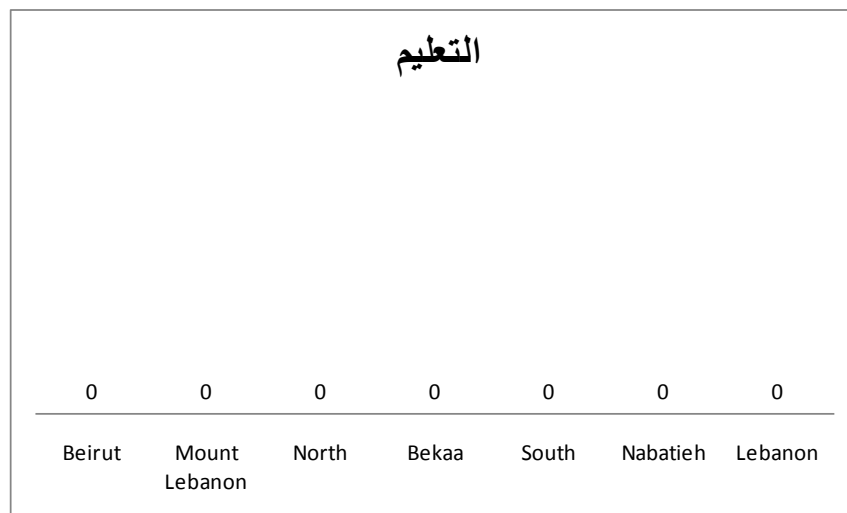
ثباتاً في محافظة جبل لبنان وارتفاعاً في باقي المحافظات بنسبة تتراوح بين 0.04% و 0.9% .



9. **الاستجمام والتسلية والثقافة** سجل مستوى اسعار هذا البند ارتفاعاً في لبنان وقدره 0.02%, مع الاشارة الى ان هذا البند قد انخفض في محافظة النبطية ومحافظة بيروت بنسبة تتراوح بين 0.06% و 0.03% , وارتفع في باقي المحافظات بنسبة تتراوح بين 0.03% و 0.07% .



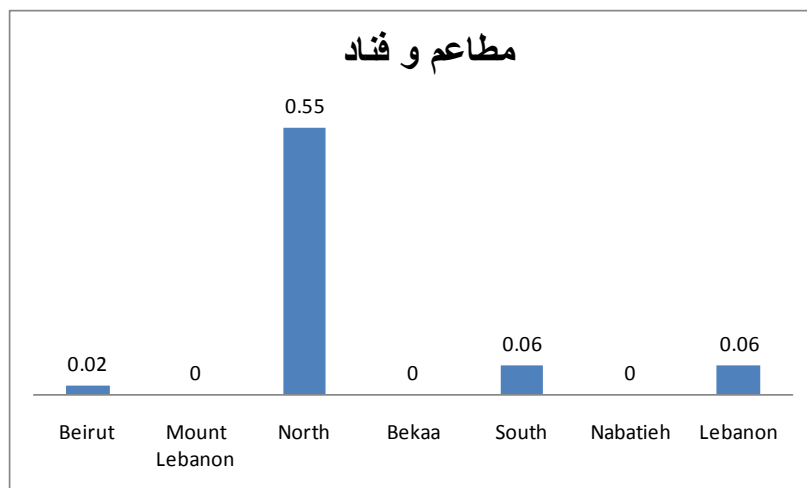
10. **التعليم** سجل مستوى الأسعار في هذا البند ثباتاً في لبنان وكافة المحافظات .



11. المطاعم والفنادق سجل مستوى اسعار هذا البند ارتفاعاً في لبنان وقدره 0.06%, مع الاشارة الى ان هذا البند

قد ارتفع في محافظة الشمال ومحافظة الجنوب ومحافظة بيروت بنسبة تتراوح بين 0.02% و 0.55% , وسجل

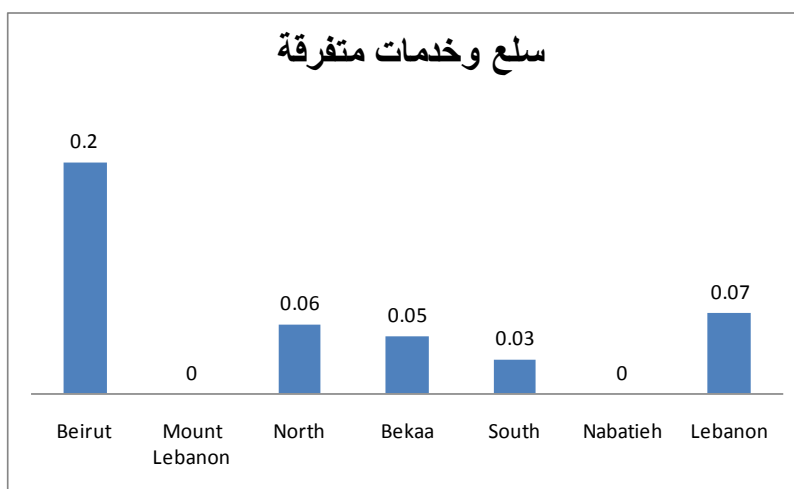
ثباتاً في باقي المحافظات .



12. سلع وخدمات متفرقة سجل مستوى اسعار هذا البند ارتفاعاً في لبنان وقدره 0.07%, مع الاشارة الى ان هذا

البند سجل ثباتاً في محافظة جبل لبنان ومحافظة النبطية و ارتفع في باقي المحافظات بنسبة تتراوح بين

0.03% و 0.2%.



13. سجل مؤشر اعار التعليم ثباتاً في لبنان اما بالنسبة للغاز فقد سجل انخفاضا قدره 2.04% , وقود سائل انخفاضا

بنسبة 2.05%, وقود وزيوت وسائل النقل انخفاضا بنسبة 3.38% وبناء عليه فقد انخفض الرقم القياسي للمحروقات بنسبة

2.63%

لمحة موجزة عن الرقم القياسي الشهري لأسعار المستهلك في لبنان

تصدر ادارة الاحصاء المركزي شهرياً الرقم القياسي لأسعار المستهلك فهو يعطي الصورة الاجمالية عن تطوّر اسعار السلع والخدمات المستهلكة من قبل الاسر المعيشية اللبنانية ويستخدم في تحليل الاداء الاقتصادي عبر قياس التضخم على مستوى معيشة الافراد والاسر المعيشية وغيرها من المؤشرات الاقتصادية والإجتماعية الاخرى.

يتألف الرقم القياسي لأسعار المستهلك من 12 سلسلة زمنية لأسعار المستهلك صممت خصيصاً لقياس تضخم اسعار سلع المستهلك كافة المشتراة من قبل الاسر المعيشية من شهر الى شهر ومن سنة الى سنة.

ان الطريقة الاسهل لفهم الرقم القياسي لأسعار المستهلك هي في تصوّر وجود مجموعة محددة من السلع والخدمات النموذجية التي تستهلكها الاسر المعيشية اللبنانية تسمى "سلة المستهلك" التي تشتري في كل شهر. ومن شهر الى شهر يختلف المبلغ المدفوع لشراء هذه السلة بحسب تغير اسعار الاصناف التي تؤلفها. ومهمة الرقم القياسي لأسعار المستهلك هو قياس التغير النسبي في المبلغ المدفوع لشراء هذه السلة.

تتكون سلة المستهلك من اصناف سلع وخدمات مبنية بحسب بنود الاتفاق على الشكل التالي:

1. **المواد الغذائية والمشروبات غير الروحية:** وتضم الخبز والحبوب والخضار والفواكة واللحوم والمياه المعدنية

والمشروبات الغازية والعصير

2. **المشروبات الروحية والتبغ والتبناك** وتضم النبيذ والعرق والويسكي والتبغ والتبناك

3. **اللبسة الاحذية** وتضم الملابس والاحذية على انواعها للرجال والنساء والاطفال مع الاخذ بعين الاعتبار

تغير انواع الملابس والاحذية بحسب الفصول

4. **المسكن والماء والكهرباء والمحروقات** ويضم الايجارات ولوازم اعمال صيانة كالطرش والدهان واعمال

السمكرة واشتراقات المياه والكهرباء من الدولة ومن المولدات الخاصة والغاز المنزلي والكاز ومازوت التدفئة

5. الاثاث والتجهيزات المنزلية والصيانة المستمرة للمنزل وتضم الاثاث على انواعه والتجهيزات المنزلية

كالادوات الكهربائية والالوانى الزجاجية ومواد التنظيف

6. الصحة وتضم الدواء والخدمات الطبية كعناية الطبيب والتحليل الطبية وصور الاشعة

7. النقل ويضم السيارات والوقود كالبينزين واصلاح السيارات والنقل بالسيارات العمومية والباصات والنقل الجوي

8. الاتصالات وتضم خدمات الاتصالات كالتلفون الثابت والخلوي وخدمات البريد العادي والسريع واسعار

التلفونات العادية والخلوية

9. الاستجمام والتسليّة والثقافة وتضم الرحلات الداخلية والخارجية والسينما والمسارح والكمبيوتر ومتنزهاته

والكتب على انواعها من مدرسية وادبية وعلمية ومجلات وصحف.

10. التعليم وتضم الاقساط التعليمية في القطاع الخاص للمستويات كافة بما فيها التعليم المهني

11. ، المطاعم والفنادق وتضم أسعار المأكولات في المطاعم كالسناك والمطاعم المتخصصة وأسعار المبيت

في الفنادق

12. ، سلع وخدمات متفرقة وتضم سلع العناية الشخصية كالعطورات ومعجون تنظيف الأسنان وخدمات

تصفيف الشعر والماكياج وخدمات التأمين.

ان شمولية سلة الإستهلاك لا تقتصر فقط على عدد الأصناف بل تشمل أيضاً تمثيلها للإستهلاك الفعلي للأسر

المعيشية بفئاتها الإقتصادية والإجتماعية وتوزعها على المناطق الجغرافية كافة على حد سواء. لهذا السبب تحرص

إدارة الإحصاء المركزي على جمع عدد كبير من أسعار السلع والخدمات من كل المناطق اللبنانية.

تتطلب قراءة الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك تأنيأً خاصاً. ففي البداية يتم إختيار سنة أو شهر معينين يسميان سنة

أو شهر الأساس أو المرجعية، تجمع فيها أسعار السلع والخدمات الداخلة في السلة و تتم من بعدها مقارنة أسعار

السلع والخدمات المجموعة شهرياً مع أسعار هذه السلة الأساس.

في المرحلة الأولى أو في سنة أو شهر الأساس يكون الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك معادلاً ال 100. أي انه لم يحدث أي تغير بالأسعار بالنسبة لهذه الفترة. أما في المراحل التالية فتستعرض أرقام الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك بحسب التغير المؤي للأسعار بالنسبة الى أسعار سنة الأساس. على سبيل المثال، اذا كان الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك يساوي 123.7 لسنة أو شهر ما فتفسير ذلك هو التالي: إن الأسعار قد ارتفعت بصورة إجمالية بنسبة $(123.7-100) = 23.7\%$ لهذه السنة أو لهذا الشهر مقارنة مع سنة أو شهر الأساس. وإذا كان الرقم القياسي لأسعار الإستهلاك لسنة أو شهر ما يساوي 96.3 فتفسير ذلك أن الأسعار قد سجلت إنخفاضاً بصورة إجمالية بنسبة $(100-96.3) = 3.7\%$ مقارنة مع سنة أو شهر الأساس. وبالتالي كل الأرقام القياسية التي هي أكبر من مئة تعتبر زيادة في المستوى العام للأسعار بالنسبة الى سنة أو شهر الأساس والأرقام القياسية التي هي أقل من مئة تعتبر إنخفاضاً في مستوى الأسعار.

تجدر الإشارة إلى أن الأرقام القياسية لأسعار الإستهلاك لا تقيس المستوى العام للأسعار ككمية بل تقيس نسبة التغير في السعر. بمعنى آخر لا تقيس الأرقام القياسية لأسعار الإستهلاك كمية الليرات اللبنانية التي صرفت بالفعل على سلعة ما أو بند من بنود الإنفاق المختلفة. أي اذا كان الرقم القياسي لأسعار التعليم 132.0 والرقم القياسي لأسعار المواصلات 145.3 لشهر ما فهذا لا يعني ان المواصلات هي أعلى من التعليم أو أن الإنفاق على المواصلات هو أكبر من الإنفاق على التعليم. بل صحيح القول أن أسعار المواصلات قد إرتفعت بنسبة أكبر من أسعار التعليم.